2026 年 11 月 4 日
川崎汽船株式会社

中期経営計画(2027-2031 年度)および AI・デジタル戦略、環境ビジョンを発表

川崎汽船株式会社（以下「当社」）は、このたび、2027 年度から 2031 年度までを対象とする「中期経営計画(2027-2031 年度)」（以下「本中期経営計画」）を策定しました。あわせて「“K” LINE AI・デジタル戦略」（以下「AI・デジタル戦略」）を策定するとともに、「“K” LINE 環境ビジョン 2050 ～青い海を明日へつなぐ～」（以下「環境ビジョン」）を改定しました。

1. 中期経営計画(2027-2031 年度)

本中期経営計画では、『Shipping Redefined. 新しい海運を、つくる。』をテーマとして掲げ、当社の強みである現場起点の「統合運用力」を活かし、海上輸送を軸に、海上・海洋、物流、エネルギーサプライチェーン等の周辺領域へ事業を拡げ、事業と機能を掛け合わせることで提供価値を高め、競争力と収益力の向上を実現します。また、財務健全性を確保した上で、成長に向けた投資と株主還元による資本配分の最適化についても取り組みを進めます。

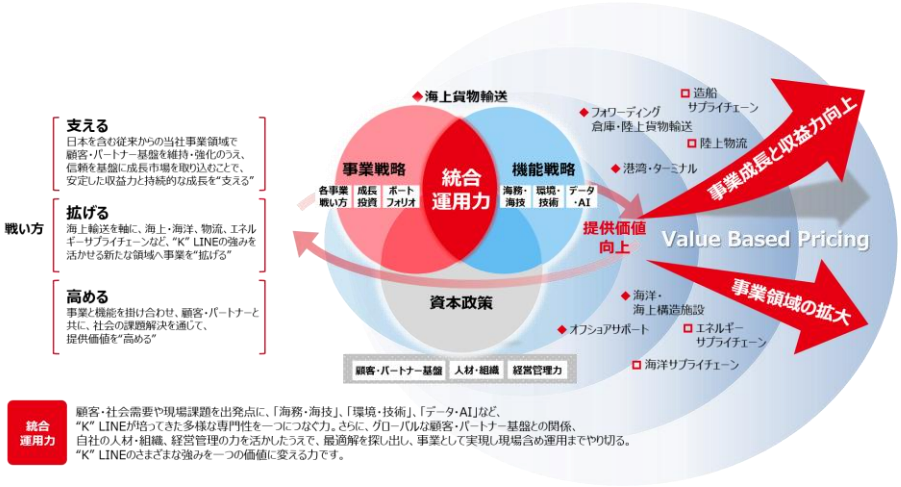
将来的な ROE15%以上の実現に向けて、これら利益成長と資本効率改善を両輪で取り組み、企業価値の向上を目指します。

- 中期経営計画のテーマ



- 戦い方
  - “K” LINE が持つ現場起点の「統合運用力」を活かし、その強みが活かせる領域で、事業と機能を掛け合わせて提供価値を高め、事業成長と収益力向上を実現する

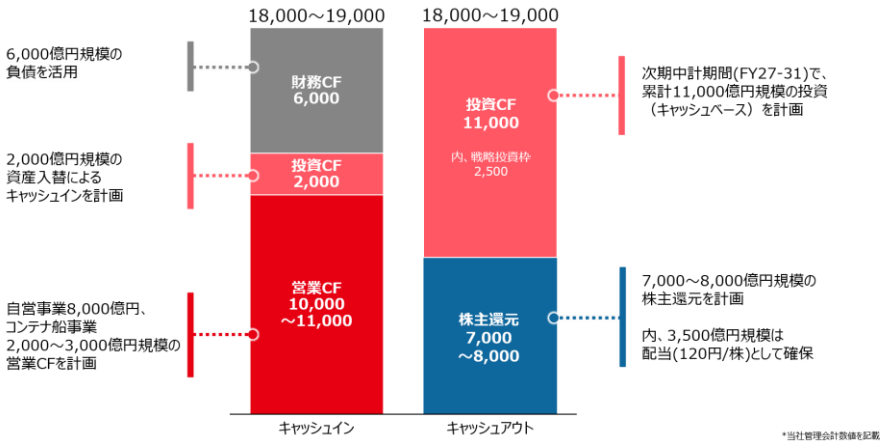
川崎汽船株式會社
ｻｽﾃﾅﾋﾞﾘﾃｨ・環境経営推進・IR・広報ｸﾞﾙｰﾌﾟ
KAWASAKI KISEN KAISHA, LTD.
Corporate Sustainability, Environment Management,
IR and Communication Group



戦い方のイメージ

- 目指すゴール
  - 利益成長と資本効率改善を両輪に企業価値向上を目指す
  - KPI（2031 年度目標）
    - ROE　：全社 15%以上
    - 当期純利益　：自営事業 1,200 億円＋α
    - 自己資本比率　：全社 40～50%程度
    - ROIC　：全社 7.5%以上

- キャッシュアロケーション（中期経営計画期間累計）
  - 営業 CF　：10,000～11,000 億円
  - 財務 CF　：6,000 億円
  - 投資 CF（純額）　：9,000 億円（イン 2,000 億円/アウト 11,000 億円）
  - 株主還元　：7,000～8,000 億円（配当金 120 円/株(3,500 億円相当)と、機動的な還元 3,500～4,500 億円(配当/自己株式取得を選択)を計画）



キャッシュアロケーションの内訳イメージ

2. AI・デジタル戦略

当社は 2021 年 12 月に DX 戦略を策定し、DX を推進する基盤整備と業務変革に取り組んできました。今回策定した AI・デジタル戦略では、データ・AI をはじめとするデジタル技術の視点を踏まえて海運業の将来像を見据え、本中期経営計画期間における重点課題を明確化しました。データと AI で「統合運用力」に厚みと拡がりを持たせ、安全・確実な輸送という当社の中核的な価値をさらに高めてステークホルダーに還元します。

3. 環境ビジョン

環境課題や社会的要請の変化を踏まえ、2021 年以来 3 度目となる改定を行いました。2050 年のスコープ 1・2・3 における GHG 排出ネットゼロを目指すとともに、2035 年に向けて CO_2 排出効率を 2024 年比 40%改善する中間目標を設定し、本中期経営計画と連動して取り組みを進めます。

当社グループは、本中期経営計画、AI・デジタル戦略および環境ビジョンに基づく取り組みを一体的に推進します。安全運航をすべての事業活動の基盤とし、「統合運用力」をさらに高め、「新しい海運」の実現と持続的な企業価値の向上を目指します。

【関連リンク】
中期経営計画(2027-2031 年度):
https://www.kline.co.jp/ja/ir/management/strategy.html
AI・デジタル戦略:
https://www.kline.co.jp/ja/sustainability/dx_strategy.html
環境ビジョン:
https://www.kline.co.jp/ja/sustainability/environment/management.html#003

[本件に関するお問い合わせ先]
川崎汽船株式会社

中期経営計画(2027-2031 年度):
経営企画グループ長
竹之下　敦
TEL : 03-3595-5594

AI・デジタル戦略:
デジタル戦略グループ長
小槻　文輝
TEL : 03-3595-5377

環境ビジョン:
サステナビリティ・環境経営推進・IR・広報グループ長
加藤　亮
TEL : 03-6890-9620