2026年12月期
第3四半期（1月1日~9月30日）
決算説明資料

2026年11月6日

ユニ・チャーム株式会社

2026年12月期
第3四半期（1月1日~9月30日）決算概要

本資料には、現在入手している将来に関する、見通し・計画に基づく予測が含まれております。
実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により
記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

◆資料内の表記

WC： ウェルネスケア関連商品
FC ： フェミニンケア関連商品
BC ： ベビーケア関連商品
PC ： ペットケア関連商品

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

2026年12月期
第3四半期（1月1日~9月30日）決算総括

連結

売上高　7,293億円（YoY +5.1%）
コア営業利益　895億円（YoY +3.3%）

- 売上高は3Q累計で過去最高を更新。急激な原価高騰下も価値転嫁とシェア確保で増収増益を堅持。
- 通期計画に対しても約8割と順調に進捗し高い事業レジリエンスを発揮。

日本

2.6%増収、5.1%増益

- 価値転嫁等の進展による高付加価値化によりコスト急騰下でも収益基盤の安定化を達成。
- WCを中心とした高付加価値品の拡大とFC・BCの利益改善が牽引し利益率20%超の高収益性を堅持。

海外

6.4%増収、0.2%減益

- アジアはインドGST評価損（27億円）除き実質前年並み。BCは厳しい競争下もシェア安定、FCは改善傾向。
  次期成長エンジンのPC・WC先行投資で利益率圧迫もトップライン形成、特にPCが力強く拡大。
- その他地域は2桁増収増益。北米ペットケアはフード事業を中心に好調を維持し成長を強力に牽引。
  中東では地政学リスク下でも高いシェアを確保。エジプトは2桁増収を継続。

株主還元

総還元性向65%以上　25期連続増配計画

- 配当金は4円増配の年間22円を計画。 4月までに約190億円（約1,941万株）の自己株式取得を予定通り実施。

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

売上高は3Q累計で過去最高を更新、原価急騰下も価値転嫁等を進め増収増益を堅持
税引前以下の減益は前年の保険金収入に伴う税効果等の反動による一時的影響

● 連結決算ハイライト（1-9月）

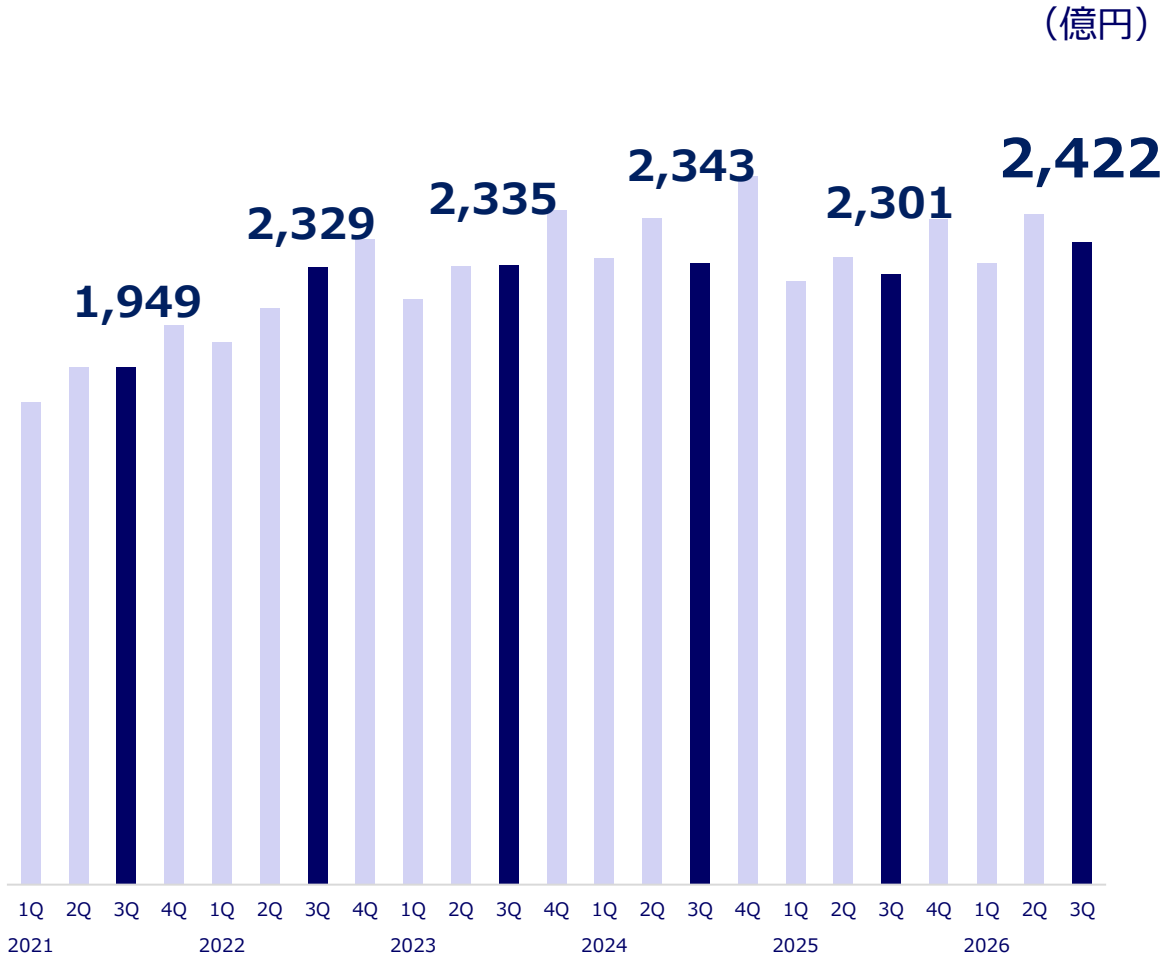
（億円）

	'25/12月期 3Q	**'26/12月期 3Q**	YoY 増減額	YoY 増減率	(業績予想) '26/12月期	進捗率	(参考) '26/12月期 7-9月
売上高	6,942	**7,293**	+351	+5.1%	10,150	71.9%	2,422
コア営業利益 (利益率)	866 (12.5%)	**895 (12.3%)**	+28	+3.3% (-0.2pp)	1,130 (11.1%)	79.2%	244 (10.1%)
税引前四半期利益 (利益率)	935 (13.5%)	**928 (12.7%)**	-7	-0.7% (-0.8pp)	1,135 (11.2%)	81.8%	262 (10.8%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (利益率)	607 (8.7%)	**567 (7.8%)**	-40	-6.6% (-0.9pp)	700 (6.9%)	81.0%	157 (6.5%)
EBITDA 税引前四半期利益 +減価償却費等+減損損失	1,289	**1,291**	+2	+0.2%	1,605	80.5%	—
基本的1株当たり四半期利益(円)	34.68	**32.88**	-1.80	-5.2%	40.68	80.8%	—
USDレート(円)	148.23	**158.54**	+10.31	+7.0%	156.00	—	—
中国元レート(円)	20.51	**23.23**	+2.72	+13.3%	23.00	—	—

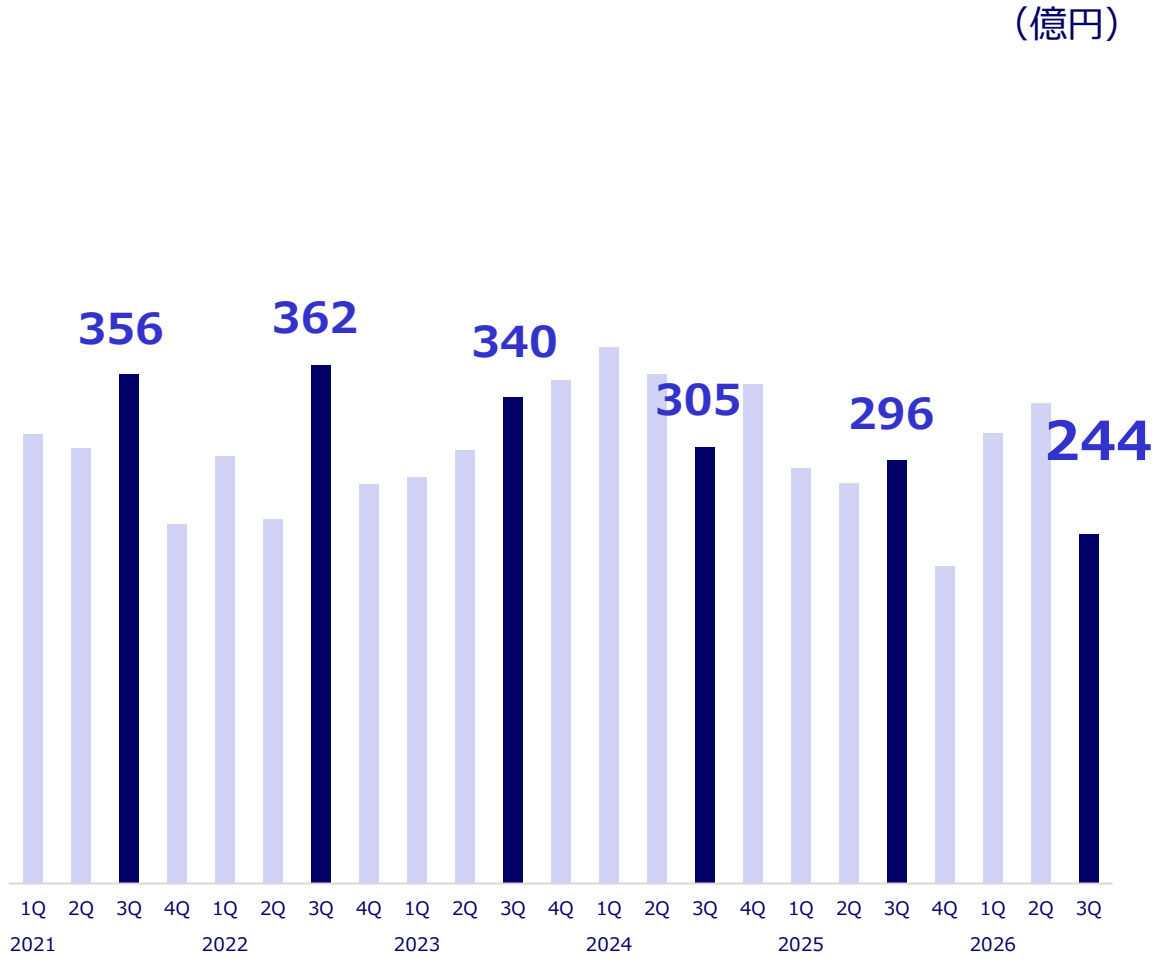
Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

売上高は第3四半期として過去最高を更新し力強いトップライン成長を継続
急激な原価高騰に対し段階的な価値転嫁を推進、逆風下でも底堅い収益基盤を維持

● 売上高推移(四半期別)



● コア営業利益推移(四半期別)

