



The power to amaze yourself.®

———明日の自分にきっと驚く

2026年8月期 決算補足説明資料

2026年10月13日

東証プライム市場：7085

株式会社カーブスホールディングス(CURVES HOLDINGS Co., Ltd.)

目次

1. 業績ハイライト	3
2. 2026年8月期実績と取り組み	13
3. 2027年8月期業績予想	32
4. カーブスグループ中期ビジョン 2030年・2035年成長戦略・事業計画	39
Appendix	47

2026年8月期 業績ハイライト

3

売上高、利益、チェーン売上 通期過去最高

連結業績(通期)

売上高 **433.8億円** ↑

業績予想比 102.6%
前同比 115.5%

営業利益 **77.5億円** ↑

業績予想比 100.7%
前同比 122.3%

営業利益率 **17.9%** ↑

業績予想比 △0.3pt
前同比 +1.0pt

<ポイント>

市場拡大の追い風、複数ブランド戦略の推進により会員数増加、物販契約数も期末過去最高

主要KPI

チェーン売上 **934.0億円** ↑

*「女性だけの30分健康
フィットネス カーブス」のみ

前同比 109.1%

会費入会金売上 **668.3億円**

会員向け物販売上 **265.6億円**

* チェーン売上：フランチャイズ店を含めた末端売上、
全店の会費入会金売上および会員向け物販売上の合計

会員数

*全ブランド合計

91.9万人 ↑
前期末比+4.1万人

店舗数

*全ブランド合計

2,112店舗 ↑
前期末比+54店舗

▶ *Curves*

89.5万人
2,013店舗

Men's Curves

1.4万人
45店舗

 **Pint-UP**

1.0万人
54店舗

カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年

4

2030年目標 1年前倒しでの達成も視野に グループビジョン（全ブランド合計）

	2025年8月期 (実績)	2026年8月期 (実績)	2030年8月期	2035年8月期	
				コミットメント	ターゲット
店舗数	2,058店舗	2,112店舗	2,600店舗	3,150店舗	3,500店舗
会員数	86.3万人*	91.9万人	120万人	140万人	150万人
チェーン売上	856億円*	934億円*	1,300億円	1,800億円	2,000億円
会費入会金	626億円*	668億円*	970億円	1,270億円	1,400億円
会員向け物販	229億円*	265億円*	330億円	530億円	600億円

当社グループ連結業績

売上高	375億円	433億円	560億円	780億円	850億円
営業利益	63億円	77億円	103億円	180億円	200億円
営業利益率	17%	18%	18%	23%	24%

