2027年3月期　第２四半期
決算説明会

2026年11月13日

SMC株式会社

代表取締役社長　髙田　芳樹



2027年3月期第2四半期決算サマリー

半導体を中心とした需要拡大により増収増益。
半期として、過去最高を更新。

＜売上＞
業種別では、日本、北米、アジアで半導体関連投資がけん引。中華圏は、国産化需要もあり、幅広い業種で好調維持。自動車関連は、各地域でEV投資は伸び悩んでいるが、HV関連投資は継続。工作機械はデータセンター関連需要等で中華圏・日本で引き続き好調。

＜営業利益＞
原材料費、減価償却費、人件費等は増加したが、数量効果と円安影響により、営業利益率は28.5%となり、計画を大幅に上回った。

＜株主還元＞
1株当たり500円の中間配当を決議。
当中間連結会計期間において約500億円の自己株式を取得完了し、追加で500億円の自己株式取得枠を設定。

（億円）

	25/2Q 実績		26/2Q 実績		前年同期比 (25/2Q vs 26/2Q)	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	率
売上高	4,002		5,536		1,533	38.3%
売上原価	2,192	54.8%	2,883	52.1%	691	31.5%
売上総利益	1,810	45.2%	2,652	47.9%	842	46.5%
販売費及び一般管理費	902	22.5%	1,073	19.4%	170	18.9%
営業利益	907	22.7%	1,579	28.5%	671	74.0%
経常利益	1,079	27.0%	1,732	31.3%	652	60.5%
親会社株主に帰属する中間純利益	791	19.8%	1,289	23.3%	497	62.9%
期中平均為替レート						
ドル	146.02		159.48		+13.46	9.2%
ユーロ	168.05		184.42		+16.37	9.7%
人民元	20.29		23.53		+3.24	16.0%
減価償却費	201		263		61	30.6%
研究開発費	176		240		64	36.5%

2027年3月期ガイダンス

第２四半期の進捗を踏まえ、通期予想を上方修正。

＜業種別動向＞

半導体関連は、下期も高水準の受注が見込まれる。自動車関連は、中華圏のEV関連がやや減速する見通し。工作機械関連は、データセンター関連等で引き続き好調。

＜エリア別動向＞

日本：半導体関連がけん引。工作機械も好調維持。
北米：半導体、データセンター関連設備投資が継続。
中華圏：半導体国産化が進む。ハイエンド中心に積極的な設備投資継続。2次電池は投資抑制で減速。
その他アジア：韓国、シンガポール、マレーシアでの半導体投資継続。
欧州：ドイツの自動車・機械関連が停滞していたが、半導体・電機、食品機械等中心に、回復の動き。

＜生産、調達＞

・旺盛な受注に対応するため、各工場で人員を増員。
・サプライヤーBCPを進める。

（億円）

	25年度 実績		26年度 現ガイダンス		26年度 修正ガイダンス	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	8,425		10,000		10,730	
売上原価	4,610	54.7%	5,510	55.1%	5,630	52.5%
売上総利益	3,814	45.3%	4,490	44.9%	5,100	47.5%
販売費及び一般管理費	1,908	22.7%	2,300	23.0%	2,160	20.1%
営業利益	1,905	22.6%	2,190	21.9%	2,940	27.4%
経常利益	2,355	28.0%	2,390	23.9%	3,250	30.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,673	19.9%	1,700	17.0%	2,380	22.2%
期中平均為替レート						
ドル	150.64		155.00		158.00	
ユーロ	174.60		183.00		181.00	
人民元	21.21		22.70		23.60	
設備投資額	1,502		1,000		1,000	
減価償却費	448		623		623	
研究開発費	399		470		470	
年間配当金(円)/株	1,000		1,000		1,000	

中長期の重点施策と2026年度施策

中長期の重点施策

1．強みを活かした販売戦略→売上成長とシェア拡大

・広汎なグローバルフットプリントでグローバル市場を網羅的にカバー

・豊富な品揃えと短納期体制で製品群での拡販

2．積極的な投資→競合との差別化・競争力向上

・製品供給能力：景況感に左右されず着実に必要な投資を実施

・生産の複線化：サステナブルでレジリエントな製品供給体制

・人的資本投資：グローバルで優秀な人材を確保し生産性を向上

3．顧客が求める性能を満たす製品の開発体制の整備

・顧客要望に応じた迅速な製品開発により販売機会を逃さない

・小型・軽量な製品群、環境配慮型製品を引き続き充実させる

・顧客のCO2排出削減に役立つ製品・サービスの提供

2026年度施策

＜営業＞

1．Deeper Penetration（顧客提案力、信頼関係向上）
2．市場を席捲する戦力の拡大・拡充
3．供給体制の強化

＜製造＞

1．革新と業容拡大に対応した生産戦略
2．サステナブルな社会への貢献
3．BCP体制の進化

＜開発＞

1．製品開発のスピードアップ
2．製品のコストダウン
3．グローバル連携と優秀な人材の獲得

当社シェア（地域別）

2025年度の各地域のシェアは下記の通り。ほぼ横ばいだが、競争が激化している中華圏はハイエンド市場を中心にシェアアップ。

	'21	'22	'23	'24	'25
Rate(¥/$)	(112.39)	(135.56)	(144.58)	(152.59)	(150.64)
国　内	63	62	62	62	62
北　米	32	33	34	32	33
欧　州	23	23	22	22	22
中華圏	43	40	36	35	36
その他アジア	55	53	53	54	54
世界計	39	37	35	35	36

※中華圏：中国、台湾、香港

設備投資

設備投資計画 1,000億円のうち、第2四半期までに328億円を完了。国内工場の倉庫棟、CTC（中国新技術センター）などへの投資を実行した。来期の設備投資も1,000億円弱となる見通し。

