

2027年4月期 第1四半期

決算補足説明資料

2026年9月 株式会社 伊藤園



自然が好きです。

2027年4月期 第1四半期実績（連結・単体）

第1四半期 累計(2026年5月～2026年7月)

(単位：百万円)

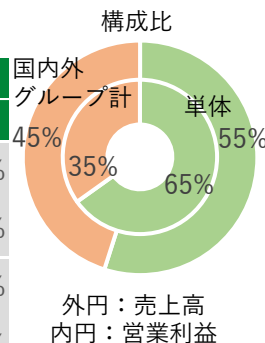
	2026年4月期 実績	2027年4月期 実績	増減額		増減率
			増減額	増減率	
連 結	売上高	130,875	135,180	4,305	3.3%
	売上総利益	48,547	50,264	1,717	3.5%
		37.1%	37.2%	0.1%	
	広告宣伝費	2,656	2,850	194	7.3%
		2.0%	2.1%	0.1%	
	運送費	3,993	4,537	544	13.6%
		3.1%	3.4%	0.3%	
	減価償却費	1,619	925	△ 693	-42.8%
		1.2%	0.7%	-0.6%	
	販売費及び一般管理費	40,186	40,063	△ 122	-0.3%
		30.7%	29.6%	-1.1%	
単 体	営業利益	8,360	10,200	1,840	22.0%
		6.4%	7.5%	1.2%	
	経常利益	8,924	10,122	1,198	13.4%
		6.8%	7.5%	0.7%	
	特別損益	△ 82	90	-	-
グ ル ー プ	当期純利益	5,712	6,559	847	14.8%
		4.4%	4.9%	0.5%	

	2026年4月期 実績	2027年4月期 実績	増減額		増減率
			増減額	増減率	
単 体	売上高	93,320	87,350	△ 5,970	-6.4%
	売上総利益	31,180	25,390	△ 5,790	-18.6%
		33.4%	29.1%	-4.3%	
	販売費及び一般管理費	25,428	18,837	△ 6,591	-25.9%
		27.2%	21.6%	-5.7%	
	営業利益	5,751	6,552	801	13.9%
グ ル ー プ		6.2%	7.5%	1.3%	
	経常利益	7,580	7,870	289	3.8%
単 体		8.1%	9.0%	0.9%	
	当期純利益	5,409	5,492	83	1.5%
グ ル ー プ		5.8%	6.3%	0.5%	

グループ会社の業績・グループ全体の収益構成比

第1四半期(2026年5月～2026年7月) (単位：百万円)

	2026年4月期 実績	2027年4月期 実績	増減率
上段：売上高			
下段：営業利益			
グ ル ー プ	国内グループ	30,964	50,026
		1,425	2,170
単 体	海外グループ	16,721	21,628
		1,021	1,335



