

2026年8月期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**
東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2026年8月期決算短信」の補足説明資料として、2026年10月8日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2026年8月期 決算概要
2. 2027年8月期 業績予想

-
1. 2026年8月期 決算概要
 2. 2027年8月期 業績予想

決算概要

■売上高・各段階利益ともに前年同期及び計画を上回る

単位:百万円, %	2025年8月期		2026年8月期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
売上高	282,790	100.0	294,000	100.0	297,632	100.0	105.2	101.2
売上総利益	76,830	27.17	80,409	27.35	81,618	27.42	106.2	101.5
販売費及び一般管理費	69,505	24.6	72,209	24.6	72,995	24.5	105.0	101.1
人件費	25,784	9.1	26,321	9.0	26,462	8.9	102.6	100.5
広告宣伝費	1,570	0.6	1,797	0.6	1,704	0.6	108.5	94.8
販売促進費	2,509	0.9	3,195	1.1	3,424	1.2	136.5	107.2
物流費(運賃)	10,973	3.9	11,393	3.9	11,281	3.8	102.8	99.0
地代家賃	9,019	3.2	9,135	3.1	9,153	3.1	101.5	100.2
水道光熱費	1,970	0.7	1,888	0.6	1,918	0.6	97.3	101.6
減価償却費	1,507	0.5	1,570	0.5	1,573	0.5	104.4	100.2
その他	16,170	5.7	16,906	5.8	17,477	5.9	108.1	103.4
営業利益	7,325	2.6	8,200	2.8	8,622	2.9	117.7	105.2
営業外収益	541	0.2	429	0.1	436	0.1	80.6	101.6
営業外費用	134	0.0	129	0.0	147	0.0	109.7	113.8
経常利益	7,732	2.7	8,500	2.9	8,911	3.0	115.3	104.8
特別利益	0	0.0	25	0.0	119	0.0	—	472.6
特別損失	1,137	0.4	737	0.3	811	0.3	71.3	110.0
税引前当期純利益	6,595	2.3	7,787	2.6	8,219	2.8	124.6	105.5
法人税、住民税及び事業税	1,404	0.5	1,773	0.6	2,299	0.8	163.7	129.7
法人税等調整額	481	0.2	714	0.2	390	0.1	81.2	54.7
当期純利益	4,709	1.7	5,300	1.8	5,529	1.9	117.4	104.3

決算概要(上期・下期・通期)