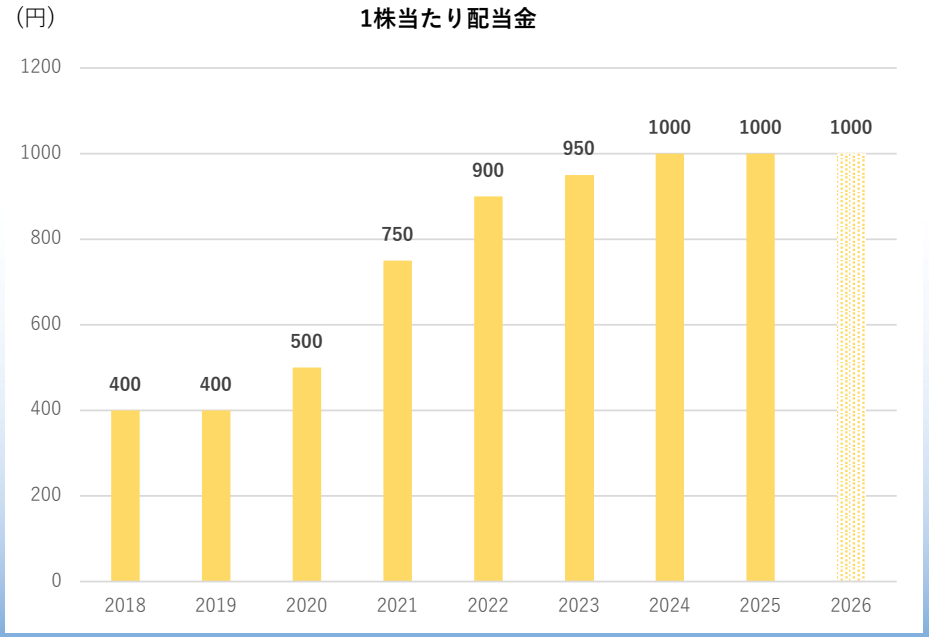
(単位：億円)

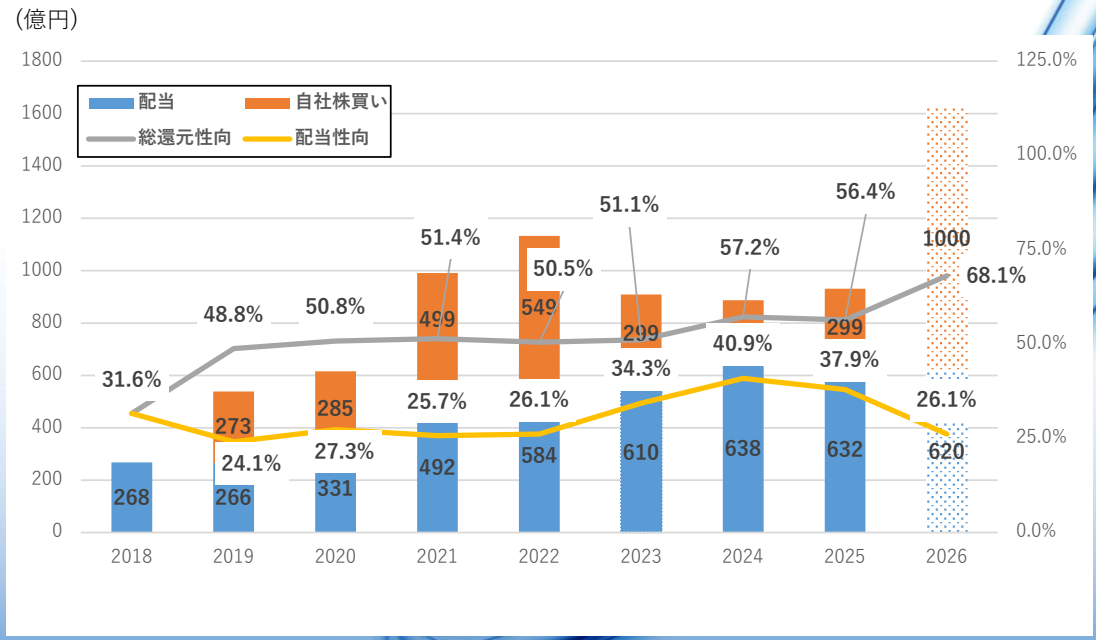
用途	地域	2026年度 計画 計画	2026年度 計画 案件	2026年第2四半期 実績	2026年第2四半期 案件
製造	国内	347	草加工場 下妻工場 筑波工場 遠野工場・遠野SP 他	110	草加工場 下妻工場 筑波工場 遠野工場・遠野SP 他
	海外	296	ベトナム製造 中国・天津・北京製造 シンガポール製造 他	127	ベトナム製造 中国・天津・北京製造 シンガポール製造 他
本社 開発 販社 物流	国内	66	JTC 他	27	JTC 他
	海外	291	SMC 中国(販売) SMC 台湾 SMC オーストラリア SMC ドイツ 欧州倉庫 SMC ルーマニア 他	64	SMC 中国(販売) SMC 台湾 SMC オーストラリア SMC ドイツ 欧州倉庫 SMC ルーマニア 他
合計		1,000		328	

株主還元方針

株主の皆様への利益還元については、安定的な配当の継続を基本とし、状況に応じた機動的な自己株式の取得を組み合わせて、より一層の充実に努めている。2026年11月13日開催の取締役会において、500億円の自己株式取得枠を設定。

＜2026年度自己株式取得の概要＞
5/14 取締役会決議　：　500億円　（9月取得完了）
11/13取締役会決議　：　500億円　→　全て取得した場合の総還元性向　：　68.1%






