

2026年8月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2026年9月4日
株式会社すかいらーくホールディングス
（証券コード：3197 東証プライム）

2026年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	112.0%	107.4%	103.9%	108.4%	114.9%	105.2%	108.5%	107.2%					108.4%
既存店	売上高前年比	110.3%	105.7%	102.3%	107.3%	111.4%	101.9%	105.8%	104.6%					106.1%
	客数前年比	105.6%	100.2%	97.4%	101.4%	106.0%	98.8%	100.7%	100.4%					101.3%
	客単価前年比	104.4%	105.5%	105.1%	105.8%	105.1%	103.1%	105.0%	104.2%					104.8%
店舗開発	新規出店数	3	2	0	5	6	5	6	7					34
	リモデル	13	13	24	22	18	23	22	11					146
	業態転換	2	7	5	3	4	5	5	4					35
店舗数	ガスト	1,230	1,229	1,224	1,224	1,220	1,211	1,206	1,202					1,202
	バーミヤン	370	370	370	371	371	370	370	371					371
	しゃぶ葉	325	328	327	328	331	331	332	333					333
	夢庵	174	173	171	171	171	171	170	171					171
	ジョナサン	157	157	157	157	157	156	154	154					154
	資さんうどん	95	98	101	104	106	110	114	117					117
	しんぱち食堂グループ	-	-	-	-	109	111	114	116					116
	海外	115	116	115	116	118	121	122	125					125
	その他	632	631	625	624	623	622	622	621					621
	計	3,098	3,102	3,090	3,095	3,206	3,203	3,204	3,210					3,210
	転換準備による一時閉店中の店舗数（上記に含まず）	12	7	9	9	9	11	14	12					12

月間ハイライト

■ トピックス

ブランド
(ガスト) ミニオンズコラボを実施。限定コラボメニューと各種クーポン発行により、新規ファミリー層の来店を促進し客数・客単価の向上に寄与
(バーミヤン) アプリ施策「キッズ半額・バミ飲み感謝祭」の実施、折込・SNSチラシの投入、およびテレビ番組露出により集客を強化
(夢庵) 旬の瀬戸内食材を用いた御膳や「瀬戸内甘夏かき氷」などの限定フェアメニューが好評を博し、客数・客単価の向上に寄与
(ジョナサン) キッズメニュー半額などのクーポン施策を3段階で実施。天候不順の影響をカバーし、客数増加を牽引
(資さんうどん) 大好評の「資飲み」キャンペーン実施店舗を拡大。客数・客単価の向上に寄与
(しんぱち食堂) 海外初進出となるシンガポール1号店をオープン

支援活動 令和8年熊本地震で被災された方へガスト・資さんうどんの炊き出しを実施するとともにグループ店舗で募金活動を実施

店舗展開 新店 7店 しんぱち食堂 2店、バーミヤン・しゃぶ葉・夢庵 各1店、海外 2店（しゃぶ葉、しんぱち食堂）
転換 4店 資さんうどん 3店、ベルティカ 1店

ESG GPIFが採用する6つのESG指数すべての構成銘柄に3年連続で選定

- 注記
1. 全店は、国内連結ベースの合計数値（海外店舗は含まず）
 2. 既存店は、13か月以上稼働実績のある店舗（業態転換店舗を含む、海外店舗は含まず）
 3. 客数は、以下の定義に基づき算出したデリバリー、テイクアウトの客数を加味
デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ イートイン平均客単価
テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ イートイン平均客単価
 4. 客単価は、イートインの客単価のみ（デリバリー、テイクアウトの客単価は含まず）

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244