2027年4月期 第1四半期実績（グループ会社）

第1四半期 累計（2026年5月～2026年7月）

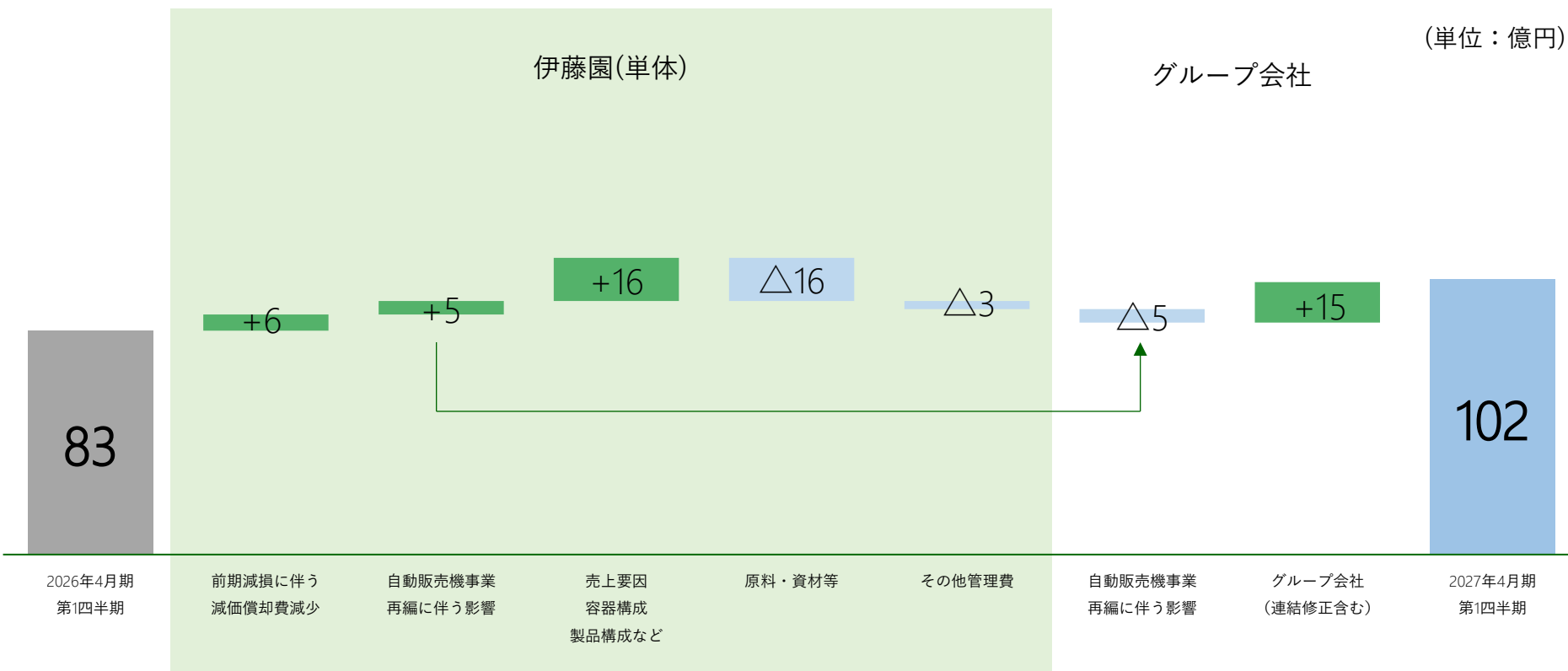
（単位：百万円）

		売上高				営業利益			
		2026年4月期 実績	2027年4月期 実績	増減額	増減率	2026年4月期 実績	2027年4月期 実績	増減額	増減率
伊藤園（単体）	伊藤園（単体）	93,320	87,350	△ 5,970	-6.4%	5,751	6,552	801	13.9%
	タリーズコーヒー	11,510	12,564	1,053	9.2%	937	991	53	5.7%
	チチャス	3,131	2,847	△ 284	-9.1%	244	△ 8	△ 253	-103.5%
	伊藤園ネオス	6,274	15,663	9,389	149.7%	△ 89	590	679	-
	その他国内事業	10,047	18,951	8,903	88.6%	332	597	264	79.5%
	国内グループ	30,964	50,026	19,062	61.6%	1,425	2,170	744	52.2%
	茶関連事業会社 ※	5,241	6,427	1,185	22.6%	641	922	280	43.8%
		36,052千ドル	39,990千ドル	3,938千ドル	10.9%	4,413千ドル	5,739千ドル	1,325千ドル	30.0%
	米国事業	14,882	19,350	4,468	30.0%	703	970	266	37.9%
		102,368千ドル	120,401千ドル	18,033千ドル	17.6%	4,842千ドル	6,039千ドル	1,197千ドル	24.7%
海外グループ	その他海外事業	1,839	2,277	438	23.8%	317	364	46	14.7%
	海外グループ	16,721	21,628	4,907	29.3%	1,021	1,335	313	30.7%
	連結消去	△ 10,130	△ 23,824	△ 13,694	-	161	142	△ 18	-
	連結	130,875	135,180	4,305	3.3%	8,360	10,200	1,840	22.0%