SMC
Supporting Automation

2027年3月期　第2四半期
決算説明資料

2026年11月13日

SMC株式会社

取締役執行役員 管理本部長 兼 経理部長　宮﨑 恭一



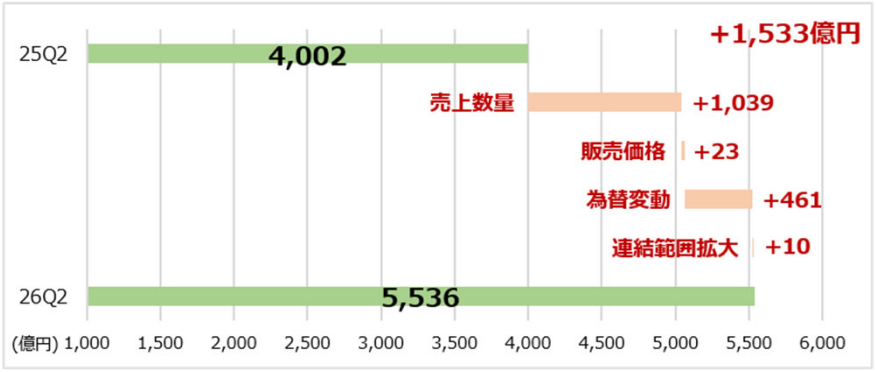
連結損益計算書推移

（億円）

	25/2Q 実績 金額	売上比	26/2Q 実績 金額	売上比	前年同期比 (25/2Q vs 26/2Q) 金額	率	26年度 業績予想 金額	売上比	26年度 1Q単独 金額	売上比	26年度 2Q単独 金額	売上比	前四半期比 (26/1Q vs 26/2Q) 金額	率
売上高	4,002		5,536		1,533	38.3%	10,000		2,709		2,826		116	4.3%
売上原価	2,192	54.8%	2,883	52.1%	691	31.5%	5,510	55.1%	1,440	53.2%	1,442	51.0%	2	0.2%
売上総利益	1,810	45.2%	2,652	47.9%	842	46.5%	4,490	44.9%	1,269	46.8%	1,383	49.0%	114	9.0%
販売費及び一般管理費	902	22.5%	1,073	19.4%	170	18.9%	2,300	23.0%	529	19.5%	544	19.2%	14	2.8%
営業利益	907	22.7%	1,579	28.5%	671	74.0%	2,190	21.9%	739	27.3%	839	29.7%	99	13.5%
経常利益	1,079	27.0%	1,732	31.3%	652	60.5%	2,390	23.9%	917	33.9%	814	28.8%	-103	-11.3%
親会社株主に帰属する中間純利益	791	19.8%	1,289	23.3%	497	62.9%	1,700	17.0%	678	25.0%	611	21.6%	-67	-9.9%
期中平均為替レート														
ドル	146.02		159.48		+13.46	9.2%	155.00		159.56		159.40		-0.16	-0.1%
ユーロ	168.05		184.42		+16.37	9.7%	183.00		185.40		183.43		-1.97	-1.1%
人民元	20.29		23.53		+3.24	16.0%	22.70		23.44		23.63		+0.19	0.8%
								（進捗率）						
減価償却費	201		263		61	30.6%	623	42.3%						
研究開発費	176		240		64	36.5%	470	51.1%						

【FY25/2Q vs FY26/2Q】売上高・営業利益増減要因

①売上高



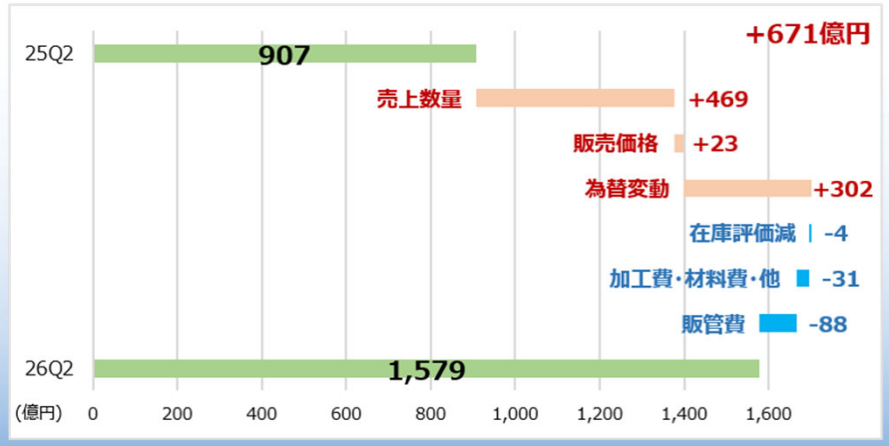
(億円)

< 売上数量 > 前年同期比 26.0%増加
日本 +167 (+21%) 北米 +61 (+12%)
欧州 +77 (+10%) 中華圏 +505 (+42%) 他アジア +226 (+37%)

< 販売価格 > 前年同期比 0.6%増加
日本 +19、海外 +4

< 為替変動 > 前年同期比 11.5%増加
北米 (米ドル中心) +62
欧州 (ユーロ中心) +73
中華圏 (人民元中心) +247

②営業利益



< 為替変動 >
取引 (外貨輸出・仕入) 要因 +194
決算 (海外子会社P/L換算) 要因 +107

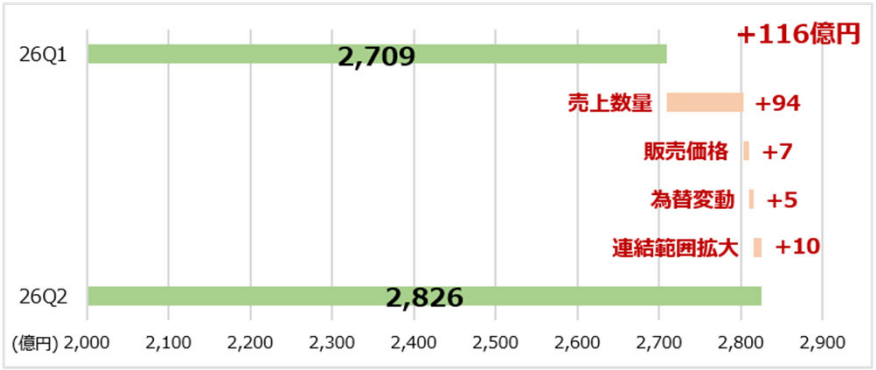
< 在庫評価減 >
前期：評価減 +12 → 当期：評価減 +8　評価減増加 -4