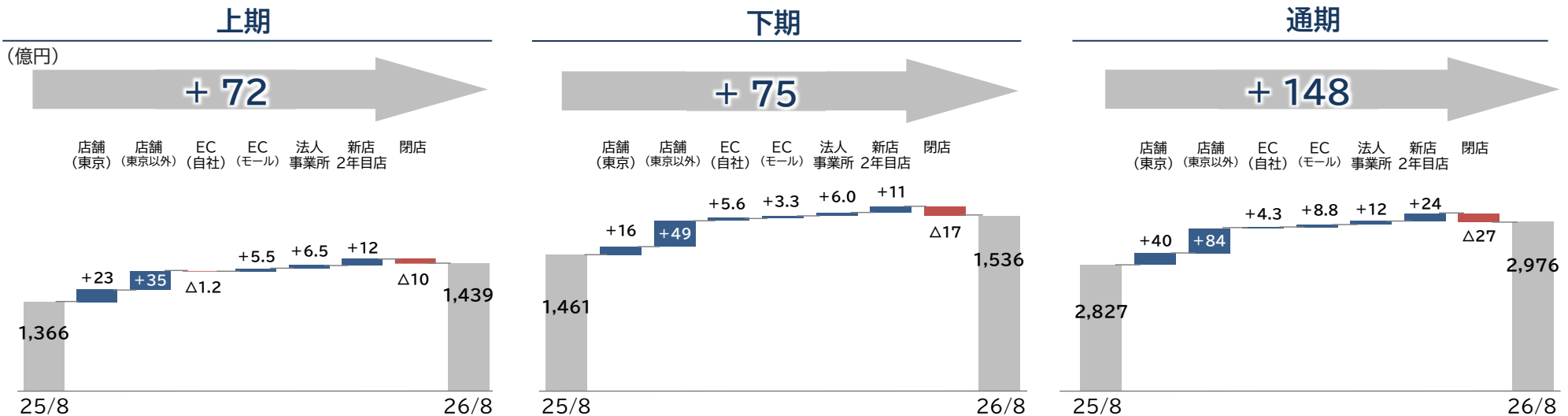
■上期、下期ともに、売上高、各段階利益は前年同期及び計画を上回る

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前期比 (前期差)	計画比 (計画差)
売上高		143,937	105.3	100.7	153,694	105.2	102.4	297,632	105.2	101.2
売上総利益		38,978	104.9	100.2	42,639	107.5	102.9	81,618	106.2	101.5
営業利益		4,074	+633	+574	4,548	+663	+422	8,622	+1,297	+422
経常利益		4,218	+529	+518	4,693	+649	+411	8,911	+1,179	+411
当期純利益 (中間純利益)		2,819	+328	+319	2,709	+491	+229	5,529	+819	+229
売上比	売上総利益	27.1	△0.1	△0.1	27.7	+0.6	+0.1	27.4	+0.3	+0.1
	販管費	24.2	△0.4	△0.5	24.8	+0.3	△0.1	24.5	△0.1	△0.0
	営業利益	2.8	+0.3	+0.4	3.0	+0.3	+0.2	2.9	+0.3	+0.1
	経常利益	2.9	+0.2	+0.3	3.1	+0.3	+0.2	3.0	+0.3	+0.1
	当期純利益 (中間純利益)	2.0	+0.1	+0.2	1.8	+0.2	+0.1	1.9	+0.2	+0.1

売上高(販売チャネル別)

■全てのチャネルにおいて増収(店舗においては、上期は東京店舗、下期は東京以外の店舗が売上を牽引)

単位:百万円, %	上期				下期				通期			
	2025年8月期	2026年8月期			2025年8月期	2026年8月期			2025年8月期	2026年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前期差	前期比
全社	136,667	143,937	+7,270	105.3	146,122	153,694	+7,572	105.2	282,790	297,632	+14,842	105.2
既存店	133,544	140,527	+6,982	105.2	142,358	150,473	+8,114	105.7	275,903	291,001	+15,097	105.5
店舗	108,959	114,854	+5,894	105.4	117,652	124,264	+6,612	105.6	226,611	239,119	+12,507	105.5
東京(30店舗)	29,355	31,743	+2,388	108.1	31,522	33,159	+1,637	105.2	60,877	64,903	+4,025	106.6
東京以外(104店舗)	79,603	83,110	+3,506	104.4	86,130	91,105	+4,975	105.8	165,733	174,216	+8,482	105.1
E C	18,527	18,957	+430	102.3	18,350	19,243	+893	104.9	36,877	38,201	+1,323	103.6
自社サイト	5,088	4,960	△128	97.5	4,977	5,539	+561	111.3	10,066	10,499	+433	104.3
モール型ECサイト	13,439	13,997	+558	104.2	13,372	13,703	+331	102.5	26,811	27,701	+889	103.3
法人事業所	6,057	6,715	+657	110.9	6,356	6,965	+609	109.6	12,413	13,680	+1,266	110.2
新店・2年目店、閉店	3,123	3,410	+287	109.2	3,763	3,221	△542	85.6	6,886	6,631	△255	96.3



売上高(品目別 上期・下期・通期)

■エアコン、携帯電話、パソコン、ゲームが好調に推移したことにより、前年を上回る

単位:百万円, %	上期					下期					通期				
	2025年8月期		2026年8月期			2025年8月期		2026年8月期			2025年8月期		2026年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
音 響 映 像 商 品	20,106	14.7	19,400	13.5	96.5	18,837	12.9	19,147	12.5	101.6	38,943	13.8	38,547	13.0	99.0
カメラ	3,329	2.4	4,139	2.9	124.3	3,675	2.5	4,191	2.7	114.0	7,005	2.5	8,330	2.8	118.9
テレビ ④	9,472	6.9	8,553	5.9	90.3	8,552	5.9	8,621	5.6	100.8	18,024	6.4	17,175	5.8	95.3
レコーダー・ビデオカメラ	1,729	1.3	1,494	1.0	86.4	1,475	1.0	1,419	0.9	96.2	3,205	1.1	2,913	1.0	90.9
オーディオ	1,726	1.3	1,604	1.1	92.9	1,704	1.2	1,555	1.0	91.3	3,430	1.2	3,160	1.1	92.1
家 庭 電 化 商 品	56,826	41.6	57,662	40.1	101.5	63,738	43.6	67,714	44.1	106.2	120,564	42.6	125,377	42.1	104.0
冷蔵庫	9,372	6.9	8,670	6.0	92.5	10,661	7.3	10,100	6.6	94.7	20,033	7.1	18,771	6.3	93.7
洗濯機	9,933	7.3	9,899	6.9	99.7	10,291	7.0	10,313	6.7	100.2	20,224	7.1	20,213	6.8	99.9
調理家電	8,135	6.0	8,431	5.9	103.6	7,596	5.2	7,566	4.9	99.6	15,732	5.6	15,997	5.4	101.7
季節家電	12,503	9.1	14,118	9.8	112.9	19,246	13.2	23,655	15.4	122.9	31,749	11.2	37,773	12.7	119.0
(内エアコン) ③	7,292	5.3	9,200	6.4	126.2	16,041	11.0	20,634	13.4	128.6	23,333	8.3	29,834	10.0	127.9
理美容家電	6,432	4.7	6,323	4.4	98.3	6,110	4.2	6,291	4.1	103.0	12,543	4.4	12,615	4.2	100.6
情報通信機器商品	43,222	31.6	46,638	32.4	107.9	43,830	30.0	45,223	29.4	103.2	87,053	30.8	91,862	30.9	105.5
パソコン本体	7,411	5.4	9,058	6.3	122.2	9,260	6.3	8,899	5.8	96.1	16,672	5.9	17,958	6.0	107.7
パソコン周辺機器	5,334	3.9	5,148	3.6	96.5	5,291	3.6	5,124	3.3	96.9	10,625	3.8	10,273	3.5	96.7
携帯電話 ①	22,190	16.2	24,506	17.0	110.4	21,241	14.5	23,558	15.3	110.9	43,431	15.4	48,065	16.2	110.7
そ の 他 の 商 品	15,799	11.6	19,589	13.6	124.0	19,013	13.0	20,978	13.6	110.3	34,813	12.3	40,567	13.6	116.5
ゲーム ②	5,068	3.7	6,284	4.4	124.0	4,564	3.1	4,939	3.2	108.2	9,633	3.4	11,223	3.8	116.5
スポーツ用品	1,115	0.8	1,109	0.8	99.5	1,234	0.8	1,286	0.8	104.2	2,350	0.8	2,396	0.8	102.0
玩具	2,315	1.7	2,445	1.7	105.6	1,892	1.3	2,104	1.4	111.2	4,207	1.5	4,550	1.5	108.2
医薬品・日用雑貨	755	0.6	906	0.6	119.9	820	0.6	970	0.6	118.2	1,576	0.6	1,876	0.6	119.0
物品販売事業	135,955	99.5	143,291	99.6	105.4	145,419	99.5	153,064	99.6	105.3	281,374	99.5	296,355	99.6	105.3
その他の事業	712	0.5	645	0.4	90.7	702	0.5	630	0.4	89.7	1,415	0.5	1,276	0.4	90.2
合 計	136,667	100.0	143,937	100.0	105.3	146,122	100.0	153,694	100.0	105.2	282,790	100.0	297,632	100.0	105.2
(住宅設備)※	4,670	3.4	6,006	4.2	128.6	5,732	3.9	5,463	3.6	95.3	10,403	3.7	11,469	3.9	110.3