為替レート（米ドル） 145.38 160.72 （期中平均）

※ ITO EN（North America）INC.とITO EN（Hawaii）LLCの合計値

2027年4月期第1四半期 実績（連結） 営業利益増減の主な要因



●伊藤園(単体)の増減要因補足

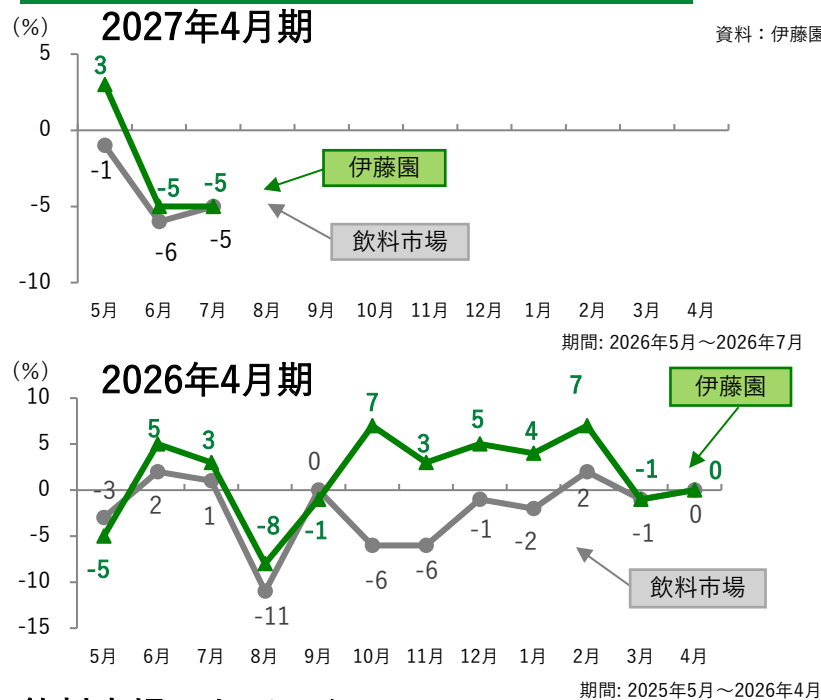
●グループ会社営業利益 対前年増減

- 自動販売機事業再編に伴う影響および伊藤園ネオス卸売取引 $\Delta 69$
- 自動販売機事業再編に伴う管理費影響 $+74$
- 売上増加、容器構成及び製品構成等の変化 $+16$
- 原料・資材等の高騰による影響 $\Delta 16$

- | | |
|--|---|
| <p>《国内グループ会社》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・タリーズコーヒー $+0.5$ ・伊藤園ネオス $+6$ | <p>《海外グループ会社》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・米国事業 $+2$ |
|--|---|

国内飲料市場と当社の動向

月次販売数量動向（対前年増減率）



飲料市場のトピックス

- 2026年 5月 好天・高気温を背景に麦茶カテゴリーが好調。各社の積極的なマーケティング展開も寄与。
- 6月 降水量の多い梅雨らしい天候となり、前年を下回る気温や朝晩の冷え込みの影響で消費が鈍化。
- 7月 価格改定影響に加え、梅雨前線や台風による低温・日照不足が続く、止渴需要が低調。