< 加工費・材料費・他 >
加工費増加
米国関税還付額が原価にマイナス配賦されたことにより、原価が減少

< 販管費 >
人件費 -30、物流費 -24、研究開発費 -12

【FY26/1Q単独 vs FY26/2Q単独】売上高・営業利益増減要因

①売上高



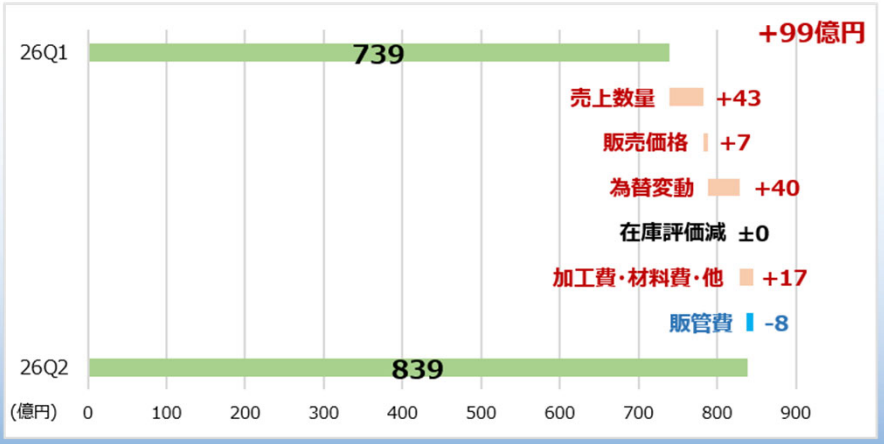
(億円)

< 売上数量 > 26/1Q比 3.5%増加
日本 +24 (+5%) 北米 +29 (+9%)
欧州 +7 (+2%) 中華圏 +2 (±0%) 他アジア +24 (+6%)

< 販売価格 > 26/1Q比 0.3%増加
日本 -4、海外 +12

< 為替変動 > 26/1Q比 0.2%増加
北米 (米ドル中心) ±0
欧州 (ユーロ中心) -6
中華圏 (人民元中心) +5

②営業利益



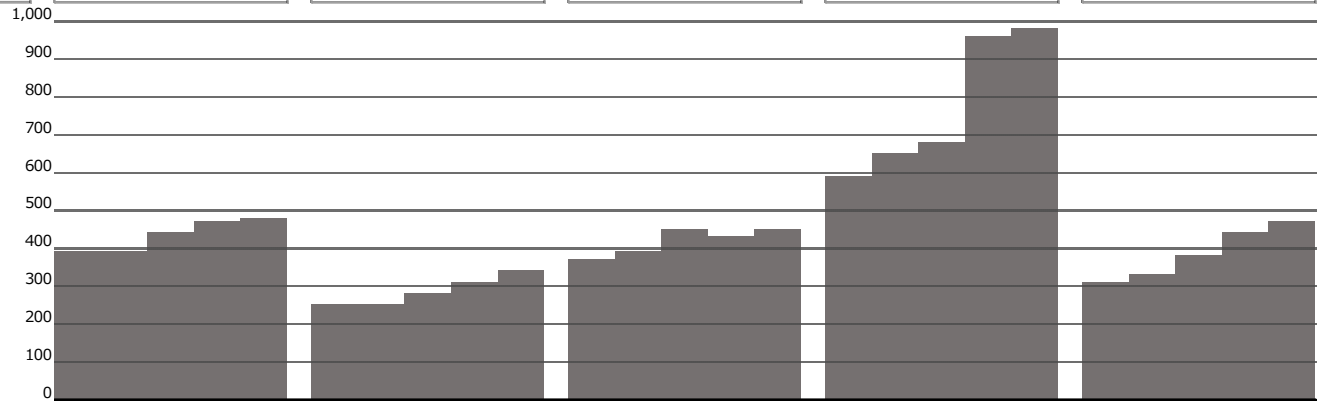
< 為替変動 >
取引 (外貨輸出・仕入) 要因 +11
決算 (海外子会社P/L換算) 要因 +29