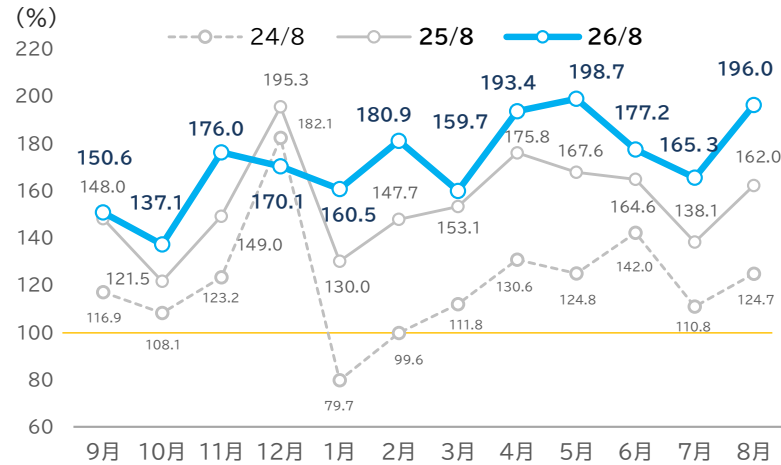
※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

注1)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

注2)「その他の事業」の内訳は、主に不動産賃貸収入等を含んでおります。

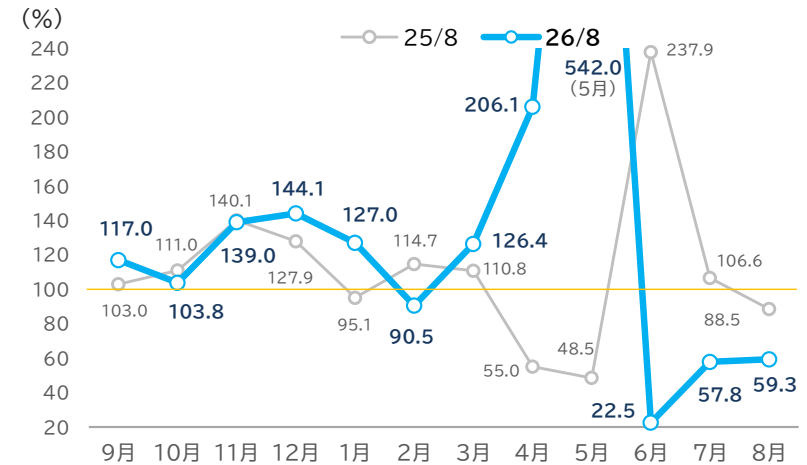
売上高(品目別)※受注売上前期比等(POSベース)

① 携帯電話 (対23/8期比：電気通信事業法改正前との比較)