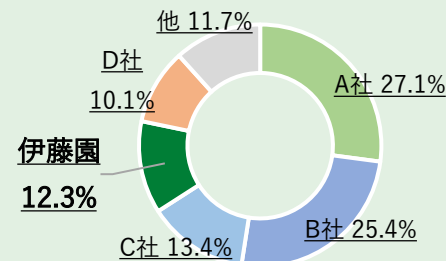
伊藤園（単体）2027年4月期第1四半期（2026年5月～2026年7月）

（単位：万ケース）

カテゴリー別 飲料販売数量	2026年4月期			2027年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,132	100 %	+ 1 %	5,962	100 %	△ 3 %
茶系飲料 計	4,450	73 %	+ 3 %	4,343	73 %	△ 2 %
日本茶	4,015	65 %	+ 2 %	3,914	66 %	△ 3 %
緑茶	2,588	42 %	+ 1 %	2,343	39 %	△ 9 %
むぎ茶	1,426	23 %	+ 6 %	1,570	26 %	+ 10 %
中国茶	261	4 %	+ 3 %	240	4 %	△ 8 %
その他	173	3 %	+ 12 %	188	3 %	+ 9 %
野菜飲料	575	9 %	△ 8 %	534	9 %	△ 7 %
コーヒー飲料	514	8 %	+ 9 %	552	9 %	+ 7 %
ミネラルウォーター	197	3 %	+ 2 %	182	3 %	△ 8 %
炭酸飲料	117	2 %	△ 29 %	108	2 %	△ 8 %
果実飲料	148	2 %	△ 1 %	143	2 %	△ 4 %
その他飲料	128	2 %	△ 3 %	98	2 %	△ 24 %

2027年4月期第1四半期 無糖飲料比率 80%以上

参考：2026年1-6月
飲料業界シェア



資料：伊藤園 / 数量ベース

「お〜いお茶」から広げる日本茶の価値向上

「お〜いお茶」ブランドを通じて「日本茶」GIの認知拡大を後押しし、 日本茶の価値向上につなげる



「日本茶」GIとは

- 日本で生産・加工された茶葉を使用し、定められた基準を満たす日本茶の価値を示す制度
- 2026年7月に「日本茶」がナショナルGIとして登録

当社の強み

- 1976年から茶産地育成事業を推進
- 茶産地との協働による品質向上・安定調達
- 国内で販売する「お〜いお茶」純国産茶葉100%へのこだわり

※日本で育ち日本で加工された国産茶葉にこだわる、伊藤園の企業姿勢を表現しています。

茶産地とともに
築いた基盤

今回の取り組み

- 「お〜いお茶」ブランドに「日本茶」GIマークを表示
- 「日本茶」GIマーク受理製品第1号 (2026年9月21日 順次展開)



目指す姿

- 「日本茶」GIの認知拡大
- 日本茶を選ぶ新たな判断基準の提供
- 日本茶の価値向上への貢献
- 茶産地との持続的な共創
- 「お〜いお茶」の持続的な成長基盤の強化

多様なニーズに応える茶ラインアップ

伊藤園
自然が好きです。

ノンカフェイン製品や新たな飲用提案により、幅広い顧客層との接点を拡大

お〜いお茶 PURE[※]



日本茶に新たな味わいを提案し、多様化する嗜好ニーズに対応

「お〜いお茶 PURE」[※]シリーズ (2025年3月発売)

対前年+67%

伸長率はドリンク製品
(伊藤園：2026年5月～2026年7月/数量ベース)

・2026年9月7日「お〜いお茶 YUZU GREEN 600ml」を発売し、
「お〜いお茶 PURE」[※]シリーズのラインアップを拡充

※PURE（ピュア）は無添加を意味しません

健康ミネラルむぎ茶



麦茶市場を牽引する、
圧倒的シェアのNo.1ブランド

- ・麦茶飲料の国内販売金額シェアNo.1
- ・ギネス世界記録認定
- ・シリーズの「黒豆麦茶」が続伸



対前年+10%

伸長率はドリンク製品
(伊藤園：2026年5月～2026年7月/数量ベース)

黒豆茶



健康志向の高い女性を
中心に急成長

- ・大豆イソフラボン含有
- ・香ばしい味わい
- ・素材由来のおいしさ

対前年+52%

伸長率はドリンク製品
(伊藤園：2026年5月～2026年7月/数量ベース)