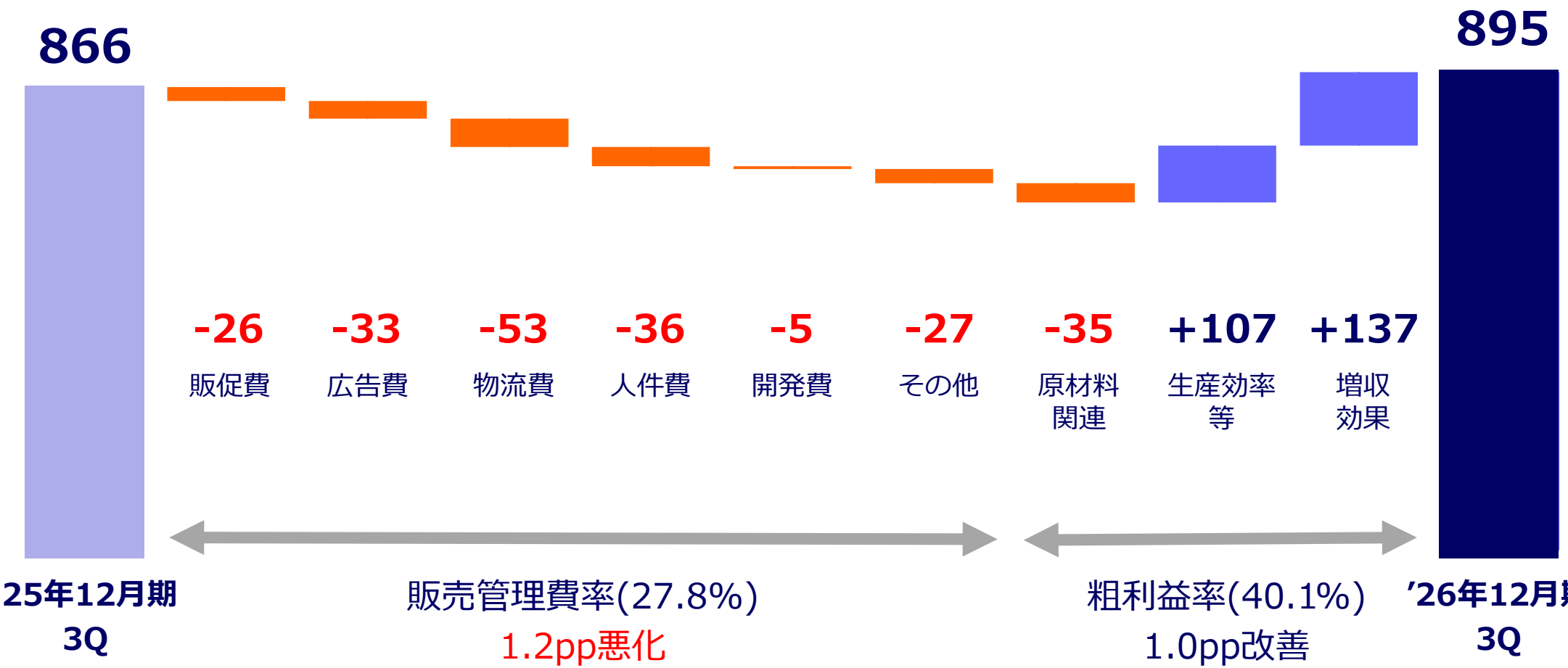


Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

価値転嫁や事業ミックス改善等が進展し粗利益率は1.0pp改善
3Qからの原価急騰下も効果的なマーケティング投資を継続し増収効果で増益達成

（億円）

● コア営業利益増減（1-9月）



※ 販管費は研究開発体制の実態に合わせ、'25年12月期3Qを遡及修正のうえ比較

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

日本は価値転嫁等の進展で高収益を堅持、その他地域も北米の牽引により2桁成長を継続
アジアはGST評価損除き実質横ばい、中東はシェア堅持、継続的な価値転嫁により改善図る

● 所在地別セグメント情報（1-9月）

（億円）

		'25/12月期 3Q	'26/12月期 3Q	YoY 増減額	YoY 増減率	（参考）実質 ※1 増減率	（参考）'26/12月期 7-9月
日本	売上高	2,451	**2,515**	+64	+2.6%	—	804
	コア営業利益	483	**508**	+25	+5.1%	—	153
	(利益率)	(19.7%)	**(20.2%)**		(+0.5pp)		(19.0%)
アジア	売上高	2,916	**2,966**	+50	+1.7%	-3.7%	978
	コア営業利益	150	**123**	-27	-18.3%	-26.3%	20
	(利益率)	(5.1%)	**(4.1%)**		(-1.0pp)		(2.1%)
その他 ※2	売上高	1,575	**1,812**	+237	+15.1%	+6.3%	639
	コア営業利益	233	**260**	+27	+11.5%	+4.0%	69
	(利益率)	(14.8%)	**(14.3%)**		(-0.5pp)		(10.8%)
連結	売上高	6,942	**7,293**	+351	+5.1%	+0.8%	2,422
	コア営業利益	866	**895**	+28	+3.3%	-0.2%	244
	(利益率)	(12.5%)	**(12.3%)**		(-0.2pp)		(10.1%)

【主要国　売上高　実質増減率】　※管理会計ベース
中国 -17%　インドネシア +3%　タイ -7%　インド +2%　ベトナム +8%　中東 +1%　北米 +10%　ブラジル +3%　エジプト +13%

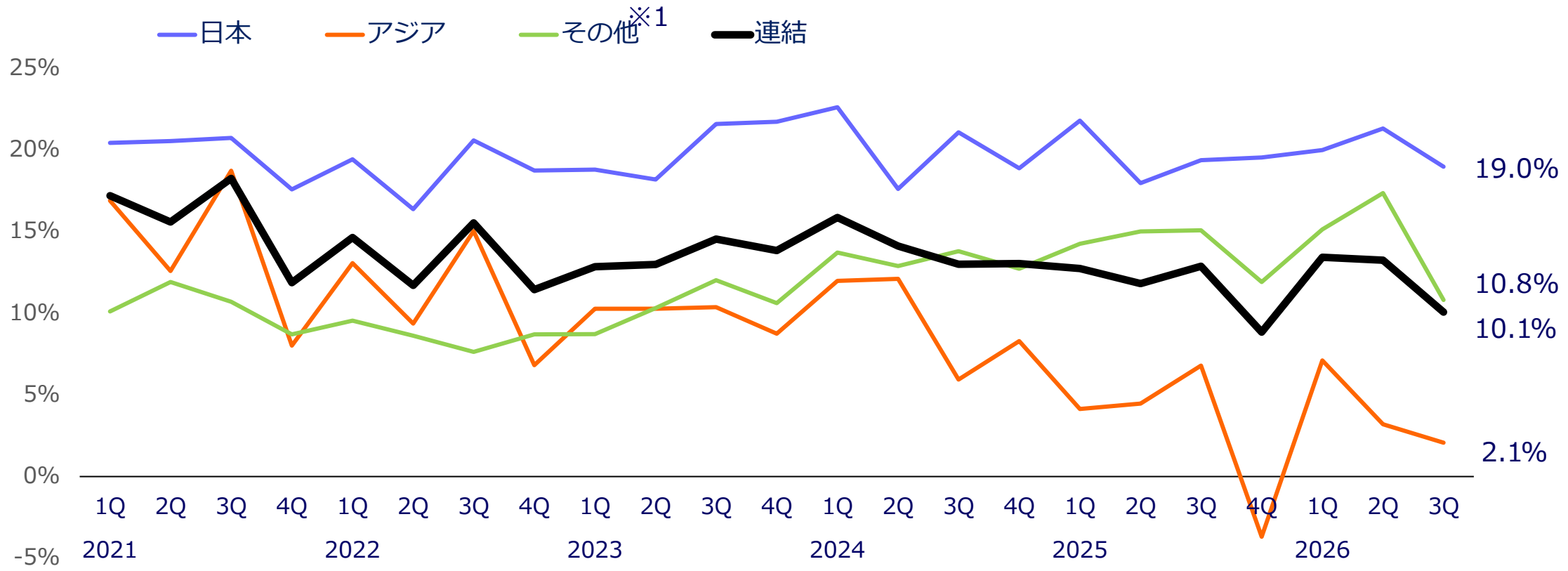
※1 実質増減率は、為替変動を除く増減率

※2 その他の主な地域は、北米、サウジアラビア、ブラジル、オランダ

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

日本・北米は3Qのコスト急騰の影響に価値転嫁等で対応し高水準の利益率を維持
アジア・中東はコスト高と厳しい競争下、アジアはPC・WC等の先行投資、中東はシェア堅持