営業利益成長率

年平均成長率(CAGR)	-	22%	10%	12%	14%
25年比	-	122%	163%	286%	317%

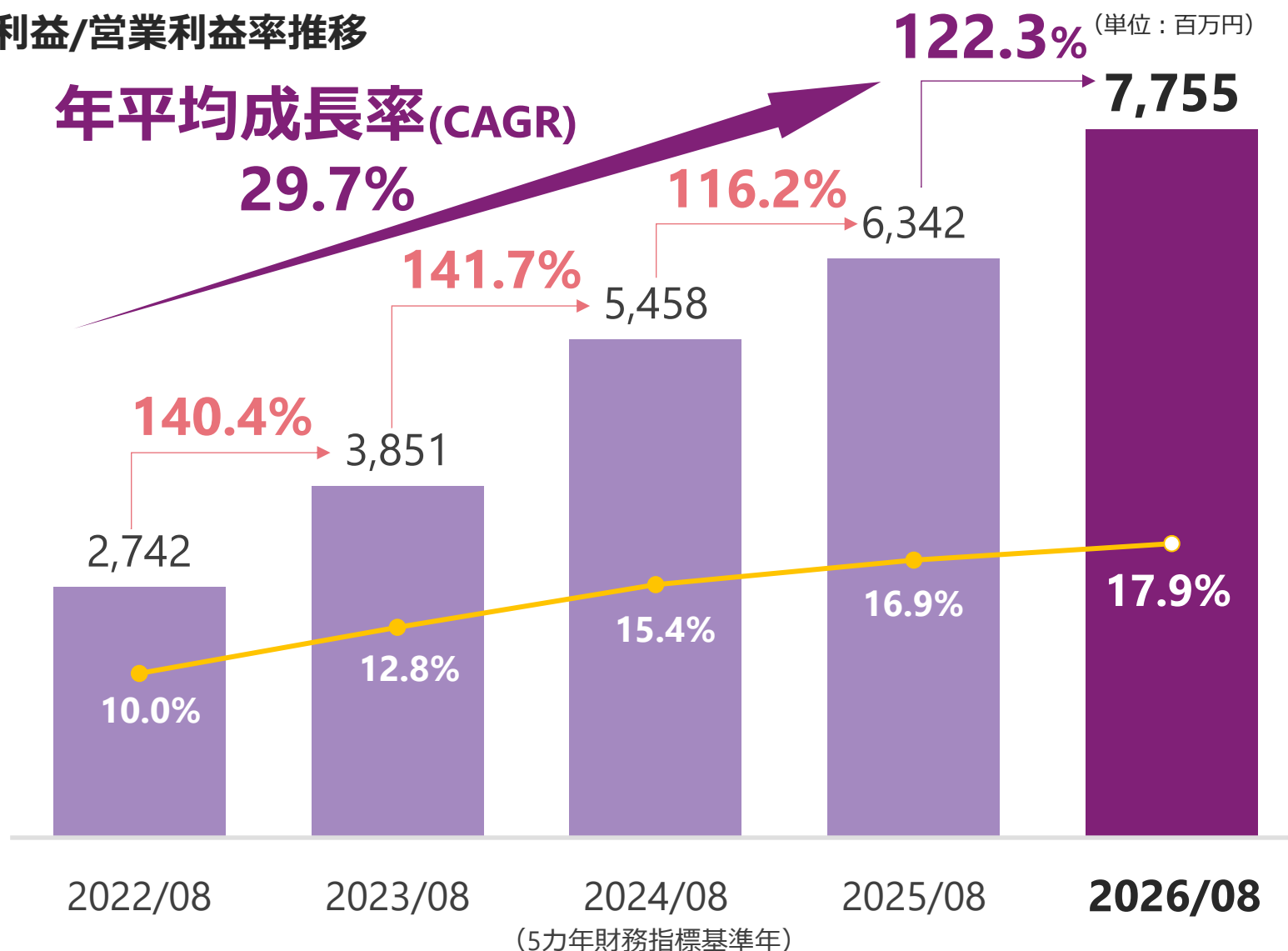
*「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」のみの数値

営業利益 年平均成長率実績

5力年の財務指標基準を上回るペースで成長

* 営業利益：年平均成長率10%以上

営業利益/営業利益率推移



2025年8月期以降 5力年の財務指標基準

6

財務指標基準 全4項目基準以上

	財務指標基準	2026年8月期		2024年8月期
		実績	実績金額	(参考)基準年実績
営業利益 CAGR	10%以上	+19.2%	77.5億円	54.5億円
EBITDA CAGR	10%以上	+14.8%	101.3億円	76.9億円
FCF CAGR	10%以上	+19.6%	63.7億円	44.5億円
ROIC	12%以上 15%目標	18.2%	-	12.0%

*1 EBITDA(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)=営業利益+減価償却費+のれん・商標権等償却費