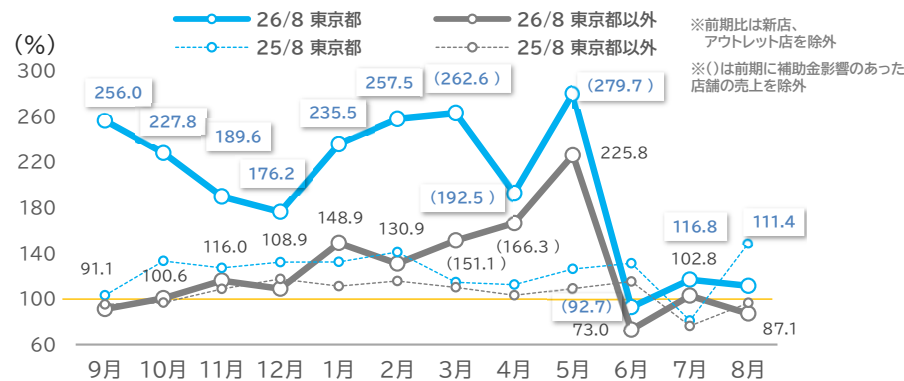
- 24/8期 24/8及び25/8の2期連続で、電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要(12月)があり、1月はその反動減が発生
- 26/8期 残価設定型契約による販売が進み、買い替えサイクルが短くなってきたことにより、継続して好調に推移

② ゲーム機本体



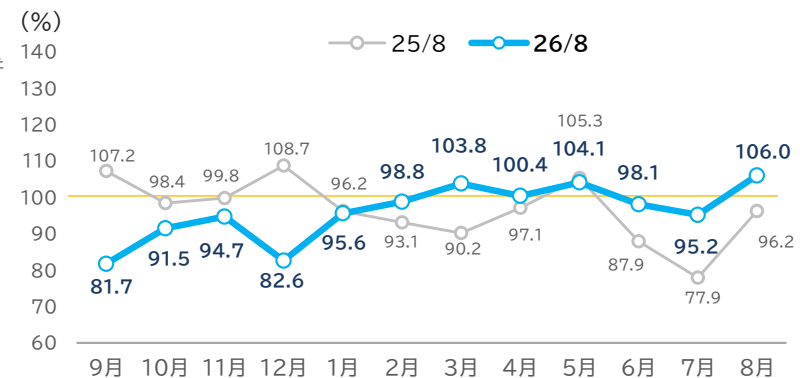
- 26/8期 Nintendo Switch2の在庫回復、人気ゲームソフトの発売により、5月まで好調に推移
一方6月以降は、Nintendo Switch2の価格改定の影響、前年のSwitch2発売開始(2025/6/5)に伴う需要の影響により、低調に推移

③ エアコン (対24/8期比：東京ゼロエミ制度変更前)



- 26/8期 「東京ゼロエミポイント」の拡充、エアコン2027年問題に伴い、5月まで好調に推移
一方6月以降は、5月の需要先食い、工事キャパの逼迫により、堅調に推移

④ テレビ



- 26/8期 テレビ視聴の機会減少に伴い、低調が続いていたものの、2月以降は、オリンピック・WBCの視聴による買い替え需要の恩恵、Mini LEDテレビの売上好調により、堅調に推移

売上総利益率

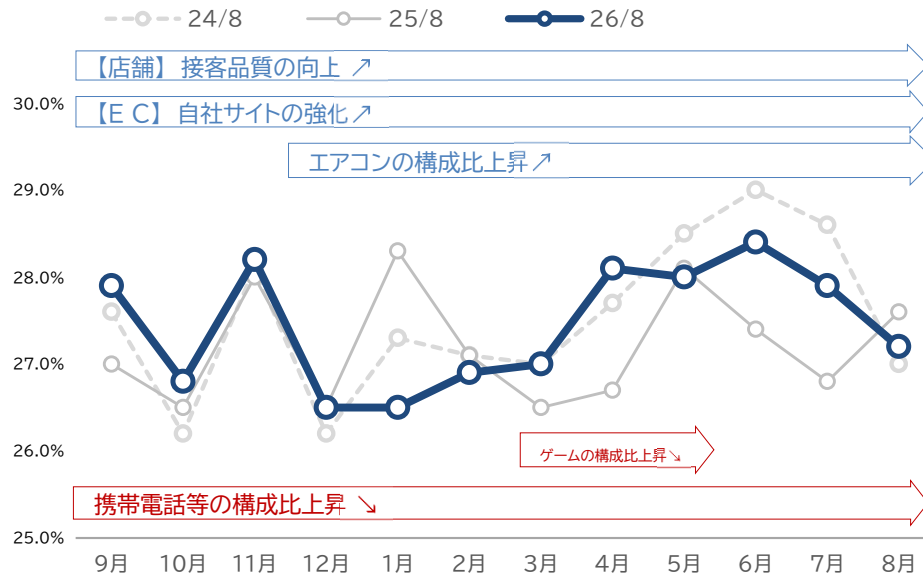
■通期では、商品ミックスの押し下げがあったものの、売上総利益率は前年を上回る

- 上期は、比較的粗利率の低い携帯電話やゲーム機等の売上構成比上昇に伴う商品ミックスの影響があったことから、前年同期を $\Delta 0.11\text{P}$ 下回る
- 下期は、商品ミックスの影響が改善したことに加え、全体的に各カテゴリの粗利率が上昇したことにより、前年同期を $+0.60\text{P}$ 上回る
- 通期での売上総利益率は、前年を $+0.25\text{P}$ 上回る

