



2026 年 10 月 13 日

各 位

デ ィ ッ プ 株 式 会 社
代 表 取 締 役 社 長 兼 C E O : 富 田 英 揮
(コード番号: 2379 東証プライム)

《問合せ先》
常務執行役員 CFO 経営統括本部長: 新居 晴彦
(TEL 050-3106-3849)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2026 年 10 月 13 日開催の取締役会において、2026 年 4 月 14 日に公表いたしました 2027 年 2 月期通期業績予想を下記の通り修正することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

． 通期業績予想の修正

2027 年 2 月期通期連結業績予想値の修正 (2026 年 3 月 1 日～2027 年 2 月 28 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円
前回発表予想 (A)	53,500 ～57,600	5,000 ～10,000	4,900 ～9,900	2,900 ～6,400
今回修正予想 (B)	49,000 ～53,000	△2,500 ～2,500	△2,500 ～2,500	△2,700 ～700
増減額 (B－A)	△4,500 ～△4,600	△7,500 ～△7,500	△7,400 ～△7,400	△5,600 ～△5,700
増減率 (%)	△8.4 ～△8.0	△150.0 ～△75.0	△151.0 ～△74.7	△193.1 ～△89.1
(ご参考) 前期実績 2026 年 2 月期	54,852	9,112	8,990	5,956

2. 修正の理由

競合とのユーザー獲得競争が激化するなか、当社は本年5月より広告投資を強化してまいりました。その結果、足元では応募数の増加や契約社数のプラス成長転換など、改善の兆しが見られています。一方で、市場動向に伴う契約単価の低下に加え、代理店事業における売上鈍化の影響により、売上高の回復ペースが期初想定に対して遅れております。また、競争力強化に向け、積極的な広告投資を継続することから、通期業績予想を売上高490～530億円、営業利益△25～25億円に修正いたします。

今期の戦略的投資でシェアを拡大し、来期の売上・利益を成長軌道に戻してまいります。

以 上

(注意) 業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき弊社において判断したものであります。
予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がございます。
今後の業績の予想につきましては随時見直しを行い、開示ルールに従って公表してまいります。