● 所在地別　コア営業利益率（四半期別）

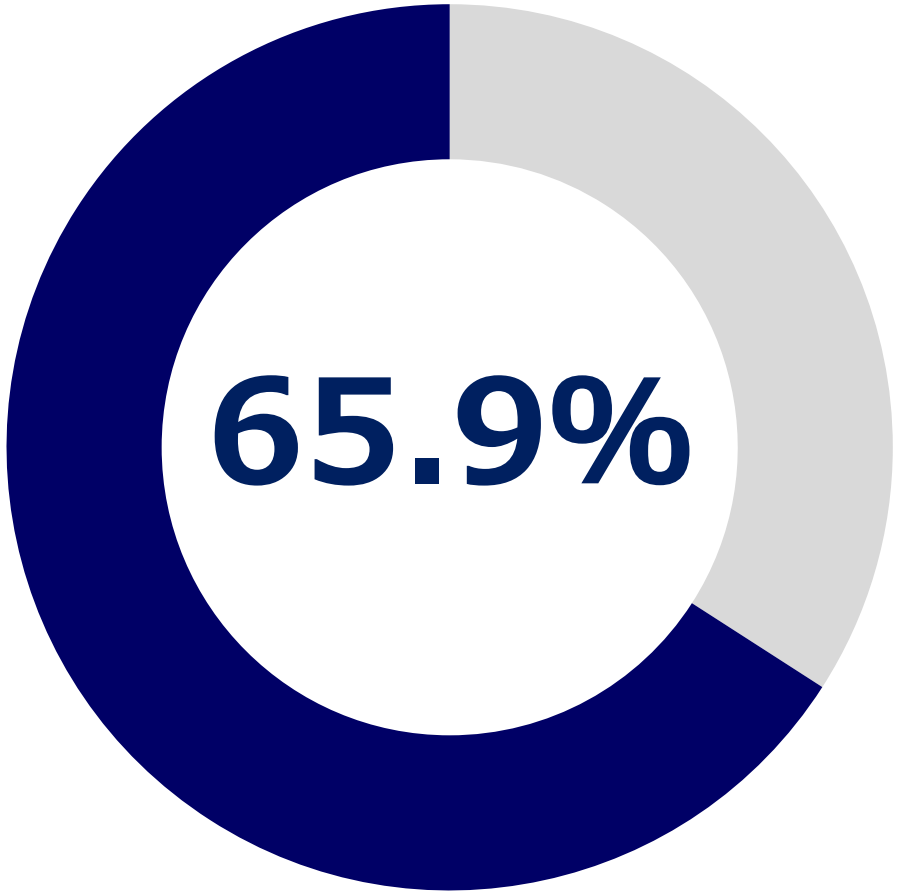


※1 その他の主な地域は、北米、サウジアラビア、ブラジル、オランダ

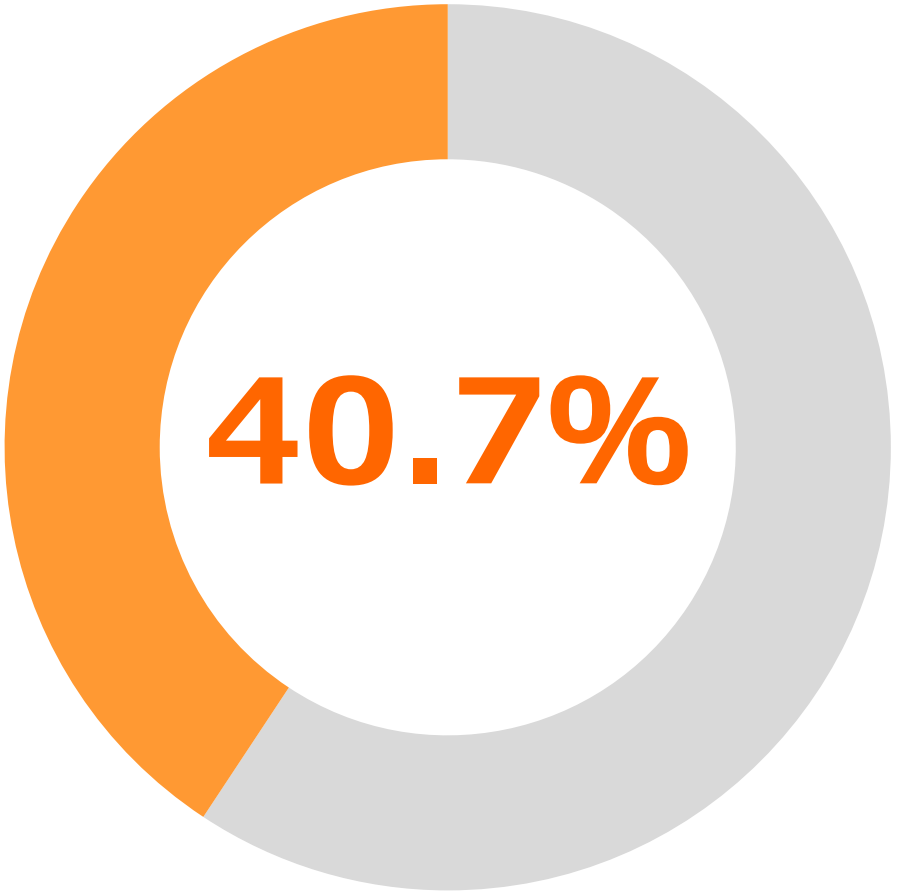
Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

海外売上高比率65.9%を確保、アジアおよびグローバル市場での高いプレゼンスを維持

● 海外売上高比率



● アジア売上高比率



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

パーソナルケアでは原価急騰もFCが2Q比改善し利益牽引、WCは先行投資と普及を推進
ペットケアでは北米の堅調と日本シェア安定を基盤に、アジア先行投資で市場拡大を強力に牽引

(億円)

● 事業別セグメント情報（1-9月）

		'25/12月期 3Q	'26/12月期 3Q	YoY 増減額	YoY 増減率
パーソナルケア	売上高	5,708	**5,904**	+196	+3.4%
	コア営業利益	664	**664**	-0	-0.0%
	(利益率)	(11.6%)	**(11.3%)**		(-0.3pp)
ペットケア	売上高	1,131	**1,278**	+147	+13.0%
	コア営業利益	193	**217**	+24	+12.4%
	(利益率)	(17.1%)	**(17.0%)**		(-0.1pp)
その他※	売上高	103	**112**	+8	+8.2%
	コア営業利益	9	**13**	+4	+46.6%
	(利益率)	(8.7%)	**(11.8%)**		(+3.1pp)
連結	売上高	6,942	**7,293**	+351	+5.1%
	コア営業利益	866	**895**	+28	+3.3%
	(利益率)	(12.5%)	**(12.3%)**		(-0.2pp)

※ その他は産業用資材関連商品等

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

為替変動による影響額は
売上高 約298億円増、コア営業利益 約30億円増

- 通貨別変動推移（1-9月平均レート）

通貨	‘25/12期3Qレート	‘26/12期3Qレート	増減率
米国(USD)	148.23	**158.54**	+7.0%
サウジアラビア(SAR)	39.59	**42.32**	+6.9%
ベトナム(VND)	0.0057	**0.0060**	+5.3%
タイ(THB)	4.47	**4.89**	+9.4%
台湾(TWD)	4.76	**5.00**	+5.0%
インド(INR)	1.72	**1.70**	-1.2%
オーストラリア(AUD)	94.93	**111.55**	+17.5%
エジプト（EGP)	2.97	**3.14**	+5.7%
韓国（KRW)	0.1051	**0.1086**	+3.3%
オランダ(EUR)	165.54	**184.12**	+11.2%
ブラジル(BRL)	26.23	**30.80**	+17.4%
マレーシア(MYR)	34.25	**39.53**	+15.4%
中国(CNY)	20.51	**23.23**	+13.3%
インドネシア(IDR)	0.0091	**0.0091**	+0.0%

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

2026年12月期　業績予想進捗概要

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

利益進捗率は約8割と高水準を維持し通期業績予想の達成に向け着実に進捗
原価の更なる高騰リスクに対し価値転嫁とシェア安定を継続し影響の極小化を図る

● 連結業績予想ハイライト（1－12月）

（億円）

	’26/12月期 業績予想	’26/12月期 3Q	進捗率	目標達成 必要額	（参考） ’25/12月期 4Q
売上高	10,150	**7,293**	71.9%	2,857	2,510
コア営業利益 (利益率)	1,130 (11.1%)	**895 (12.3%)**	79.2%	235	222
税引前当期利益 (利益率)	1,135 (11.2%)	**928 (12.7%)**	81.8%	207	119
親会社の所有者に帰属する当期利益 (利益率)	700 (6.9%)	**567 (7.8%)**	81.0%	133	45
基本的1株当たり当期利益(円)	40.68	**32.88**	80.8%		
USDレート(円)	156.00	**158.54**			
中国元レート(円)	23.00	**23.23**			

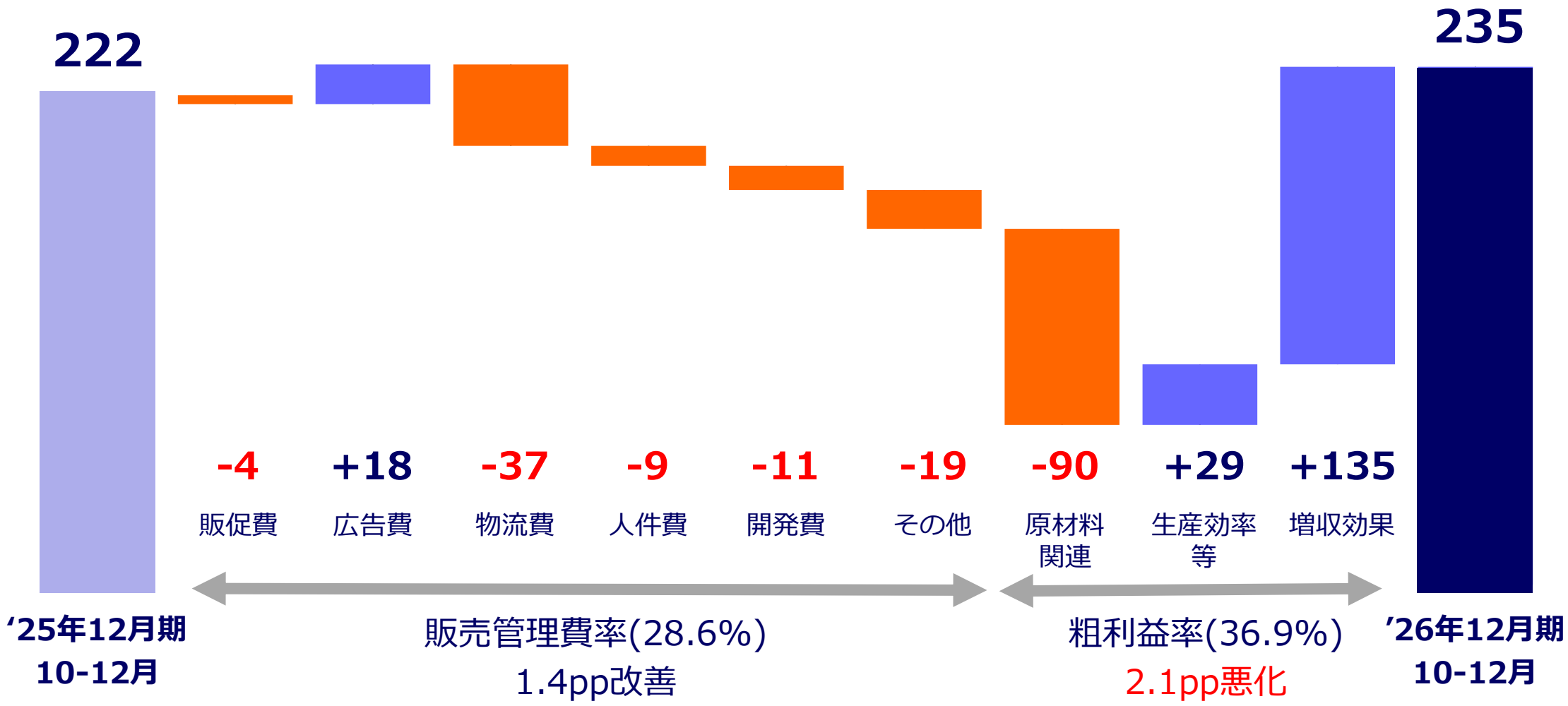
一過性の影響
- 中国FC風評被害発生など
- GST評価損69億円
- 減損損失60億円

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

4Qの原価・物流費高騰を増収効果や生産効率等でカバーし営業増益を確保
継続的な価値転嫁と販管費マネジメントを徹底し、コア営業利益235億円を達成へ

(億円)