< 在庫評価減 >
26/1Q：評価減 +4 → 26/2Q：評価減 +4　変動なし

< 販管費 >
租税公課 -8

【四半期】所在地別売上推移

	日本	北米	欧州	中華圏	その他アジア
売上割合	17%	12%	16%	35%	17%



		連結合計					日本					北米					欧州					中華圏					その他アジア				
		FY25			FY26		FY25			FY26		FY25			FY26		FY25			FY26		FY25			FY26		FY25			FY26	
		2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高（億円）		**2,000**	**2,096**	**2,326**	**2,709**	**2,826**	**395**	**393**	**448**	**477**	**486**	**259**	**251**	**286**	**312**	**341**	**377**	**399**	**454**	**438**	**459**	**595**	**658**	**689**	**967**	**987**	**310**	**330**	**382**	**443**	**477**
業種別売上割合	半導体	19%	19%	21%	26%	28%	21%	22%	25%	30%	34%	11%	12%	14%	14%	13%	9%	9%	8%	11%	11%	23%	22%	25%	30%	35%	33%	34%	40%	43%	43%
	電機	12%	13%	13%	13%	13%	10%	10%	10%	10%	9%	3%	5%	4%	5%	6%	3%	4%	4%	4%	5%	23%	24%	25%	23%	22%	13%	14%	13%	12%	12%
	自動車	17%	17%	16%	16%	14%	18%	18%	16%	15%	14%	21%	20%	19%	19%	19%	11%	11%	10%	10%	9%	21%	22%	22%	19%	16%	16%	16%	15%	15%	15%
	機械	10%	10%	10%	10%	9%	11%	10%	9%	10%	10%	8%	7%	7%	7%	7%	13%	12%	12%	11%	11%	11%	10%	10%	10%	10%	13%	12%	10%	10%	11%
	食品	7%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	5%	5%	5%	12%	13%	12%	11%	10%	13%	13%	14%	13%	12%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%
	医療	6%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	10%	8%	9%	8%	8%	11%	11%	11%	10%	9%	5%	5%	4%	4%	4%	2%	2%	2%	2%	2%
	その他	29%	28%	28%	24%	25%	29%	29%	31%	26%	24%	35%	35%	35%	36%	37%	40%	40%	41%	41%	43%	13%	13%	11%	11%	10%	20%	19%	17%	16%	15%
製造拠点							草加他、計6工場					米国インディアナ					チェコ					北京・天津					ﾍﾞﾄﾅﾑ・ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ・ｲﾝﾄﾞ				
開発拠点							千葉県柏市					米国					イギリス・ドイツ					北京					–				
為替感応度(１%)*		48.3億円					–					USD 1.5億円					EUR 9.2億円					CNY 19.3億円					KRW 5.5億円				

*為替の１%変動に伴う営業利益の変動額（年換算）

連結貸借対照表推移

（億円）

	25年度	26/2Q	前年度末比増減	
資産	23,118	23,601	483	2.1%
流動資産	15,042	15,844	802	5.3%
(内 ①現金及び預金)	(6,638)	**(6,891)**	(252)	(3.8%)
(内 受取手形及び売掛金)	(2,353)	(2,890)	(536)	(22.8%)
(内 ②有価証券)	(478)	**(466)**	(-11)	(-2.4%)
(内 棚卸資産)	(5,066)	(5,181)	(114)	(2.3%)
固定資産	8,075	7,756	-318	-3.9%
(内 ③市場価格のある投資有価証券)	(1,211)	**(759)**	(-451)	(-37.3%)
*換金性のある資産 ①+②+③-④	8,278	8,118	-159	-1.9%
負債	1,965	2,088	122	6.2%
流動負債	1,456	1,613	156	10.7%
(内 支払手形及び買掛金)	(318)	(393)	(75)	(23.6%)
(内 ④短期借入金)	(50)	(0)	(-50)	(-100.0%)
固定負債	509	474	-34	-6.8%
純資産	21,152	21,513	361	1.7%
自己資本比率	91.5%	91.1%	-0.3	
1株当たり純資産(円)	33,498	34,509	+1,010	
ROE	8.3%	6.0%	(※年換算12.1%)	

（億円）

	25年度	26/2Q	前年度末比
棚卸資産合計	5,066	5,181	114
商品及び製品	1,984	1,889	-94
仕掛品	332	367	34
原材料及び貯蔵品	2,749	2,924	174
連結範囲拡大の影響			8
為替の影響			-3
在庫評価減の影響			8
実質増減			**100**

期中平均月商倍率	7.2	5.6	-1.6
期末月月商倍率	5.9	5.5	-0.4
期末為替レート			
ドル	159.93	157.33	-2.60
ユーロ	183.44	178.30	-5.14
人民元	23.12	23.45	+0.33