売上総利益率 推移

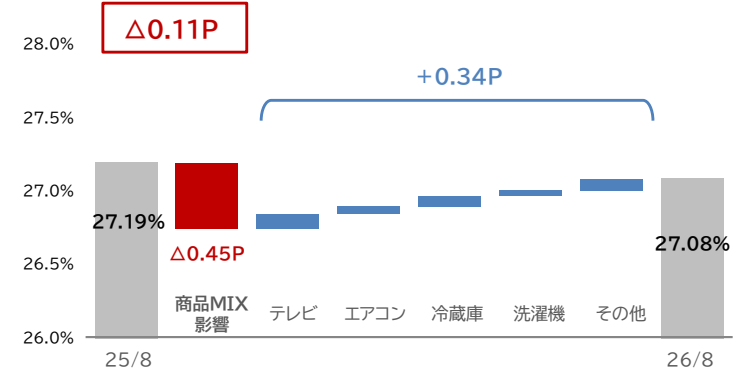
前年同期差 通期 $+0.25\text{P}$

単位：％	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
25/8	27.16	27.22	27.19	27.07	27.23	27.15	27.17
26/8	27.62	26.63	27.08	27.66	27.83	27.74	27.42
前同差	+0.46	$\Delta 0.59$	$\Delta 0.11$	+0.59	+0.60	+0.60	+0.25

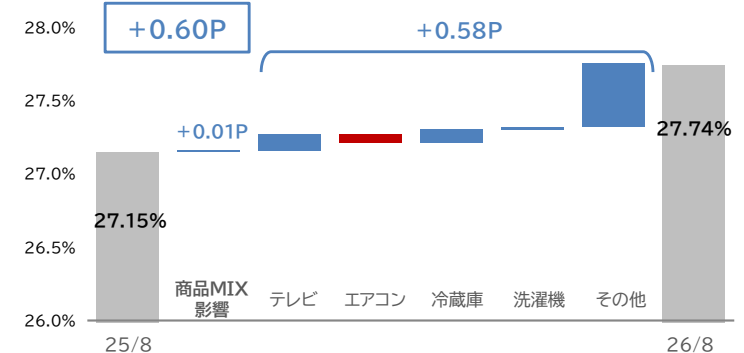


売上総利益率 増減要因(前年同期差)