● コア営業利益増減（10-12月）



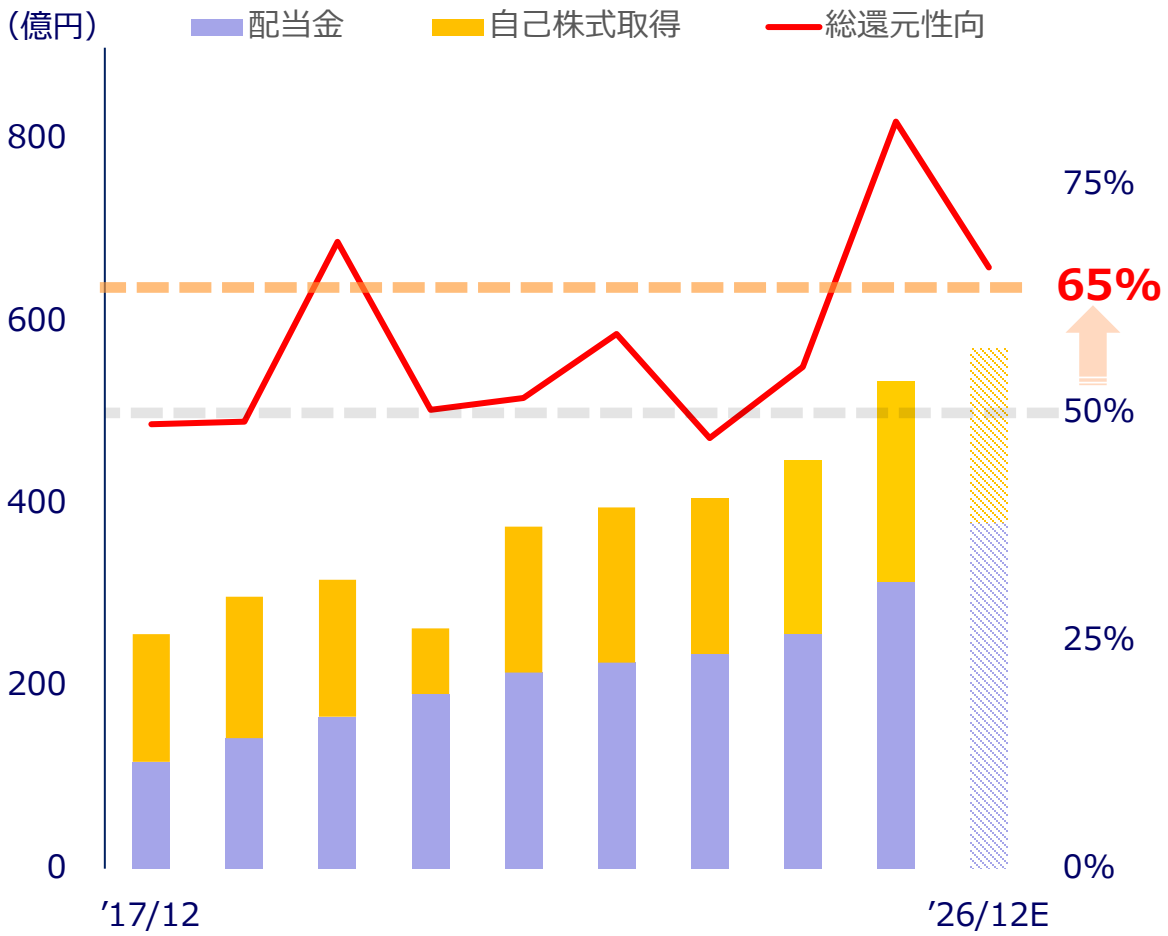
Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

株主還元政策

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

第13次中期経営計画の資本政策に基づき、株主還元を大幅に強化
総還元性向65%以上に向けた施策を計画通り実行

● 株主還元額と総還元性向の推移



刷新 **資本政策の刷新**

中長期的なROE向上に向け、
総還元性向を「50%」から「65%以上」へ大幅引き上げ

配当 **安定的な配当成長**

1株当たり年間22円（+4円）を計画し、
上場企業屈指の「25期連続増配」を計画

自己株式 **機動的な自己株式取得**

資本効率のさらなる向上を図るため、
今期計画「約190億円」の自己株式取得を予定通り実施

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

「共生社会」の実現に向けた取り組み

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

中長期ESG目標「Kyo-sei Life Vision 2035」

◆2035年をゴールとした16の重要取り組みテーマ

私たちの健康を守る・支える

目指す方向

全ての人が「自分らしさ」を実感し、日々の暮らしを楽しむことができる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開を目指します。

重要取り組みテーマ

- 健康寿命延伸/QOL向上
- 女性が人生を自由にデザインできる社会の実現
- ペットとの共生
- 育児生活の向上

社会の健康を守る・支える

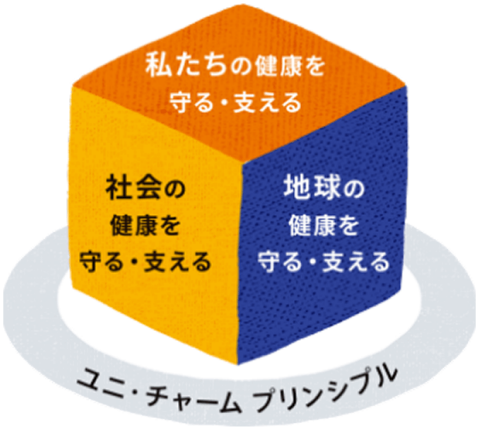
目指す方向

提供する商品・サービスを通じて、お客様の安全・安心・満足の向上と、社会課題の解決や持続可能性への貢献の両立を目指します。

重要取り組みテーマ

- 「Love Your Possibilities」浸透による コーポレートブランド向上
- 持続可能なライフスタイルの実践
- バリューチェーンにおける 人権デューデリジェンスの実施
- 安心な商品の供給

「共生社会」の実現



地球の健康を守る・支える

目指す方向

衛生的で便利な商品・サービスの提供と、地球環境をより良くする活動への貢献の両立を目指します。

重要取り組みテーマ

- RefFの社会実装拡大
- 気候変動対応
- 持続可能性・生物多様性に配慮した バリューチェーン構築
- プラスチック使用量の削減

目指す方向

全てのステークホルダーから信頼を得られるような公正で透明性の高い企業運営を目指します。

重要取り組みテーマ

- 持続可能性を念頭においた経営
- 適切なコーポレート・ガバナンスの実践
- ダイバーシティマネジメントの推進
- 職場の健康と労働安全の推進

ユニ・チャーム プリンシプル

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

中長期ESG目標「Kyo-sei Life Vision 2035」

◆「共生社会」の実現に向けた16の重要取り組みテーマ

私たちの健康を守る・支える	• 健康寿命延伸/QOL向上 • ペットとの共生 • 女性が人生を自由にデザインできる社会の実現 • 育児生活の向上
社会の健康を守る・支える	• 「Love Your Possibilities」浸透によるコーポレートブランド向上 • 持続可能なライフスタイルの実践 • バリューチェーンにおける人権デューデリジェンスの実施 • 安心な商品の供給
地球の健康を守る・支える	• RefFの社会実装拡大 • 気候変動対応 • 持続可能性・生物多様性に配慮したバリューチェーン構築 • プラスチック使用量の削減
ユニ・チャームプリンシプル	• 持続可能性を念頭においた経営 • 適切なコーポレート・ガバナンスの実践 • ダイバーシティマネジメントの推進 • 職場の健康と労働安全の推進

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

すべての人が秘めている限りない可能性を信じ、慈愛にあふれた利他の心を発揮することで互いに支え合う「共生社会」の実現に貢献

- コーポレート・ブランド・エッセンス「Love Your Possibilities」につながる唯一無二の商品・サービス提供



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

重要取り組みテーマ・指標・目標一覧

◆私たちの健康を守る・支える

重要取り組みテーマ	指 標	目標 （2024年を基準として）	目標年
全ての人が「自分らしさ」を実感し、日々の暮らしを楽しむことができる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開を目指します。			
健康寿命延伸/QOL向上	どのようなときも、誰もが“自分らしさ”を実感して暮らすことのできる社会の実現に貢献する商品・サービスの提供 **・ユニ・チャームグループの排泄ケア用品使用者数**	198	2035
ペットとの共生	ペットが、家族はもちろん、地域に暮らす人々から歓迎される社会の実現に貢献する商品・サービスの提供 **・ユニ・チャームグループの犬専用紙おむつ使用頭数**	190	
	・ユニ・チャームグループの犬用・猫用副食利用頭数	415	
女性が人生を自由にデザインできる社会の実現	女性が、人生を自由にデザインできる社会の実現に貢献する商品・サービスの提供 **・ユニ・チャームグループの女性関連用品使用者数**	170	
育児生活の向上	赤ちゃんと家族が、すこやかに、かつ、ほがらかに暮らすことのできる社会の実現に貢献する商品・サービスの提供 **・ユニ・チャームグループのベビーケア用品使用者数**	103	

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

私たちの健康を守る・支える

健康寿命延伸/QOL向上

- ADL※別のケア浸透と専用品拡充、認知向上により、自分らしさを支える価値を提供し、市場成長をけん引



※日常生活動作（Activities of Daily Living）

ペットとの共生

- ペットの生涯に寄り添うトータルケアと、副食などの新市場創造で市場成長を加速



女性が人生を自由にデザインできる社会の実現

- 「ソフィBe」等のAI活用と、市場環境やニーズに合わせた、高付加価値化と普及促進を加速



育児生活の向上

- 紙おむつ定額サービス等の独自DXモデルと、潜在ニーズに応える商品展開で、安定的な成長を実現



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

（私たちの健康を守る・支える）ウェルネスケア
認知拡大と『ADL別』の商品ラインアップ拡充により、事業展開のスピードを加速

➢ （日本）豊富なラインアップと新たな価値提案により生涯を通じた顧客定着と市場拡大を実現

軽度～重度までのラインアップ



次世代フェムケア

軽度早期使用に向けた
共同提案

チャームナップ　SIXPAD

➢ （タイ）日本式のADL別商品を展開し市場成長のけん引と顧客満足度の向上を実現



➢ 専用品の価値理解とセルフケア啓発の推進により、潜在需要を顕在化させ、カテゴリー定着を加速





タイ

専用品の機能理解を促進





台湾-大中華圏

骨盤底筋トレーニング方法などセルフケアを支援





中国

SNSを活用した

認知拡大を促進

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

（私たちの健康を守る・支える）ペットケア

トータルケアでカテゴリーを創造・育成し、多様な手法で市場展開を加速

➢ 日本･北米での成功モデルをアジア市場へ横展開し、新カテゴリーの創造で強固な収益基盤を構築

トータルケア（フード＆トイレタリー）提案

副食（おやつ）　主食（フード）　トイレタリー



➢ JIA PETS（中国）とNutrire（ブラジル）の基盤を活かし、スピード・コスト競争力でシェア拡大

JIA PETS 吉家宠物

Nutrire





➢ チャネル特性に応じた最適手法の確立と、市場変化への即応体制により、戦略の柔軟性と遂行力を最大化



店頭での陳列＆プロモーション



ライブコマース



チャネル別の専売品

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

（私たちの健康を守る・支える）フェミニンケア

女性のライフスタイルに合わせた独自価値商品で、グローバルでの成長を加速

➢ （中国）モレ不安を軽減するショーツ型ナプキンや多様なニーズに応えた商品で新価値提案を継続



© 2026 Butterbear. ALL Rights Reserved.