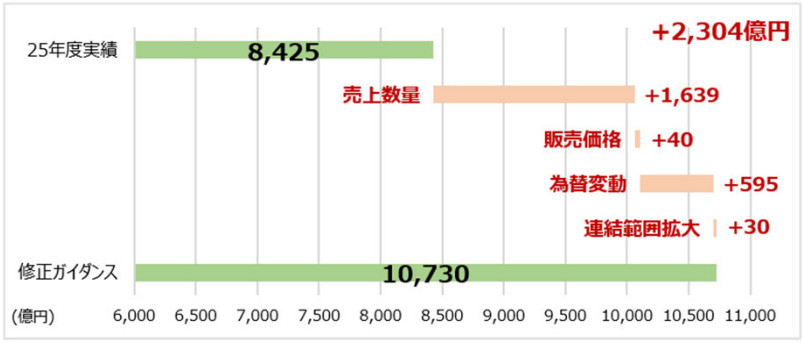
ガイダンスの修正

（億円）

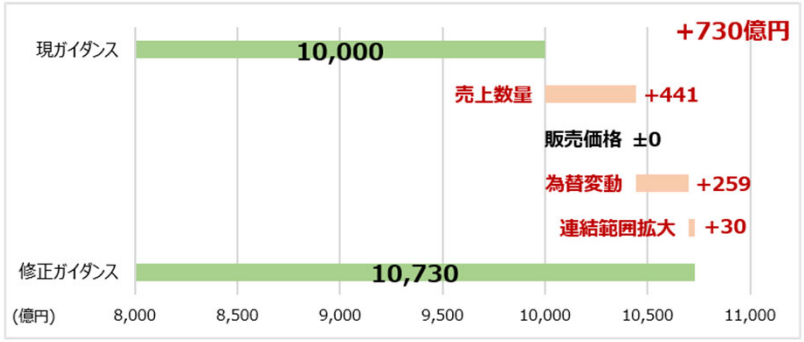
	25年度 実績		26年度 現ガイダンス		26年度 修正ガイダンス		25年度比 (25年度 vs 修正ガイダンス)		現ガイダンス比 (現ガイダンス vs 修正ガイダンス)	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	率	金額	率
売上高	8,425		10,000		10,730		2,304	27.4%	730	7.3%
売上原価	4,610	54.7%	5,510	55.1%	5,630	52.5%	1,019	22.1%	120	2.2%
売上総利益	3,814	45.3%	4,490	44.9%	5,100	47.5%	1,285	33.7%	610	13.6%
販売費及び一般管理費	1,908	22.7%	2,300	23.0%	2,160	20.1%	251	13.2%	-140	-6.1%
営業利益	1,905	22.6%	2,190	21.9%	2,940	27.4%	1,034	54.3%	750	34.2%
経常利益	2,355	28.0%	2,390	23.9%	3,250	30.3%	894	38.0%	860	36.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,673	19.9%	1,700	17.0%	2,380	22.2%	706	42.3%	680	40.0%
期中平均為替レート										
ドル	150.64		155.00		158.00		+7.36	4.9%	+3.00	1.9%
ユーロ	174.60		183.00		181.00		+6.40	3.7%	-2.00	-1.1%
人民元	21.21		22.70		23.60		+2.39	11.3%	+0.90	4.0%
設備投資額	1,502		1,000		1,000		-502	-33.4%	0	0.0%
減価償却費	448		623		623		174	38.9%	0	0.0%
研究開発費	399		470		470		70	17.5%	0	0.0%
年間配当金(円)/株	1,000		1,000		1,000		0		0	

