

2027年2月期 第2四半期 決算データ資料
(期間: 2026年3月1日～2026年8月31日)

1. 連結経営成績

(単位:百万円,%)

	2024年8月Q2期			2025年8月Q2期			2026年8月Q2期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	188,380	100.0	11.2	190,132	100.0	0.9	202,298	100.0	6.4
売上総利益	96,543	51.2	9.3	97,679	51.4	1.2	102,908	50.9	5.4
販管費合計	62,493	33.2	6.0	64,035	33.7	2.5	66,777	33.0	4.3
広告宣伝費	3,321	1.8	▲2.1	3,412	1.8	2.7	3,558	1.8	4.3
仕入物流費	3,558	1.9	▲5.0	3,457	1.8	▲2.8	3,537	1.7	2.3
人件費	21,896	11.6	6.7	22,614	11.9	3.3	23,270	11.5	2.9
地代家賃	17,901	9.5	7.5	18,396	9.7	2.8	19,254	9.5	4.7
減価償却費	2,831	1.5	5.5	2,919	1.5	3.1	3,214	1.6	10.1
その他の	12,983	6.9	8.5	13,234	7.0	1.9	13,941	6.9	5.3
営業利益	34,050	18.1	16.1	33,644	17.7	▲1.2	36,131	17.9	7.4
経常利益	35,121	18.6	14.8	35,924	18.9	2.3	37,971	18.8	5.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,143	12.8	14.7	24,336	12.8	0.8	25,931	12.8	6.6
1株当たり当期純利益(円)	97.50	-	-	98.28	-	-	104.73	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

2. 単体経営成績

(単位:百万円,%)

	2024年8月Q2期			2025年8月Q2期			2026年8月Q2期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	127,461	100.0	9.4	135,317	100.0	6.2	140,748	100.0	4.0
売上総利益	69,524	54.5	8.2	73,969	54.7	6.4	76,065	54.0	2.8
販管費合計	41,364	32.5	3.9	43,829	32.4	6.0	44,507	31.6	1.5
広告宣伝費	1,751	1.4	▲12.5	1,966	1.5	12.3	1,839	1.3	▲6.4
仕入物流費	2,299	1.8	▲11.5	2,451	1.8	6.6	2,424	1.7	▲1.1
人件費	13,406	10.5	4.9	14,434	10.7	7.7	14,406	10.2	▲0.2
地代家賃	13,159	10.3	6.6	13,815	10.2	5.0	14,204	10.1	2.8
減価償却費	1,672	1.3	0.6	1,739	1.3	4.0	1,780	1.3	2.3
その他の	9,075	7.1	7.5	9,422	7.0	3.8	9,852	7.0	4.6
営業利益	28,160	22.1	15.1	30,139	22.3	7.0	31,558	22.4	4.7
経常利益	28,905	22.7	12.5	32,363	23.9	12.0	33,260	23.6	2.8
当期純利益	19,484	15.3	11.4	21,803	16.1	11.9	22,457	16.0	3.0
1株当たり当期純利益(円)	78.69	-	-	88.05	-	-	90.69	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

3. 海外セグメント

(単位:百万円,%)

	2024年8月Q2期		2025年8月Q2期		2026年8月Q2期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	57,782	13.9	52,948	▲8.4	58,692	10.8
セグメント利益	5,731	14.8	3,269	▲43.0	4,299	31.5
為替レート	4.78(円/1NTD)、152.31(円/1USD)		4.68(円/1NTD)、149.00(円/1USD)		5.01(円/1NTD)、158.29(円/1USD)	

4. 韓国事業 経営成績(当期:2026年1月1日～2026年6月30日)

(単位:百万円,%)

	2024年6月Q2期			2025年6月Q2期			2026年6月Q2期		
	為替レート	11.30 (円/100WON)		為替レート	10.44 (円/100WON)		為替レート	10.70 (円/100WON)	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	36,812	100.0	15.4	33,707	100.0	▲8.4	37,519	100.0	11.3
売上総利益	17,424	47.3	12.7	14,368	42.6	▲17.5	16,082	42.9	11.9
販管費合計	13,240	36.0	11.1	12,016	35.7	▲9.2	13,088	34.9	8.9
営業利益	4,184	11.4	18.1	2,351	7.0	▲43.8	2,993	8.0	27.3

* 韓国事業は12月決算であります。

2027年2月期 第2四半期 決算データ資料

(期間: 2026年3月1日～2026年8月31日)

5. 国内状況(ABC)

(単位: 百万円,㎡)

	2025年2月期			2026年2月期				2027年2月期	
	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期
在庫金額	50,185	58,489	51,468	61,588	56,757	66,704	60,064	67,930	63,565
売場面積 ※	305,433	307,471	305,324	308,269	309,234	312,579	311,680	315,010	315,452

※ 四半期末月時点の面積

(単位: 千DL)

	2025年2月期			2026年2月期				2027年2月期	
	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期
デジタル比率 ※	9.7%	11.3%	10.7%	10.9%	10.3%	11.1%	10.3%	10.6%	10.2%
アプリDL(四半期ベース) ※	423	533	522	551	468	481	537	601	469
アプリDL(累計)	15,319	15,852	16,374	16,925	17,392	17,874	18,411	19,012	19,481

※ ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※ アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

	前期末	2026年8月Q2期		
		出店	閉店	Q2期末
路面店	85	1	1	85
商業ビル	127	0	0	127
S C	680	14	6	688
N S C	78	1	2	77
ロードサイド	94	0	0	94
アウトレット	43	0	0	43
計	1,107	16	9	1,114

7. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2026年8月Q2期		
		出店	閉店	Q2期末
韓 国	320	23	11	332
台 湾	64	0	1	63
ベトナム	5	0	1	4
フィリピン	2	0	0	2
米 国	7	0	0	7
計	398	23	13	408

※ 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,505	39	22	1,522
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期末	2026年8月Q2期			
		出店	閉店	改装店	Q2期末
グランドステージ	127	3	0	14	144
プレミアステージ	10	0	0	0	10
メガステージ	8	0	0	▲ 2	6
ABCスポーツ	131	1	3	▲ 3	126
ABCマート(上記除く)	716	6	5	▲ 11	706
レディース業態	9	0	0	0	9
アウトレット業態	48	0	0	0	48
その他	37	1	1	2	39
オッシュマンズ	21	5	0	0	26
計	1,107	16	9	0	1,114