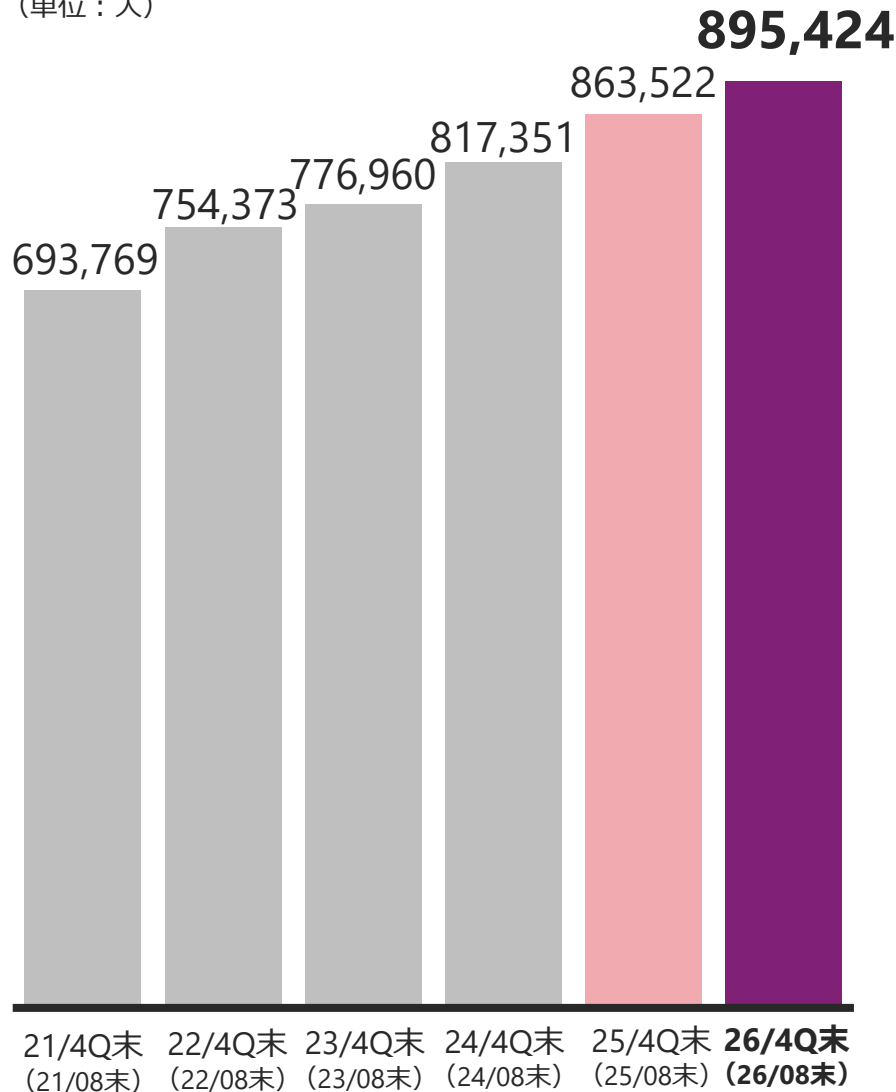
*2 フリー・キャッシュ・フロー=営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

*3 ROIC(Return On Invested Capital:投下資本利益率)=税引後営業利益÷投下資本(運転資本+固定資産)

「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 Curves 7

会員数:新規入会増、既存会員継続率順調

(単位:人)



新規入会好調

- ・団塊ジュニア層の顧客化が着実に進む
総合的なマーケティング強化が結実
- ・会費価格改定（2025/09～新規入会者、
2026/04～既存会員）をするも、
着実な新規入会を実現