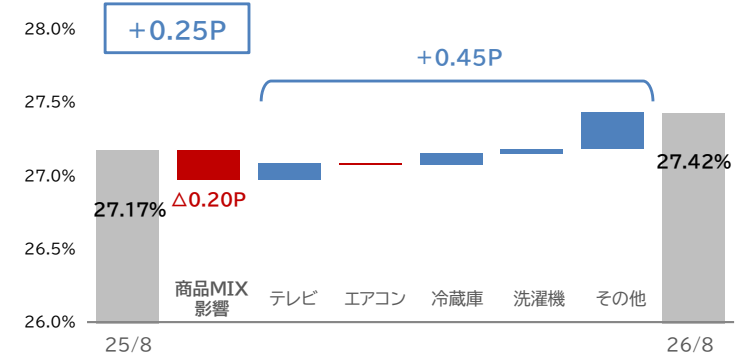
上期



下期



通期



販売費及び一般管理費

■ 人的資本投資に加えて、リブランディング推進に伴う費用を計上

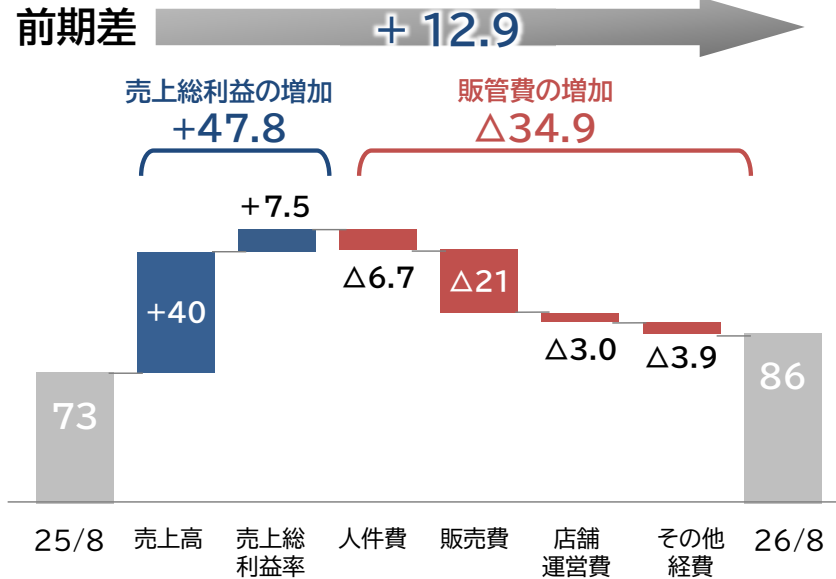
単位:百万円, %	2025年8月期		2026年8月期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
売上高	282,790	100.0	294,000	100.0	297,632	100.0	105.2	101.2
販売費及び一般管理費	69,505	24.6	72,209	24.6	72,995	24.5	105.0	101.1
人件費	25,784	9.1	26,321	9.0	26,462	8.9	102.6	100.5
広告宣伝費	1,570	0.6	1,797	0.6	1,704	0.6	108.5	94.8
販売促進費	2,509	0.9	3,195	1.1	3,424	1.2	136.5	107.2
物流費(運賃)	10,973	3.9	11,393	3.9	11,281	3.8	102.8	99.0
地代家賃	9,019	3.2	9,135	3.1	9,153	3.1	101.5	100.2
水道光熱費	1,970	0.7	1,888	0.6	1,918	0.6	97.3	101.6
減価償却費	1,507	0.5	1,570	0.5	1,573	0.5	104.4	100.2
その他	16,170	5.7	16,906	5.8	17,477	5.9	108.1	103.4
(内システム維持費)	2,076	0.7	2,125	0.7	2,144	0.7	103.3	100.9

(百万円)	前年同期差	計画差	前年同期差の要因
■ 人件費	+678	+141	PAランク評価制度導入、働きやすい職場環境への投資等による増加
■ 広告宣伝費	+134	△93	リブランディング費用(ブラックフライデー、CM費用等)の増加
■ 販売促進費 (展示費用含む)	+915	+229	モールサイトでの競争激化により、ECクーポン費用の増加
■ 物流費(運賃)	+308	△112	東京ゼロエミ・2027年問題により、売上好調なエアコンの在庫入出荷数が増加
■ 水道光熱費	△52	+30	電気使用量の減少、市場価格連動型プランへの変更による減少
■ その他	+1,507	+591	株主還元及び拡充に伴う費用の増加(+378百万円) 消耗品費の増加(+270百万円)
販管費計 (売上比)	+3,490 (△0.1P)	+786 (△0.1P)	売上高に対する販管費率は 24.5% 前年同期に対して △0.1P改善

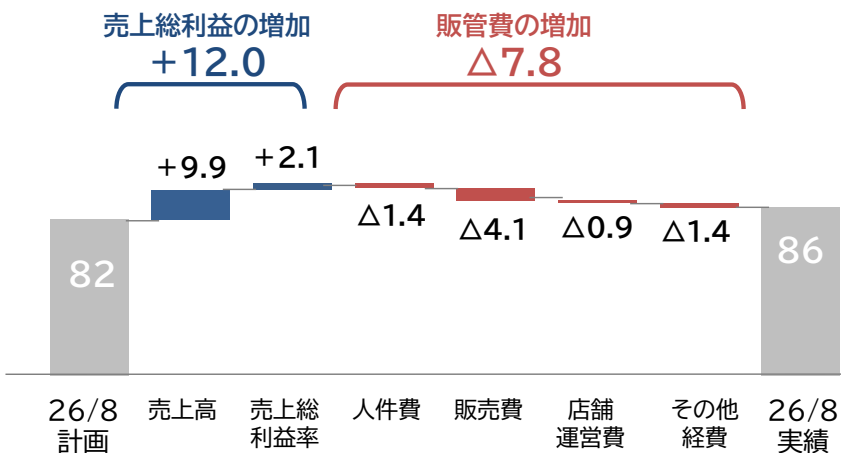
営業利益

増減要因 通期

(億円)