ルイボスティー



美容・健康ニーズに応え、
飲用層が拡大

- ・ポリフェノール含有
- ・すっきりとした味わい
- ・幅広い飲用シーンに対応

対前年+30%

伸長率はドリンク製品
(伊藤園：2026年5月～2026年7月/数量ベース)

記録名：「最も販売されているRTD麦茶ブランド（最新年間販売量）」

正式英語記録名：Best-selling RTD barley tea brand - current

記録対象ブランド：「健康ミネラルむぎ茶」 対象年度：2025年

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

「お〜いお茶」 海外の販売状況

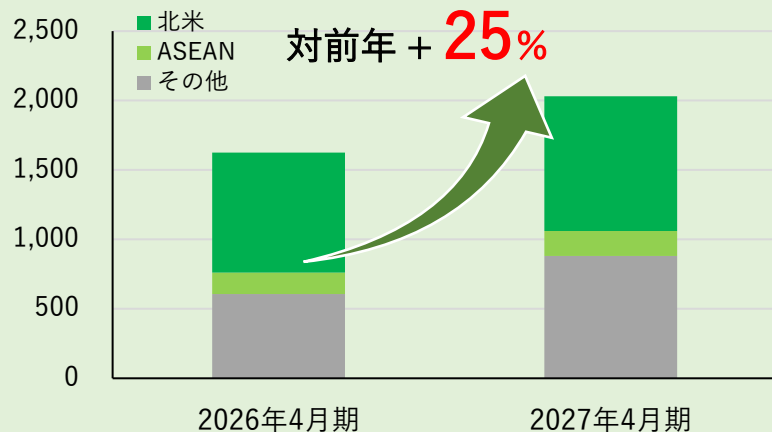
地域別「お〜いお茶」販売状況

▼「お〜いお茶」飲料販売数量の推移

(千ケース)

2027年4月期実績

対前年 + **25%**



資料：伊藤園（期間：5月～7月）

《地域別飲料販売数量増減》

前年比

北米事業	+ 13 %
ASEAN事業	+ 16 %
その他事業	+ 45 %

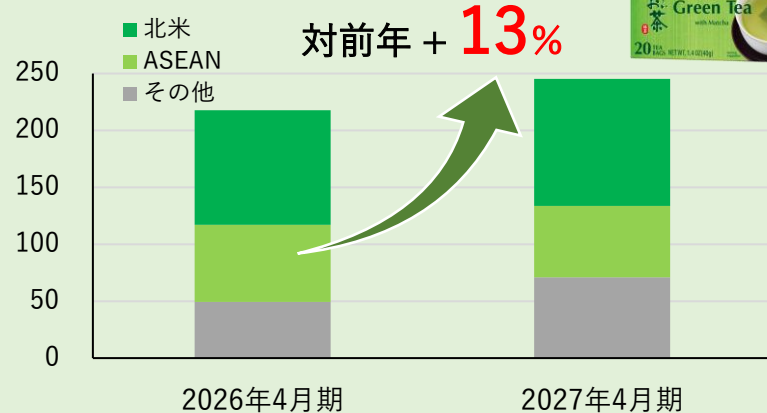
海外グループ計 + **25 %**

▼「お〜いお茶」ティーバッグ販売数量の推移

(千化粧箱)

2027年4月期実績

対前年 + **13%**



資料：伊藤園（期間：5月～7月）

《地域別ティーバッグ販売数量増減》

前年比

北米事業	+ 11 %
ASEAN事業	△ 7 %
その他事業	+ 44 %

海外グループ計 + **13 %**

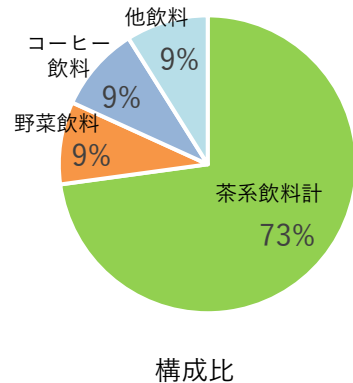
参考：伊藤園（単体）の状況

飲料カテゴリー別販売実績

2027年4月期 第1四半期(5月-7月)