➢ （日本）妊活タイミングをチェックできるおりものシートなど、ライフスタイルに応じた多様なケア用品で、女性のウェルビーイングを支援



➢ （その他地域）現地の生活習慣に根差した、独自価値を持つ幅広い商品ラインアップを展開

タイ



クールタイプ



活性炭配合タイプ

インド



三つ折りタイプ
個包装あり



フラットタイプ
個包装なし

サウジアラビア



オリーブオイル配合タイプ

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

（私たちの健康を守る・支える）ベビーケア
社会・生活課題に応える商品・顧客接点で、独自価値を創造し競争優位性を確立

➢ おむつに蚊を寄せ付けず、デング熱の脅威から赤ちゃんを守る世界初※の紙おむつやウェットワイプスで感染リスクの高い地域を支援









※　テープ部に香料含有のマイクロカプセルが塗工されている構造。主要グローバルブランドにおける幼児用使い捨ておむつ（2020年2月ユニ・チャーム調べ）

➢ オリーブオイルを配合の紙おむつや、世界初※の片側が開閉できる新生児用パンツタイプ紙おむつで現地の価値観や習慣に対応





※　主要なグローバルメーカーで販売されるベビー用紙パンツブランドにおいて、片方の胴回りの側面が開閉可能で尚且つ他方側の長さより長い構造体。（2022年10月ユニ・チャーム調べ）

➢ 景況感や消費行動に沿った商品ラインアップで、幅広いニーズに応え、市場浸透を加速



1枚入り商品
手ごろな価格で普及促進





高価格帯の商品　お手頃価格帯の商品
二極化に対応

➢ デジタル接点や日本の『手ぶら登園』などで、新たな購買体験と信頼を創出





TikTokやLINE等の
デジタル接点

unicharm ユニ・チャーム × BABYJOB ベビージョブ
手ぶら登園® はBABY JOB株式会社の登録商標です

手ぶら登園

保育園向けサブスクリプション
サービス「手ぶら登園®」

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

重要取り組みテーマ・指標・目標一覧

◆社会の健康を守る・支える

重要取り組みテーマ	指 標	目標	目標年
提供する商品・サービスを通じて、お客様の安全・安心・満足の向上と、社会課題の解決や持続可能性への貢献の両立を目指します。			
「**Love Your Possibilities**」浸透によるコーポレートブランド向上	・ユニ・チャームグループの商品・サービス使用による「信頼」イメージ	27%	2035
	・ユニ・チャームグループの商品・サービス使用による「安心」イメージ	23%	
持続可能なライフスタイルの実践	・持続可能性に貢献する社内基準「SDGs Theme Guideline」に適合した商品・ サービスの展開比率	50%	2035
バリューチェーンにおける人権デューデリジェンスの実施	・バリューチェーンにおける重大な人権違反の発生件数	発生ゼロ	毎年
安心な商品の供給	・お客様相談センターのお客様対応満足度	85%以上	毎年

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

社会の健康を守る・支える

「Love Your Possibilities」浸透による**コーポレートブランド向上**

- **「Love Your Possibilities」を体現する、女性の社会進出を支える活動と商品の普及で、持続的な企業価値の向上を推進**





インド：
女性起業家創出プロジェクト





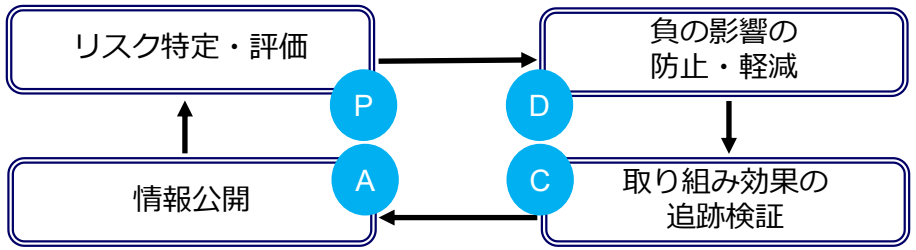


ケニア：
「月経衛生教育交流プログラム」を実施

バリューチェーンにおける**人権デューデリジェンスの実施**

- **人権リスクの特定・是正・検証・公開をPDCAで回し バリューチェーン全体での人権尊重を徹底**

人権デューデリジェンスプロセス



持続可能なライフスタイルの実践

- **環境負荷を減らす「インプットマイナス」と、付加価値を高める「アウトプットプラス」の両立を推進**









安心な商品の供給

- **信頼に応える高い商品力とサービスで心身の負担を軽減し、ブランドロイヤリティを醸成**

いつでも、どこでも手に入るサービス



優れた機能と高度な衛生管理



厳格な基準で選んだこだわりの素材



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

重要取り組みテーマ・指標・目標一覧

◆地球の健康を守る・支える

重要取り組みテーマ	指 標	目標	目標年
衛生的で便利な商品・サービスの提供と、地球環境をより良くする活動への貢献の両立を目指します。			
RefFの社会実装拡大	・RefF商品展開数（自社＋他社コラボ）	30件以上	2035
	・紙パンツリサイクル取り組み自治体数	20自治体	
気候変動対応 ※目標はいずれも売上原単位で2021年比較の削減目標	・原材料調達時CO_2排出量削減	37.5%削減※	
	・製造時CO_2排出量削減	63.1%削減※	
	・使用済み商品廃棄処理時CO2排出量削減	37.5%削減※	
持続可能性・生物多様性に配慮したバリューチェーン構築	・パルプ、パーム油の原産地（国・地域）トレーサビリティ確認	100%	
	・認証パルプ（ PEFC・CoC認証）の拡大	100%	
	・認証パーム油（ RSPO）の拡大	100%	
プラスチック使用量の削減	・包装材における使用量削減	2022年から30.0%削減	
	・使用済み商品廃棄方法啓発	グループ全社で展開	
	・販促物にリサイクル以外のプラスチックは使用しない	達成	

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

地球の健康を守る・支える

RefFの社会実装拡大

- RefF商品の拡充と自治体連携で、サステナブルな価値を社会へ浸透させ、環境負荷削減と持続的な収益化を実現






東京都　東大和市　町田市

浜松市

©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

気候変動対応

- バリューチェーン全体でのCO_2排出量削減で、気候変動リスクへの対応力を高め、中長期的な価格競争力を確立

調達

商品のスリム化　包装材の素材変更




製造

工場電力の再エネ化



物流

鉄道や船舶によるモーダルシフト拡大

エコシップマーク　エコレールマーク 認定企業 T19-006

廃棄・再資源化

トリムをパッケージに再使用



持続可能性・生物多様性に配慮したバリューチェーン構築

- 認証材の活用拡大とトレーサビリティ確保で、責任ある調達を徹底し、森林資源の持続可能性と安定的な供給基盤を構築

PEFC
PEFC/31-31-1417-1
ユニ・チャーム株式会社はPEFCの認証を通じて世界の持続可能な森林管理の促進を支援しています





CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL RSPO




プラスチック使用量の削減

- 紙素材などの代替で販促物のプラスチック使用量を削減




- 分別廃棄方法の記載や啓発で川や生態系保全に貢献

インド
廃棄方法を図解表示



タイ
学校での分別廃棄の啓発



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

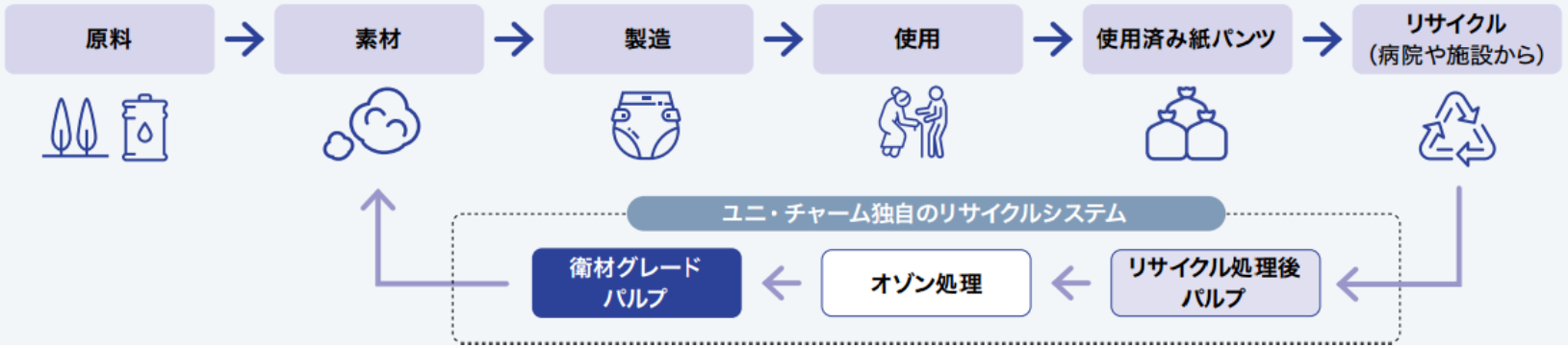
（地球の健康を守る・支える）RefFの社会実装拡大

“ごみゼロ”の世界を目指す「紙パンツから紙パンツへの水平リサイクル」へ挑戦

➢ 安心と便利さはそのままに、リサイクルがあたり前の未来へ

『 RefF 』ブランドサイト
みんなでつくる、みらいサイクル
https://www.unicharm.co.jp/ja/csr-eco/reff.html

紙パンツの循環型モデル



➢ 吸収体の一部に、世界初※1のオゾン技術で処理した再生パルプや、再生高分子吸収材を使用した商品を発売※2

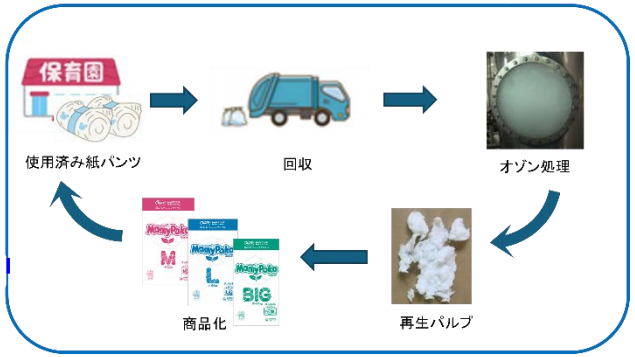


※1　オゾン処理技術を使用した紙パンツから紙パンツへの水平リサイクル技術について(2020年12月UC調べ)