計画差 +4.2

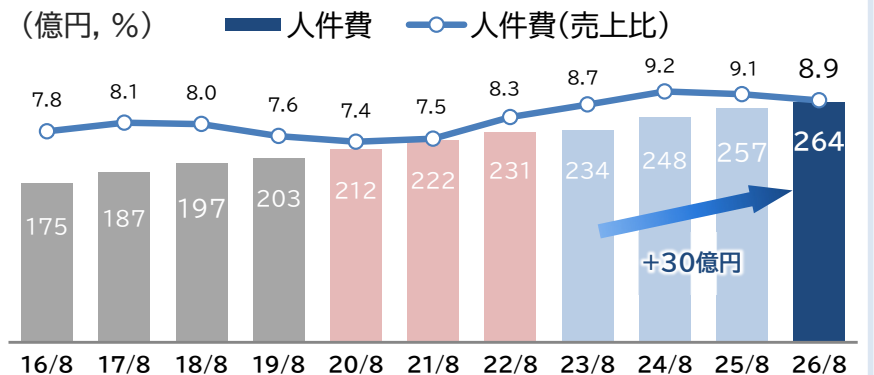
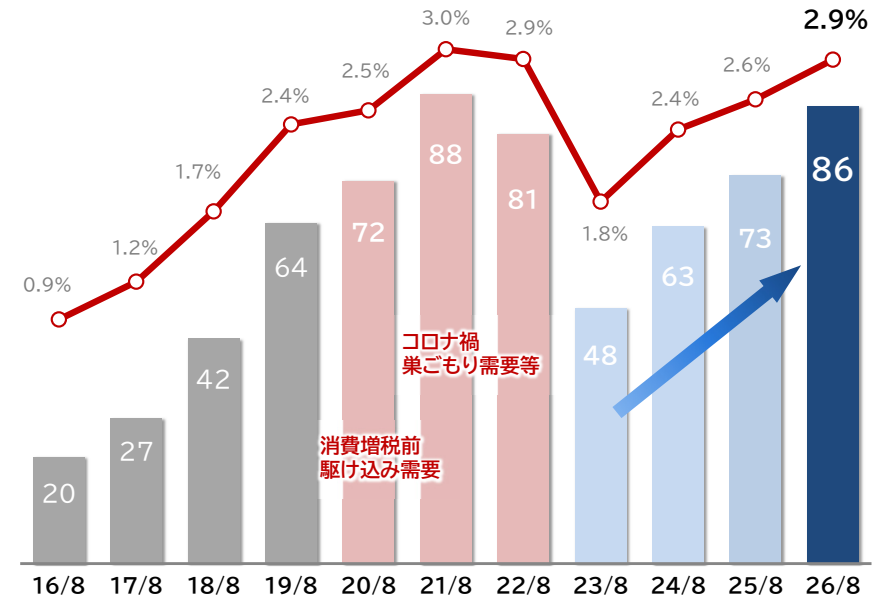


営業利益推移 通期

(億円)

営業利益 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要
 2019年10月~ (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要の反動減
 2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



貸借対照表

単位:百万円	2025年8月末	2026年8月末	前期末比増減
流動資産	84,024	92,972	+8,947
現金及び預金	26,854	35,491	+8,637
売掛金	11,780	11,037	△ 742
商品	37,083	37,874	+791
固定資産	36,761	35,697	△ 1,063
有形固定資産	16,847	16,489	△ 357
無形固定資産	814	774	△ 40
投資その他の資産	19,099	18,433	△ 665
資産合計	120,786	128,669	+7,883
流動負債	35,829	40,027	+4,198
買掛金	12,810	13,525	+715
1年内返済予定の長期借入金	2,609	2,894	+285
未払金(法人税・消費税等を含む)	8,150	9,132	+982
契約負債	6,953	8,544	+1,591
固定負債	14,708	15,047	+339
長期借入金	6,892	7,423	+531
負債合計	50,538	55,075	+4,537
利益剰余金	28,703	32,532	+3,828
純資産合計	70,247	73,593	+3,345
負債純資産合計	120,786	128,669	+7,883

資産

■現金及び預金

・エアコン等の販売好調に伴う増加

■商品

・エアコン 需要増への備えに伴う戦略在庫の確保により増加

・携帯電話 販売好調による増加

・パソコン 半導体不足に伴う価格高騰の備えとして増加

負債

■契約負債

・エアコン等の配送・工事未出荷分として増加

■有利子負債(主に長期借入金)

・設備投資に伴う資金調達により増加

単位:百万円, 倍	2025年 8月末	2026年 2月末	2026年 8月末
有利子負債	9,501	8,004	10,317
D/Eレシオ	0.14	0.11	0.14

純資産

■利益剰余金

・配当金の支払 △1,700

・当期純利益 +5,529

計 +3,828

店舗・法人事業所の展開

● 店舗

単位:店	前期末	2026年8月期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	期末
店舗数(全店)	139	139	139	139	138	138
出店	—	+1		+1		+2
退店	—	△1		△1	△1	△3

新規出店

- 2025/10/8 「コジマ×ビックカメラ イオンモール仙台上杉店」(宮城県仙台市)
- 2026/5/29 「コジマ×ビックカメラ COTOE橋本店」(神奈川県相模原市)

閉店

- 2025/11/9 「コジマ×ビックカメラ 鳴海店」(愛知県名古屋市)
- 2026/5/10 「コジマ×ビックカメラ 橋本店」(神奈川県相模原市)
- 2026/6/7 「コジマ×ビックカメラ イオンモール堺鉄砲町店」(大阪府堺市)

単位:店, %		通期	構成比
店舗数(全店)		138	—
店舗形態	単独店	79	57.3
	スーパー複合店	14	10.1
	ショッピングモール	35	25.4
	その他複合店	10	7.2