修正ガイダンスの前年度実績・現ガイダンス比較

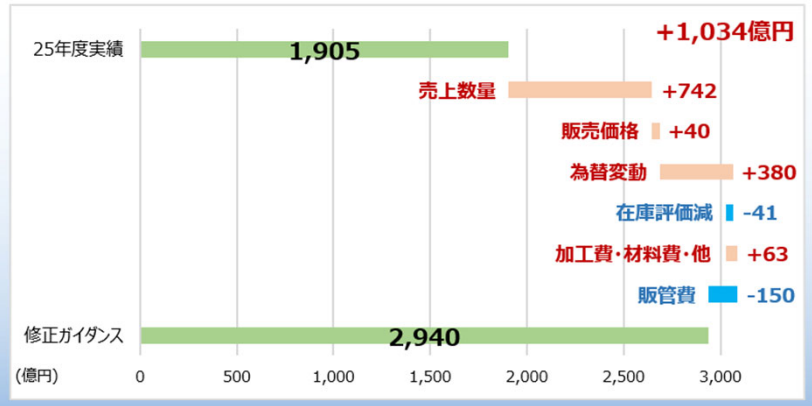
①【前年度実績比】売上高



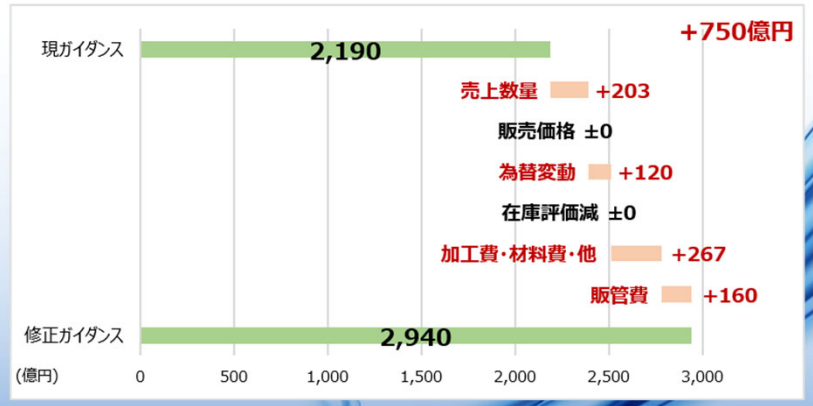
③【現ガイダンス比】売上高



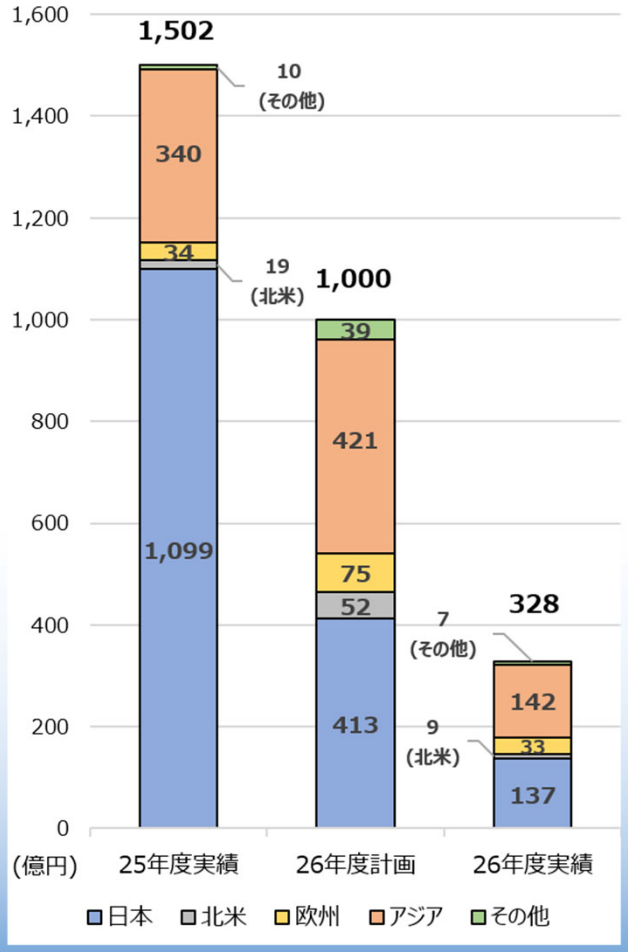
②【前年度実績比】営業利益



④【現ガイダンス比】営業利益



設備投資の状況



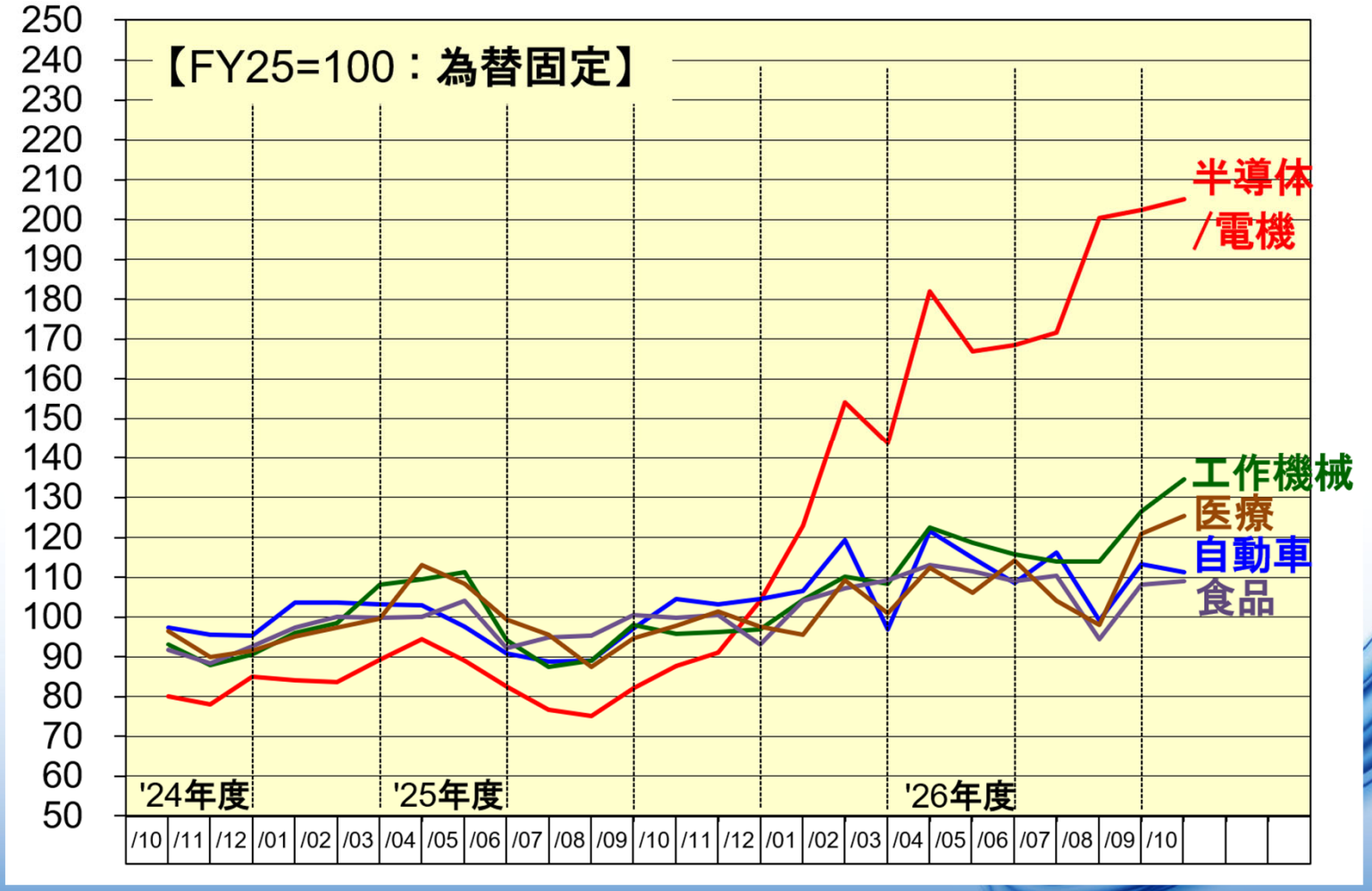
(単位：億円)

用途	地域	2026年度 計画 計画	2026年度 計画 案件	2026年第2四半期 実績	2026年第2四半期 案件
製造	国内	347	草加工場 下妻工場 筑波工場 遠野工場・遠野SP 他	110	草加工場 下妻工場 筑波工場 遠野工場・遠野SP 他
	海外	296	ベトナム製造 中国・天津・北京製造 シンガポール製造 他	127	ベトナム製造 中国・天津・北京製造 シンガポール製造 他
本社 開発 販社 物流	国内	66	JTC 他	27	JTC 他
	海外	291	SMC 中国(販売) SMC 台湾 SMC オーストラリア SMC ドイツ 欧州倉庫 SMC ルーマニア 他	64	SMC 中国(販売) SMC 台湾 SMC オーストラリア SMC ドイツ 欧州倉庫 SMC ルーマニア 他
合計		1,000		328	