※2　販売方法は商品によって異なります

➢ 「手ぶら登園® 」導入園※3でも施設専用『マミーポコパンツRefF（リーフ）』を導入

鹿児島県志布志市・大崎町
使用済み紙パンツの回収と専用品導入



神奈川県横浜市の
全公立保育園に専用品導入



※3　鹿児島県志布志市で「手ぶら登園」を利用する保育施設と横浜市公立保育園全園

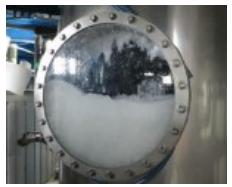
©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK
Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

「紙パンツから紙パンツへの水平リサイクル」挑戦の軌跡

➢ プロジェクト発足からこれまでの軌跡

2010年 紙パンツリサイクル技術 開発開始

2016年 実証実験開始
2016年：鹿児島県志布志市と そおリサイクルセンター
2018年：鹿児島県曽於郡大崎町も参画





2018年 テスト使用開始
『ライフリーRefF 横モレ安心テープ止め』



2019年 「技術の構築」と「試作品」が完成



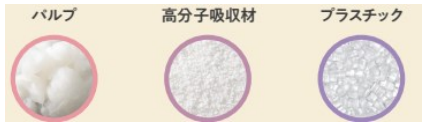
2022年 九州地区で販売
『ライフリーRefF 横モレ安心テープ止め』



2023年 「手ぶら登園®」導入園※1向けに導入開始
『マミーポコパンツRefF』



2024年 使用済み紙パンツの全ての素材を活用できる技術※2を構築



2025年 2026年8月末までにリサイクルされた使用済み紙パンツの枚数



2025年 新技術「ドライ洗浄法※3」の開発に着手

2024年 九州地区を中心に販売 RefFマーク付き商品



2025年 サーキュラーエコノミーパートナーシップへ加盟

株式会社富士クリーン

©Fujiko-Pro,Shogakukan, TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

※1 鹿児島県志布志市で「手ぶら登園」を利用する保育施設と横浜市公立保育園全園
※2 紙パンツを構成する主な３つの素材(パルプ、プラスチック、高分子吸収材)全てをリサイクル可能にした技術のこと。
※3 水の使用量を約50分の1に抑え、繰り返し使用可能な溶剤と独自の殺菌・漂白技術で使用済み紙パンツを衛生的に洗浄、殺菌、漂白する技術のこと。

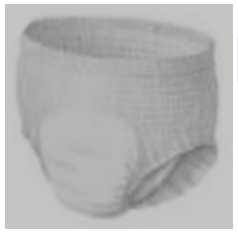
Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

（地球の健康を守る・支える）RefFの社会実装拡大

使用済み紙パンツリサイクル処理の流れ

➢ 水平リサイクル（紙パンツから紙パンツへ）

使用済み紙パンツ



①分別回収・輸送



（回収専用袋）





②破砕・洗浄・分離工程



（破砕）



（洗浄）

（分離）



（紙パンツの使用）

③再資源品製造工程

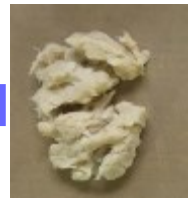
【衛材グレードパルプ】



（オゾン処理）



【未処理パルプ】



水処理施設
（排水処理）





紙パンツ原料へ

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

（地球の健康を守る・支える）RefFの社会実装拡大

リサイクルに触れる機会を増やす情報発信と体験の場を提供

- SNSを活用した「紙パンツから紙パンツへの水平リサイクル」の理解浸透に向けた発信



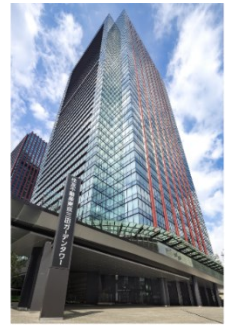
紙おむつの未来を考えるnote　https://note.com/unicharm_reff

- 再生パルプを活用したトイレットペーパー※1を、住友不動産が運営するオフィスビル※2に導入





【トイレ内 RefFプレート設置】　【手洗い場 RefFプレート設置】



【住友不動産東京三田ガーデンタワー】

- 再生パルプの品質や安全性、環境への配慮などを体験する機会の創出

環境講座の実施



リサイクル素材を活用したアイテムに触れる機会の創出



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

※1　ポピー製紙株式会社にて生産　　※2　住友不動産東京三田ガーデンタワー

重要取り組みテーマ・指標・目標一覧

◆ユニ・チャーム　プリンシプル

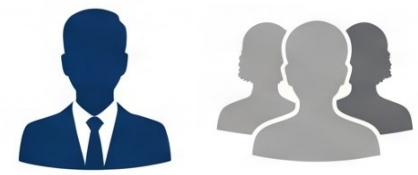
重要取り組みテーマ	指 標	目標	目標年
全てのステークホルダーから信頼を得られるような公正で透明性の高い企業運営を目指します。			
持続可能性を念頭においた経営	・外部評価機関による評価レベルの維持・向上の推進	主要ESG評価 最高レベル 獲得	毎年
適切なコーポレート・ガバナンスの実践	・重大なコンプライアンス違反件数	発生ゼロ	毎年
ダイバーシティマネジメントの推進	・女性社員に様々な機会を提供することによる管理職における女性社員比率	30%以上	2035
	・社員意識調査の「仕事を通じた成長実感」における肯定的な回答の比率	90%以上	
職場の健康と労働安全の推進	・死亡災害、労働能力損失災害の発生件数	発生ゼロ	毎年

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

ユニ・チャーム　プリンシプル

持続可能性を念頭に置いた経営

➢ **役員※、全従業員の人事評価指標にESG評価を導入し、社会貢献を原動力とした新たな価値創造を実現**



ESG目標 × **人事制度**

※ 取締役（監査等委員である取締役を除く）および執行役員

【役員報酬の評価指標】

No.	評価指標	Accountability	評価ウエイト
1	全社業績 (経営計画)	1-1 全社売上高	20%～50%
		1-2 全社コア営業利益	
		1-3 親会社の所有者に帰属する当期利益	
2	担当部門業績	2-1 担当部門売上高	0%～40%
		2-2 担当部門利益	
3	全社重点戦略	3-1 役員自身で実行する優先戦略	20%～50%
		3-2 ESG評価(専門機関の評価等)	
4	担当部門重点戦略	4 担当部門の最優先戦略	0%～40%

適切なコーポレート・ガバナンスの実践

➢ **「行動憲章」の周知と高い倫理観に基づき、コンプライアンスの徹底を通じた持続的な企業価値向上を牽引**



Unicharm Way
9か国語に翻訳され全グループ社員が日常的に活用

職場の健康と労働安全の推進

➢ **労働安全衛生マネジメントシステム（OSHMS）運用による、災害リスク排除と安定操業の実現**

ISO45001 認証取得割合：31.7%
（日本17.6%、海外41.7%）


九州工場


インド ニムラナ工場

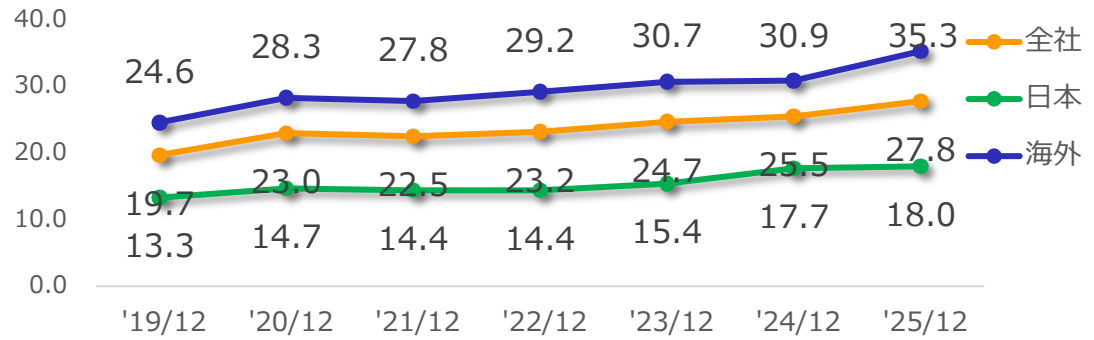

ブラジル工場

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

ダイバーシティマネジメントの推進

➢ 女性管理職比率を高め、多様な視点で経営を推進

■女性管理職比率　単位%



➢ 自律的なキャリア支援体制で、仕事を通じた成長実感を促進

2025年度　社員満足度（全社）

5点満点中

4.44



2024年度 4.40（全社）

【主体的に自身のキャリアが描ける制度や仕組み（日本）】

エンパワーメント制度	女性部門長・役員候補者への個別支援として、役員と1対1の面談を実施し役員候補者を育成
社長・リーダーランチ会	経営トップとの対話を通じて、女性リーダーを育成
Room L+	メンタリングや座談会を通じて、キャリアやライフの悩みを払拭・解消
産休育休 Room L+	産休や育休からの復帰を準備する社員を対象とし、復職後の安心感を醸成

【成長、働きがいを重視した人事制度や役割手当（日本）】

年収の引き上げ	資格ごとの報酬レンジを引き上げ
初任給の改定	入社前より自助努力を促進
評価制度の改定	年齢や社歴にかかわらず高い目標に挑戦し、成果を上げた社員を評価
役割手当	スクラムリーダー手当、ブラザー＆シスター手当、キャリアナビゲーター手当、新入社員初任給変動制手当、スキル手当

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

ユニ・チャーム　プリンシプル

GPIF採用ESG指数における5指数の構成銘柄に選定

総合型指数

※1
FTSE JPX Blossom Japan Index

※2
FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index

2026 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数 ※3

E
S
G

テーマ指数

S&P/JPX カーボン エフィシェント 指数

MORNINGSTAR GenDi J
Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index
TOP CONSTITUENT 2026

免責事項は以下サイトに掲載しております
https://www.unicharm.co.jp/content/dam/sites/www_unicharm_co_jp/pdf/csr-eco/report/disclaimer_ms.pdf

その他ESG指数

FTSE4Good

MSCI Selection Indexes Constituents 2026

※1 FTSE Russell（FTSE International Limited と Frank Russell Companyの登録商標）はここに、ユニ・チャーム（株）が第三者調査の結果、FTSE JPX Blossom Japan Index組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE JPX Blossom Japan Indexは、グローバルなインデックスプロバイダーであるFTSE Russellが作成し、環境、社会、ガバナンス（ESG）について特定の対応を行っている日本企業のパフォーマンスを測定するために設計されたものです。FTSE JPX Blossom Japan Indexは、サステナブル投資のファンドやその他の金融商品の作成・評価に広く利用されています。https://www.lseg.com/en/ftse-russell/indices/blossom-japan

※2 FTSE Russell (FTSE International Limited と Frank Russell Companyの登録商標)はここにユニ・チャーム（株）が第三者調査の結果、FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Indexはサステナブル投資のファンドや他の金融商品の作成・評価に広く利用されます。
https://www.lseg.com/en/ftse-russell/indices/blossom-japan