単位:店, %		通期	構成比
店舗数(全店)		138	—
エリア	北海道・東北	19	13.8
	北関東	15	10.9
	※アトレ1店舗を含む		
	1都3県	69	50.0
	※内 東京都31店舗		
	中部	14	10.1
	近畿・中国	12	8.7
	九州・沖縄	9	6.5

● 法人事業所

単位:事業所	2024年 8月末	2025年 8月末	2026年 8月末
法人事業所数	10	14	17
開設	+1	+4	+3

法人事業所 開設

- 2025/11/4 「神戸法人事業所」(兵庫県神戸市)
- 2026/5/25 「姫路法人事業所」(兵庫県姫路市)
- 2026/7/16 「水戸法人事業所」(茨城県水戸市)

単独店



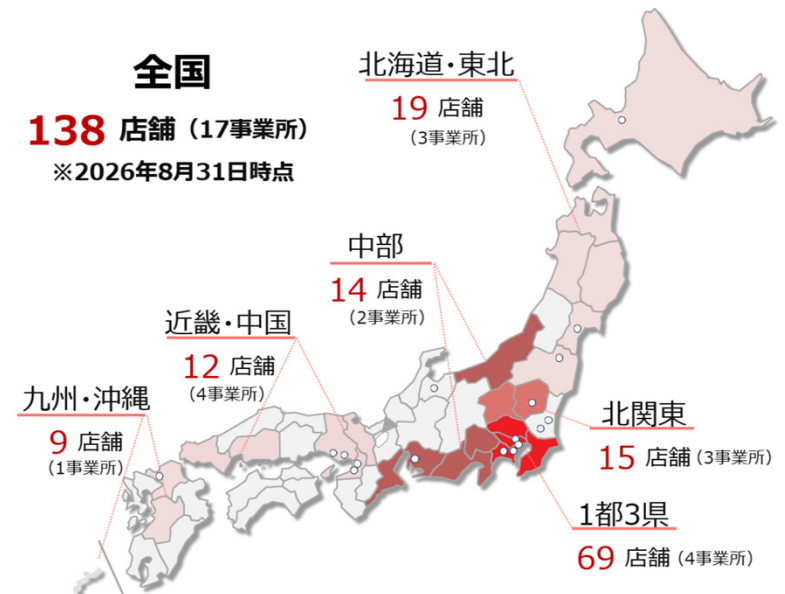
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



※○は法人事業所を示しております。

1. 2026年8月期 決算概要
2. 2027年8月期 業績予想

業績予想(2027年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		26年8月期	27年8月期		26年8月期	27年8月期		26年8月期	27年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		143,937	148,000	102.8	153,694	152,000	98.9	297,632	300,000	100.8
営業利益		4,074	4,100	100.6	4,548	4,900	107.7	8,622	9,000	104.4
経常利益		4,218	4,300	101.9	4,693	4,800	102.3	8,911	9,100	102.1
当期純利益 (中間純利益)		2,819	2,900	102.8	2,709	2,900	107.0	5,529	5,800	104.9
売上比	売上総利益	27.1	27.4	+0.3	27.7	28.0	+0.3	27.4	27.7	+0.3
	販管費	24.2	24.6	+0.4	24.8	24.8	+0.0	24.5	24.7	+0.2
	営業利益	2.8	2.8	△0.1	3.0	3.2	+0.3	2.9	3.0	+0.1
	経常利益	2.9	2.9	△0.0	3.1	3.2	+0.1	3.0	3.0	+0.0
	当期純利益 (中間純利益)	2.0	2.0	+0.0	1.8	1.9	+0.1	1.9	1.9	+0.1

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期	2026年 8月期 (予定)	2027年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	16	22	29	30
	中間	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	記念	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	期末	10	12	14	14	14	16	20	29	30
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,700	2,233	2,310
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	36.0	40.6	39.8
自己株式取得	株式数(千株)	300	—	500	—	—	300	—	500	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	279	—	688	—

剰余金の配当(増配)

「剰余金の配当(増配)に関するお知らせ」 (2026年10月8日付リリース)

当社は、株主の皆様への利益還元を最も重要な経営課題の一つと考えており、業績に応じた適正な利益配当の実施をその基本方針としております。この基本方針のもと、配当性向 40%を目指してまいります。

期末配当につきましては、2026年7月13日に公表しました配当予想から普通配当を1株当たり1円増配し、29円とすることを決定いたしました。

2026年8月期 剰余金の配当(増配)に関するお知らせ

当社は、本決算後の取締役会において、2026年8月31日現在集約した剰余金の配当を行うことと決議いたしました。この決議に基づき、2026年8月31日現在集約した剰余金の配当を行うことと決議いたしました。この決議に基づき、2026年8月31日現在集約した剰余金の配当を行うことと決議いたしました。

項目	2026年8月期	2027年8月期
1株当たり配当額(円)	29	30
配当性向(%)	40.6	39.8