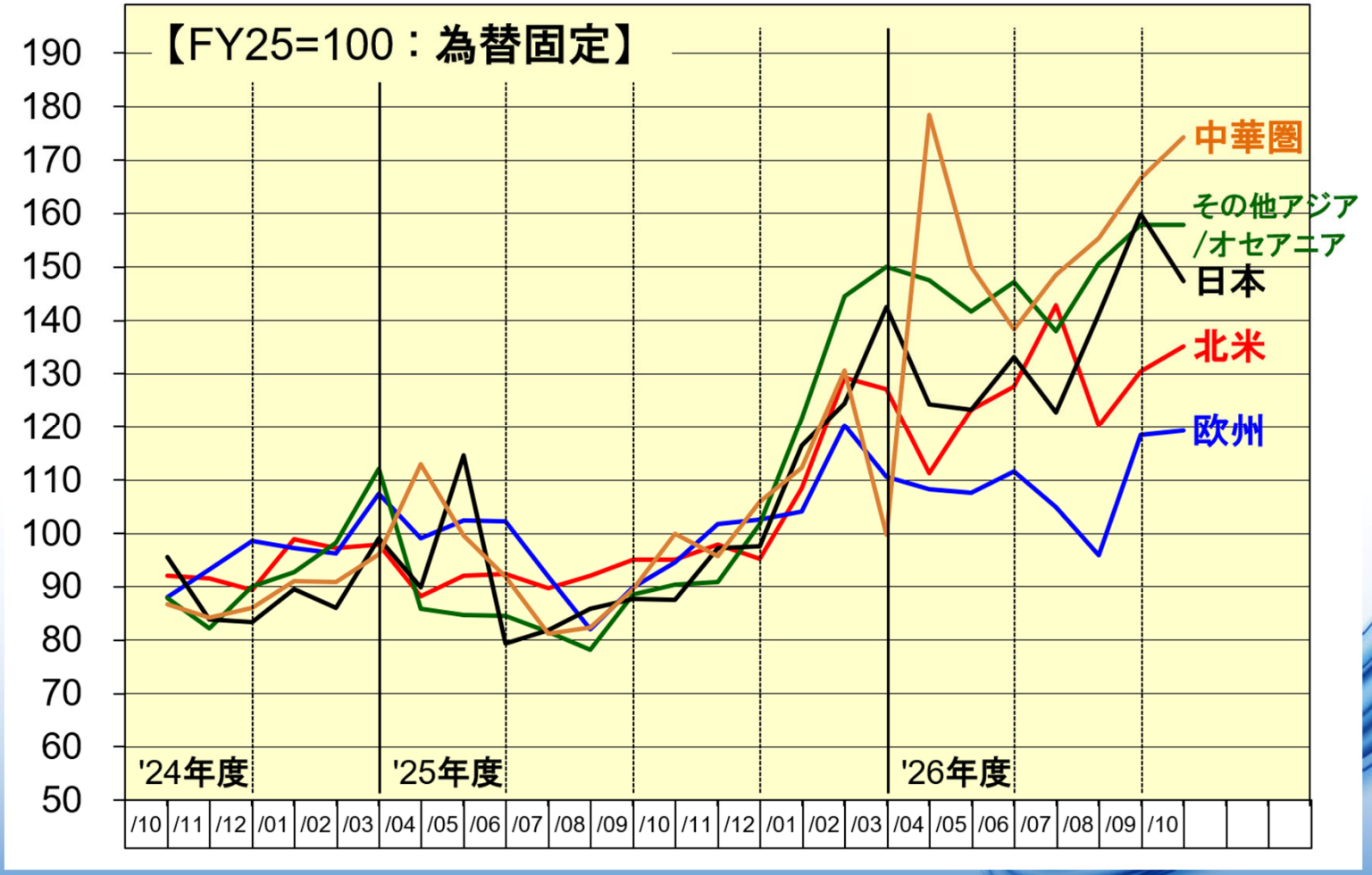
足元の受注動向（FY25=100）

		FY26	'26/1Q	'26/2Q	'26/10	10月の状況
連結	半導体/電機	185	173	191	205	中華圏・その他アジアが増加、日本・北米はひと段落
	自動車	112	115	110	111	日本・北米が増加、中華圏はひと段落
	工作機械	121	119	118	134	日本・中華圏・その他アジアが増加
	食品	108	111	105	109	日本・その他アジアが増加
	医療	112	111	108	125	欧州・中華圏が増加
	その他	116	113	116	128	
日　本		138	127	140	147	半導体はひと段落、自動車・工作機械が増加
北　米		127	121	132	135	自動車が増加、半導体はひと段落
欧　州		109	109	107	119	半導体は減少、医療が増加
中華圏		159	156	157	174	半導体・工作機械・医療が増加
その他アジア/オセアニア		149	146	149	158	半導体・工作機械・食品が増加
連　結		140	135	140	151	

受注推移（業種別）


【FY25=100：為替固定】
250
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110
100
90
80
70
60
50
半導体
/電機
工作機械
医療
自動車
食品
'24年度
'25年度
'26年度
/10 /11 /12 /01 /02 /03 /04 /05 /06 /07 /08 /09 /10 /11 /12 /01 /02 /03 /04 /05 /06 /07 /08 /09 /10

受注推移（地域別）


【FY25=100：為替固定】
190
180
170
160
150
140
130
120
110
100
90
80
70
60
50
'24年度
'25年度
'26年度
/10 /11 /12 /01 /02 /03 /04 /05 /06 /07 /08 /09 /10 /11 /12 /01 /02 /03 /04 /05 /06 /07 /08 /09 /10
中華圏
その他アジア
/オセアニア
日本
北米
欧州

受注動向（月次）

	7月	8月	9月	10月
半導体/電機	172	200	202	205
自動車	116	99	113	111
工作機械	114	114	127	134
食品	110	94	108	109
医療	104	98	121	125
その他	112	111	123	128

	7月	8月	9月	10月
日本	123	141	160	147
北米	143	120	131	135
欧州	105	96	118	119
中華圏	149	155	167	174
その他アジア/オセアニア	138	151	158	158
連結	134	136	150	151

本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、潜在的なリスクや不確定要素を含んでおります。
そのため、実際の業績はさまざまな複合的要素により、記載された見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、予めご承知おきください。

ご清聴ありがとうございました。