※3 ユニ・チャーム株式会社のMSCI指数への組み入れ、および本ページにおけるMSCIのロゴ、トレードマーク、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関係会社によるユニ・チャーム株式会社の後援、推薦あるいはプロモーションではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCIおよびその指数の名称とロゴは、MSCIやその関係会社のトレードマークもしくはサービスマークです。

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

新たな価値創造に向けたデジタル人材（DX人材）の育成

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

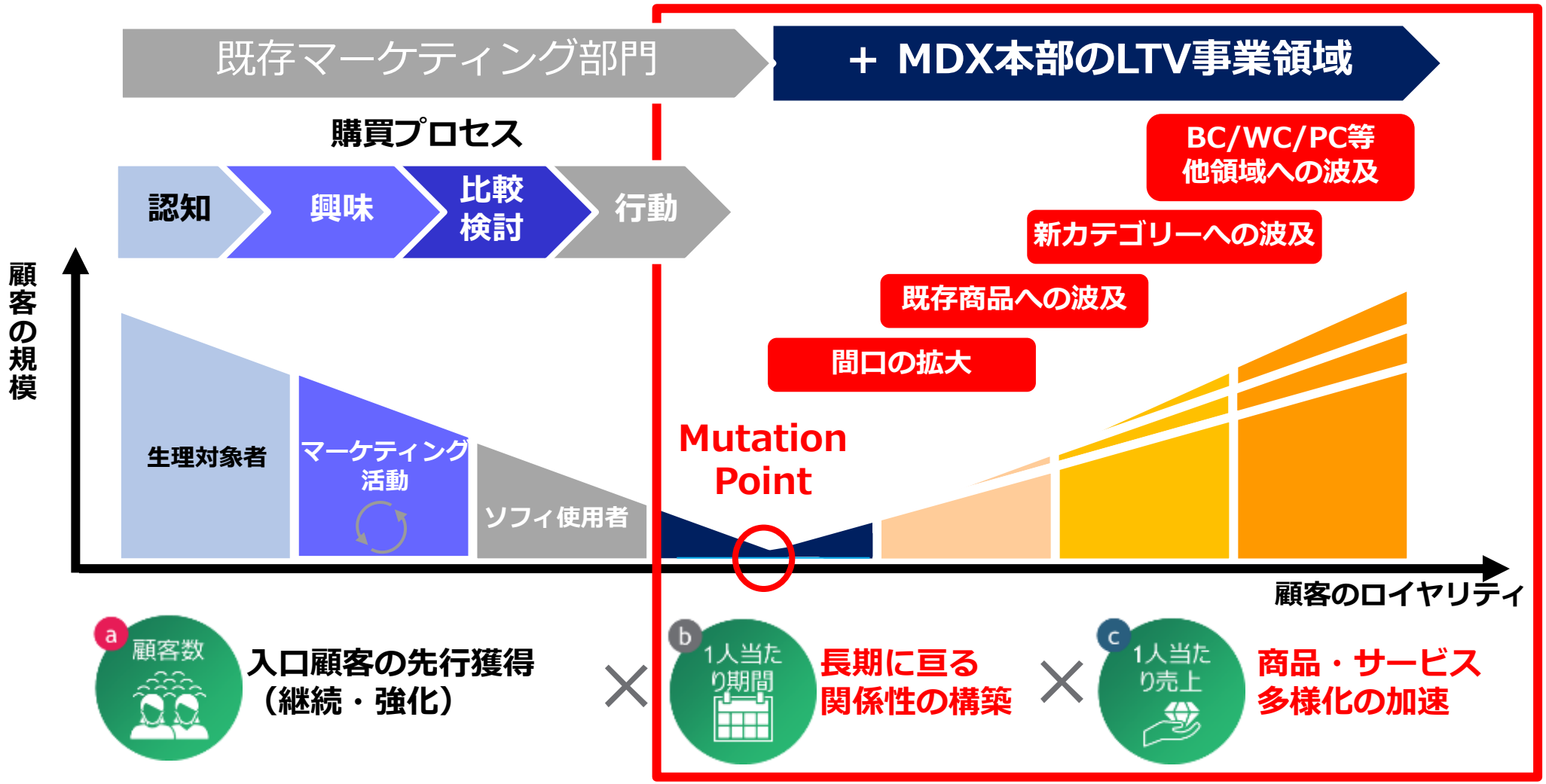
デジタル技術活用により、生活者の絶対価値を創造することで
持続的な企業価値の向上と、競争力強化を実現



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

女性を基点にFamily Lifetime Value （FLTV）最大化モデル構築
長期に亘る顧客との関係性構築と商品・サービスの多様化加速

➢ MDX本部（Marketing by DX）のFLTV事業領域



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

女性のウェルネスをサポートする「ソフィBe」を起点としてLTVモデルを実現し、将来のFamily Lifetime Value最大化へ繋ぐ

➢ **生理・体調管理アプリ『ソフィBe』に連携した『ソフィBe マーケット』を開始し、女性一人ひとりのウェルネスな毎日の実現をサポート**

ソフィBe

ソフィBeの提供価値

単なる生理予測ツールではない、女性の一生に寄り添い、支援するパートナー



SOFY

moony Bobby / Mamy Poko BabyLove / MamyPoko BabyJoy

Lifree Caryn Certainty SOFY Aile CHARMNAP

ソフィBeマーケット



事業横断で女性のウェルビーイングを支える『専門エージェント』へ進化

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

顧客のLTV最大化に向けたグローバルでの「DX人材」育成の取り組み

- **Google Cloud のGemini ※1やNotebookLM ※1を実務に組み込む ※2ことで、個人の知見を組織の共有知へ変え、戦略遂行スピードを最大化**

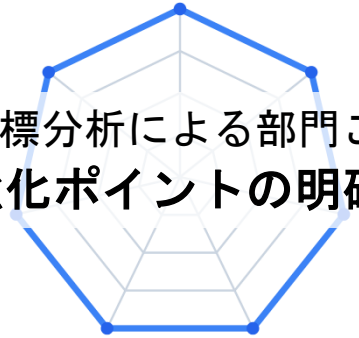
※1 GeminiおよびNotebookLMはGoogle LLCの商標です

※2 一部現法を除く

- **ナレッジ配信やスキル分析に基づく各現地法人へのDX担当者配置 ※2を通じて、生成AIの実務実装と業務変革を推進**



ナレッジ配信による
「生成AI知識の底上げ」



7指標分析による部門ごとの
「強化ポイントの明確化」



DX担当を配置し
「実務へのAI実装」

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

デジタル技術を活用した取り組み事例

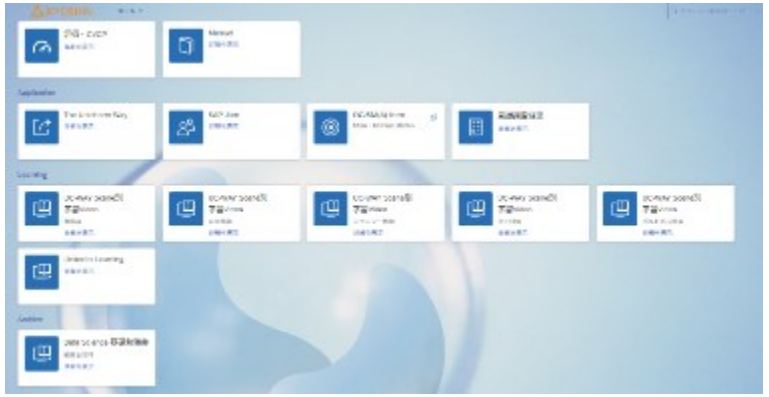
Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

デジタル技術を活用したグローバルでの「BOP Ship」を体現できる「共振人材」育成の取り組み

➢ 創業当初から受け継がれ、進化するユニ・チャームの企業文化「BOP-Ship」



➢ 「KYOSHIN」システムを活用し「The Unicharm Way」の浸透を図り、「共振の経営」を通じて人材育成力をグローバルで強化







Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

デジタル技術を活用した国内外の取り組み

➢ **基幹システムの刷新により業務品質レベルの向上や効率化、管理数値精度を高め、市場競争力を強化**



顧客サービスレベルの向上
- ✓ 納期回答レベルの向上
- ✓ 営業員負荷削減
- ✓ D2Cの拡充
- ✓ 新たな売上の創出など

業務品質の向上
- ✓ 原価管理強化
- ✓ 企業、事業間基幹業務標準化
- ✓ マスターデーター元化によるグローバル横串での実績把握など

業務の効率化による付加価値業務へのシフト
- ✓ ペーパーレス、インプットレス化
- ✓ 自働化、効率化による工数削減
- ✓ 受注、生販在庫調整業務の削減など

プロフィットマネジメントの実現
- ✓ 損益管理、販売予実管理の精度向上
- ✓ 幹線輸送の効率化など

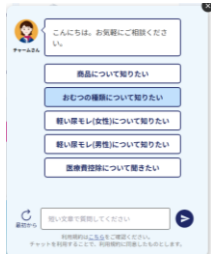
ESG強化のための基盤強化
- ✓ 企業間連携による物流効率化
- ✓ 非財務データ、マスターの一元化
- ✓ ガバナンス強化
- ✓ 多言語対応など

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

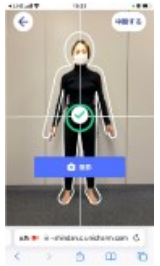
デジタル技術を活用した国内の取り組み①

- **AIチャットボットや、デジタル診断で商品選定からはき方を提案する「大人用おむつカウンセリング」「ライフリー 紙パンツはき方診断」**

AIチャットボット：「チャームさん」



大人用おむつカウンセリング



紙パンツ はき方診断



- **出産や育児の不安をサポートする、チーム ムーニー「ポイントプログラム」「オンラインムーニーちゃん学級」「トイレトレーニングアプリ」**



チーム ムーニー
累計登録会員数：約235万会員
（2026年6月末時点）





- **ワンちゃん、ネコちゃんに関するお悩み共有サービス「DOQAT※1」**

モヤモヤしたらQしよう
DOQAT

国産原材料にこだわった、
おいしくて栄養バランスのとれた
ウェットフードを発売して欲しい！

超小型犬や子犬の体形に
適切なサイズが欲しい！





※1　DOQAT　https://doqat.jp/

登録数：計6.2万名
（2026年6月末時点）

- **AIを活用してネコちゃんが喜ぶフードをご提案する「ごはんマッチング※2」サービス**







※2　ごはんマッチング
https://jp.unicharmpet.com/ja/food_matching/index.html

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

デジタル技術を活用した国内の取り組み②

- ㈱ファーストアセント※1との資本業務提携で、
  すこやかな育成環境の実現を加速



※1　子育て環境をより豊かにするため、AIやIoTを駆使した先進的な技術によって新しいサービスを創造し続ける会社

- ㈱RABO※3との資本業務提携で、
  ネコちゃんの健康支援サービスを展開



※3　株式会社RABO　https://rabo.cat/company/

- ㈱CHaiLD※2との共同研究で、
  赤ちゃんの良質な睡眠環境、適切なケアを促進



※2　株式会社CHaiLD　https://c-c-s.jp/

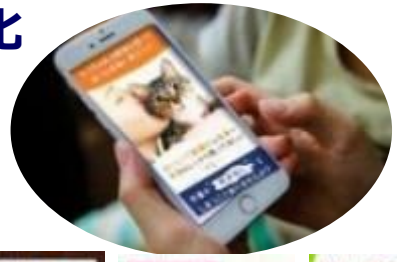
- 保育園向けベビー用紙おむつのサブスクリプション
  「手ぶら登園® 」で、保護者と保育士の負担や、
  感染リスクを軽減