	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	5,962	100%	△ 3 %
茶系飲料 計	4,343	73%	△ 2 %
日本茶	3,914	66%	△ 3 %
緑茶	2,343	39%	△ 9 %
むぎ茶	1,570	26%	+ 10 %
中国茶	240	4%	△ 8 %
その他	188	3%	+ 9 %
野菜飲料	534	9%	△ 7 %
コーヒー飲料	552	9%	+ 7 %
ミネラルウォーター	182	3%	△ 8 %
炭酸飲料	108	2%	△ 8 %
果実飲料	143	2%	△ 4 %
その他飲料	98	2%	△ 24 %

(単位：万ケース)

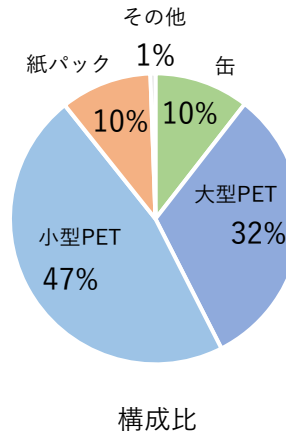


飲料容器別販売実績

2027年4月期 第1四半期(5月-7月)

	実績	構成比対前年	増減率
飲料販売数量	5,962	+ 0 pt	△ 3 %
缶	626	+ 0 pt	+ 2 %
大型PET	1,907	+ 1 pt	△ 1 %
小型PET	2,789	△ 1 pt	△ 4 %
紙パック	605	△ 0 pt	△ 7 %
その他	33	△ 0 pt	△ 8 %

(単位：万ケース)



リーフ・その他カテゴリー売上増減率

2027年4月期 第1四半期(5月-7月)

	増減率
茶葉（リーフ）計	+ 18 %
内ティーバッグ	+ 15 %
その他	△ 24 %

金額ベース

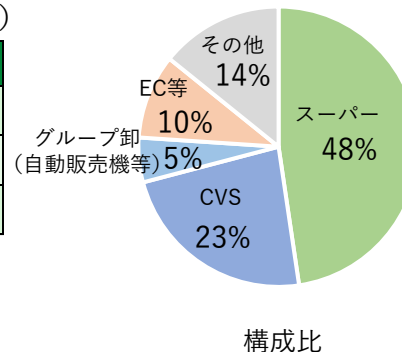


飲料チャネル別構成比

2027年4月期 第1四半期(5月-7月)

	構成比対前年	増減率
スーパー	+ 1 pt	△ 1 %
C V S	△ 1 pt	△ 7 %
グループ卸(自動販売機等)	△ 0 pt	-
EC等	+ 1 pt	+ 4 %
その他	△ 0 pt	△ 3 %

数量ベース



参考：2027年4月期 計画（連結・単体）

通期(2026年5月～2027年4月)

(単位：百万円)

		2026年4月期	2027年4月期		
		実績	計画	増減額	増減率
連 結	売上高	497,877	500,000	2,122	0.4%
	売上総利益	179,417	184,400	4,982	2.8%
		36.0%	36.9%	0.8%	
	広告宣伝費	11,617	12,734	1,117	9.6%
		2.3%	2.5%	0.2%	
	運送費	15,466	15,946	480	3.1%
		3.1%	3.2%	0.1%	
	減価償却費	5,938	4,172	△ 1,765	-29.7%
		1.2%	0.8%	-0.4%	
	販売費及び一般管理費	157,733	164,400	6,666	4.2%
		31.7%	32.9%	1.2%	
	営業利益	21,684	20,000	△ 1,684	-7.8%
		4.4%	4.0%	-0.4%	
	経常利益	23,267	20,500	△ 2,767	-11.9%
		4.7%	4.1%	-0.6%	
	特別損益	△ 16,423	△ 550	-	-
	当期純利益	3,466	11,430	7,963	229.7%
		0.7%	2.3%	1.6%	