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

デジタル技術を活用した国内の取り組み③

- 店外における来店前のデジタル施策で、価値伝達を進化



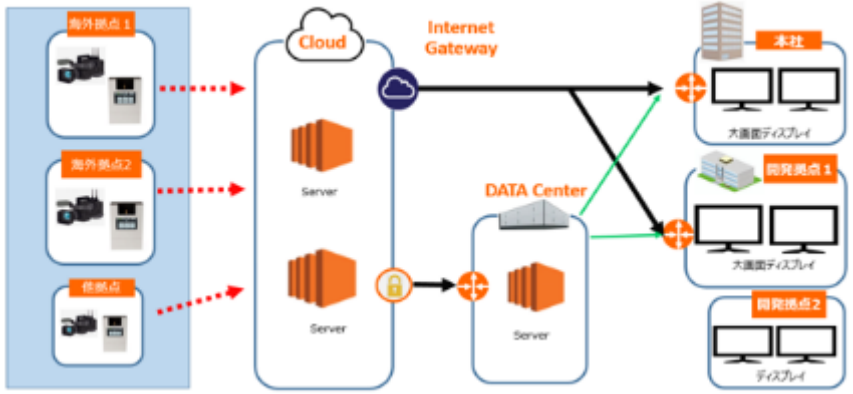


- お取り扱い商品「店舗検索システム」で、お客様満足度を向上



- 顧客インサイトの発見に向け、「デジタルスクラムシステム」を開発

<デジタルスクラム　簡略イメージ図>



- 「ダイレクトショップ」の仕組み強化により、全カテゴリーで、お客様のさまざまなニーズに対応







Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

デジタル技術を活用した国内の取り組み④

- 様々な自働設備、ＩｏＴを活用した最新鋭のスマートファクトリー（九州）、自動化設備を導入した豊浜ロジスティクスセンター



九州工場



豊浜ロジスティクスセンター

産業用ロボット





SCADA※1



スマートロジスティクス



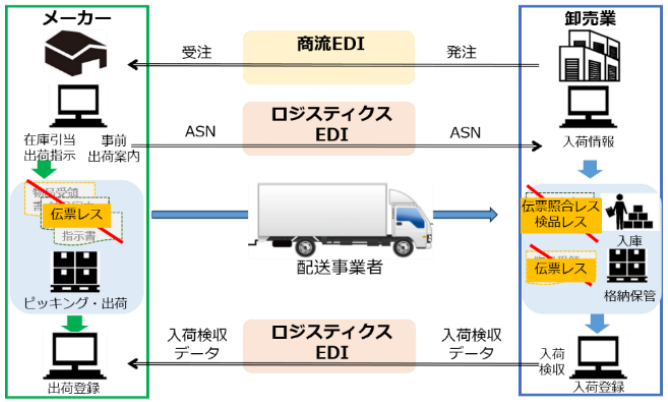




※1　Supervisory Control And Data Acquisitionの略

- ロジスティクスEDI※2によるサプライチェーン最適化や、自動運転を活用した幹線輸送実証を通じて物流課題の解決を推進

EDI活用による業務モデル



サプライチェーンイノベーション大賞 2024 Supply chain Innovation Award

自動運転による幹線輸送





※2　Electronic Data Interchangeの略

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

デジタル技術を活用した海外の取り組み

➢ ペットの成長、健康記録ツール＋病院紹介、商品購買プラットフォーム「宠本本 （Pet note）」

Petnote

成長・健康記録　パーソナルコンテンツ



＋

健康相談　健康チェック　病院検索



商品購入
（クイックコマース）





➢ 女性の生理知識、悩みをサポートするアプリ「Sofy Girl's Talk」





➢ ベビー用紙おむつのユニークな顧客体験を実現する「Mamypoko Club」



Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

外部機関からの評価（2026年度）

2月	✓ 「スポーツエールカンパニー2026 ブロンズ+（プラス）」に認定 ✓ 経済産業省が定める「DX認定事業者」に選定 ✓ 「人的資本経営品質2025 シルバー」に選定
3月	✓ 3年連続で「健康経営優良法人2026(ホワイト500)」に認定
4月	✓ 「CDP2025」で2年連続トリプルAスコアを獲得
5月	✓ 世界初※1使用済み紙おむつ水平リサイクル『RefF（リーフ）』 「第18回 日本マーケティング大賞」 準グランプリを受賞 ✓ CDP2025 「サプライヤー・エンゲージメント・リーダー」に選定
6月	✓ 「SOMPOサステナビリティ・インデックス」の構成銘柄に15年連続で選定
9月	✓ 第20回キッズデザイン賞『ムーニー スリーパーで眠る寝具5点セット』が 「経済産業大臣賞（安心・安全賞）」を受賞

※1　オゾン処理技術を用いた「紙おむつから紙おむつへの水平リサイクル技術」として（2020年12月ユニ・チャーム調べ）

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

インデックスへの組み入れおよび評価

JPX-NIKKEI 400

DX注目企業2023
Digital Transformation

DX認定

Digital Transformation Certification

2026 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI Selection Indexes Constituents 2026

※　ユニ・チャーム株式会社のMSCI指数への組み入れ、および本ページにおけるMSCIのロゴ、トレードマーク、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関係会社によるユニ・チャーム（株）の後援、推薦あるいはプロモーションではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCIおよびその指数の名称とロゴは、MSCIやその関係会社のトレードマークもしくはサービスマークです。

SX銘柄2024
Sustainability Transformation

MORNINGSTAR GenDi J
Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index
TOP CONSTITUENT 2026

2026
Sompo Sustainability Index

2023
EcoPro Awards

SPORTS YELL COMPANY 2026+

2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

Platinum Career Award

PORTER PRIZE-2023

サプライチェーンイノベーション大賞 2024
Supply chain Innovation Award

D&I AWARD
BEST WORKPLACE
for diversity & inclusion
2025

* Disclaimer is posted on the following website
https://www.unicharm.co.jp/content/dam/sites/www_unicharm_co_jp/pdf/csr-eco/report/E_disclaimer_ms.pdf

Supplier Engagement Leader
CDP
2025

Climate Forests Water
CDP
A List
2025

2025 ESG FINANCE AWARDS JAPAN SUSTAINABLE

S&P/JPX カーボンエフィシェント指数

FTSE JPX Blossom Japan Index

FTSE4Good

FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index

消費者志向経営 Award 2023

人的資本リーダーズ 2023

人的資本経営品質 2024

FTSE Russell（FTSE International Limited と Frank Russell Companyの登録商標）はここに、ユニ・チャーム（株）が第三者調査の結果、FTSE JPX Blossom Japan Index組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE JPX Blossom Japan Indexは、グローバルなインデックスプロバイダーであるFTSE Russellが作成し、環境、社会、ガバナンス（ESG）について特定の対応を行っている日本企業のパフォーマンスを測定するために設計されたものです。FTSE JPX Blossom Japan Indexは、サステナブル投資のファンドやその他の金融商品の作成・評価に広く利用されています。
https://www.lseg.com/en/ftse-russell/indices/blossom-japan

FTSE Russell (FTSE International Limited と Frank Russell Companyの登録商標)はここにユニ・チャーム（株）が第三者調査の結果、FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Indexはサステナブル投資のファンドや他の金融商品の作成・評価に広く利用されます。
https://www.lseg.com/en/ftse-russell/indices/blossom-japan

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

外部機関との連携

GHG排出量総量削減目標
基準年:2021年 目標年:2031年
スコープ1,2:46.20%削減
スコープ3:27.50%削減

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

ESG関連スコアとレーティング

		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
CDP SCORES	気候変動	B	A-	A-	A-	A-	A	A
	森林 (木材)	B	B-	B	B	A	A	A
	水 セキュリティ	B-	B-	B	B	A	A	A
MSCI ESG RATINGS		BBB 5.3	A 5.3	BBB 4.7	A 5.1	AA 5.7	AA 5.4	A 4.9
FTSE ESG RATINGS		3.5	3.7	3.9	4.0	4.2	4.4	4.6

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

CDP『トリプルA』を2年連続で獲得
3分野全てで最高評価を獲得した日本企業は6社



当社は、CDPの評価において、
“気候変動” “フォレスト” “水セキュリティ”の3分野で
2年連続（2024・2025）「A」評価に選定されています。

22,100+	899	27
2025年に環境データを開示した企業数	2025年にAリストに選定された企業数（スコアリング対象の約20,000社の5%）	「トリプルA」評価を獲得した企業数

参照： https://www.cdp.net/ja/data/scores

CDPとは

CDPは、企業や自治体の環境情報開示を推進する国際的な非営利団体です。
世界の機関投資家に代わって、気候変動・森林保全・水資源保護に関する
企業の取り組みを調査・評価しています。
その評価は、「A」から「D-」までのスコアで公表され、TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）の最終提言と整合するように設計されており、ESG投資における世界的に重要な指数として広く活用されています。



Copyright (c) 2012 Unicharm Corporation. All rights reserved.

「Kyo-sei Life Vision 2035」重要テーマに関わる取り組み事例

取り組み事例	実績
「排泄ケア」講座	累計388回開催（2026年6月末時点）
「大人おむつカウンセリング」ユーザー数	約182,000名（2026年6月末時点）
「みんなの生理研修」研修申し込み件数 https://www.sofy.jp/ja/campaign/minnanoseirikensyu.html	約670の企業・団体（2026年6月末時点）
TikTok「さらけだ荘」再生数　https://www.tiktok.com/@sofy_official_7days/	約9,400万回（2026年6月末時点）
初潮教育・月経教育（オンライン含む）	インド：約814,000名（2026年6月末時点）
初潮教育・月経教育（母娘で学ぶセッション）	インド：計430回　約15,200組（2026年6月末時点）
初潮教育サイト「power CHARM girls」登録数	インドネシア：約87,400名（2026年6月末時点）
「チーム ムーニーポイントプログラム」登録会員数 https://jp.moony.com/ja/apps/moonypoint.html	累計登録会員数：約235万会員（2026年6月末時点）
ペットのQ&Aサービス「DOQAT」登録数 https://doqat.jp/	約62,000名（2026年6月末時点）

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.

unicharm
Love Your Possibilities



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.