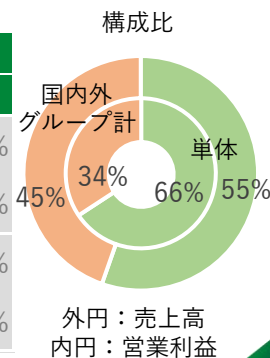
		2026年4月期	2027年4月期		
		実績	計画	増減額	増減率
単 体	売上高	341,310	322,300	△ 19,010	-5.6%
	売上総利益	109,455	86,770	△ 22,685	-20.7%
		32.1%	26.9%	-5.1%	
	販売費及び一般管理費	97,023	73,570	△ 23,453	-24.2%
		28.4%	22.8%	-5.6%	
	営業利益	12,432	13,200	767	6.2%
		3.6%	4.1%	0.5%	
	経常利益	15,881	16,000	118	0.7%
		4.7%	5.0%	0.3%	
	当期純利益	1,479	11,300	9,820	663.6%
		0.4%	3.5%	3.1%	

グループ会社の業績・グループ全体の収益構成比

通期(2026年5月～2027年4月)

(単位：百万円)

		2026年4月期	2027年4月期	
		実績	計画	増減率
グ ル ー プ	上段：売上高			
	下段：営業利益			
	国内グループ	120,874	190,572	57.7%
		4,724	2,534	-46.4%
	海外グループ	74,369	69,114	-7.1%
		4,229	4,328	2.3%



参考：2027年4月期 計画（グループ会社）

通期（2026年5月～2027年4月）

（単位：百万円）

		売上高			
		2026年4月期	2027年4月期		
		実績	計画	増減額	増減率
	伊藤園（単体）	341,310	322,300	△ 19,010	-5.6%
	タリーズコーヒー	46,856	50,000	3,143	6.7%
	チチヤス	12,214	12,570	355	2.9%
	伊藤園ネオス	22,860	62,000	39,139	171.2%
	その他国内事業	38,942	66,002	27,060	69.5%
	国内グループ	120,874	190,572	69,698	57.7%
	茶関連事業会社 ※	21,254	22,682	1,428	6.7%
		139,875千ドル	146,338千ドル	6,463千ドル	4.6%
	米国事業	66,355	60,544	△ 5,810	-8.8%
		436,692千ドル	390,609千ドル	-46,082千ドル	-10.6%
	その他海外事業	8,014	8,569	555	6.9%
	海外グループ	74,369	69,114	△ 5,255	-7.1%
	連結消去	△ 38,676	△ 81,986	△ 43,310	—
	連結	497,877	500,000	2,122	0.4%

		営業利益			
		2026年4月期	2027年4月期		
		実績	計画	増減額	増減率
		12,432	13,200	767	6.2%
		3,555	3,700	144	4.1%
		957	1,000	42	4.5%
		△ 514	△ 2,700	△ 2,185	-
		726	534	△ 191	-26.4%
		4,724	2,534	△ 2,189	-46.4%
		2,249	2,444	194	8.6%
		14,807千ドル	15,768千ドル	961千ドル	6.5%
		2,843	3,126	282	9.9%
		18,715千ドル	20,168千ドル	1,452千ドル	7.8%
		1,385	1,202	△ 183	-13.2%
		4,229	4,328	99	2.3%
		298	△ 63	△ 361	—
		21,684	20,000	△ 1,684	-7.8%

為替レート（米ドル） 151.95 155.00 （期中平均）

※ ITO EN（North America）INC.とITO EN（Hawaii）LLCの合計値

 伊藤園

自然が大好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきまして、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。