既存会員の継続率向上

- ・既存会員の会費価格改定により退会率が
上昇するも影響は収束し低水準に
通期(9-8月)平均月次退会率

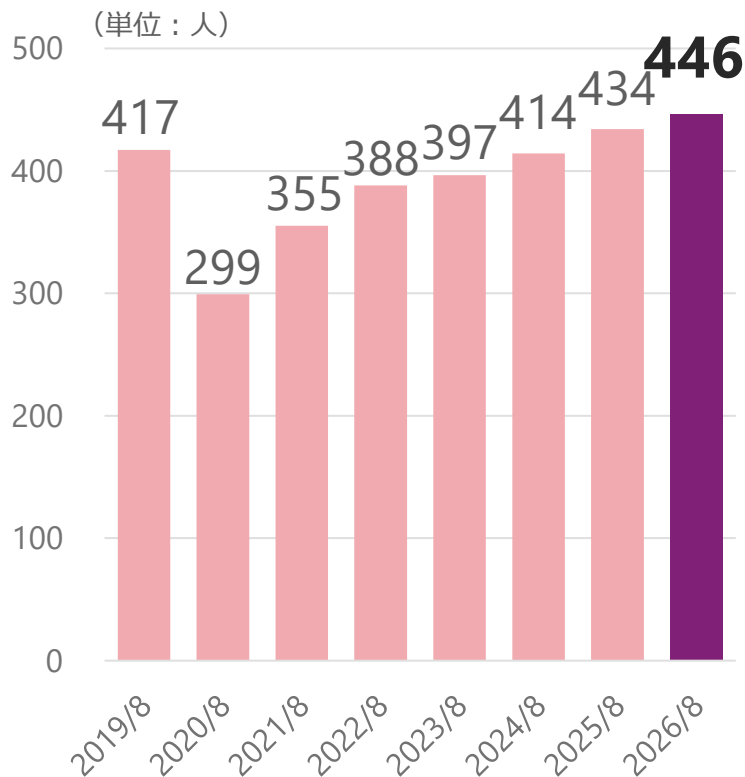
2.12%

- ・コーチ（インストラクター）の会員
サポート力向上によって運動習慣が定着

「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 Curves 8

会員数:既存店会員数の順調な伸長が牽引

既存店1店舗当たり会員数推移



新市場を創造するマーケティング

入会数の増大

年3回の魅力的なキャンペーン

- Webマーケティング
- 地域密着の販売促進活動
- 友人紹介

興味関心を高めるための TVCM やコラボ

● TVCM



● コラボ

対象見込み客の好感度向上・信頼向上

- 会員による口コミ
- 地域密着の健康イベント
- 自治体連携
- 医療機関連携



高い顧客満足

退会率低減



*1 2020/8は特別休会会員を除く実質会員数
*2 オープン13か月以上経過した店舗の平均会員数

「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 Curves 9

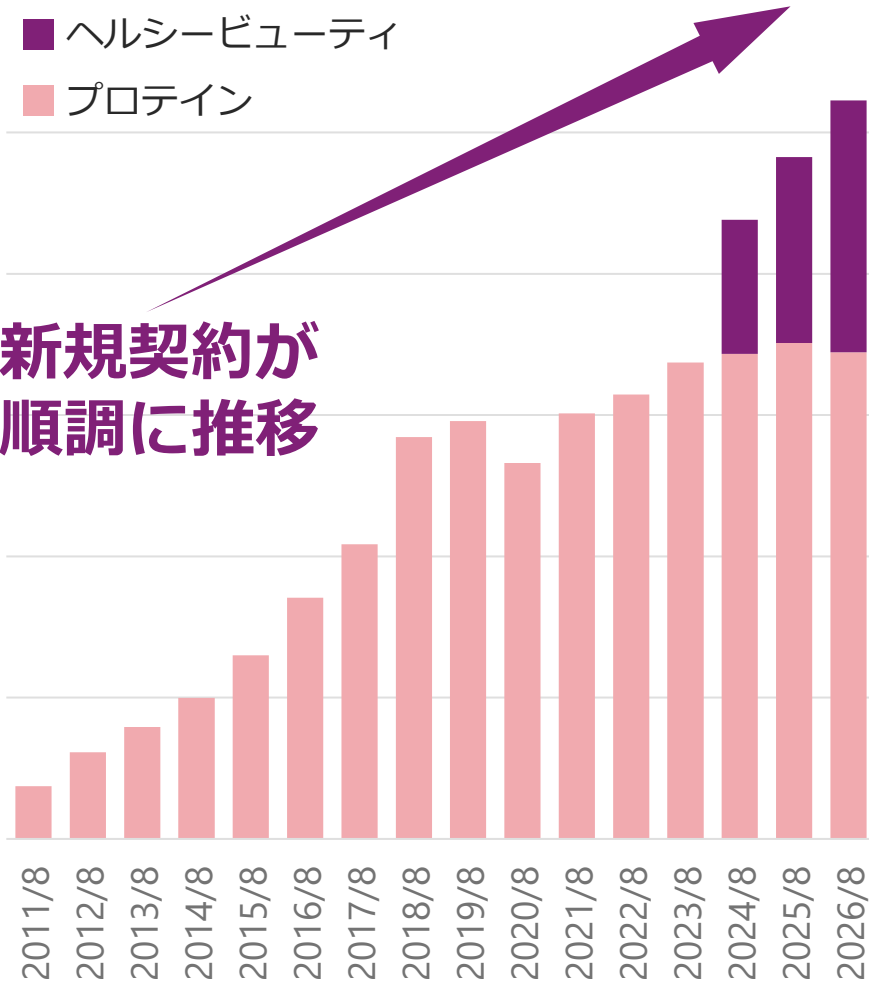
会員向け物販:新規契約者の増加

定期便契約数順調に増加

プロテイン・ヘルシービューティ
定期便契約数推移

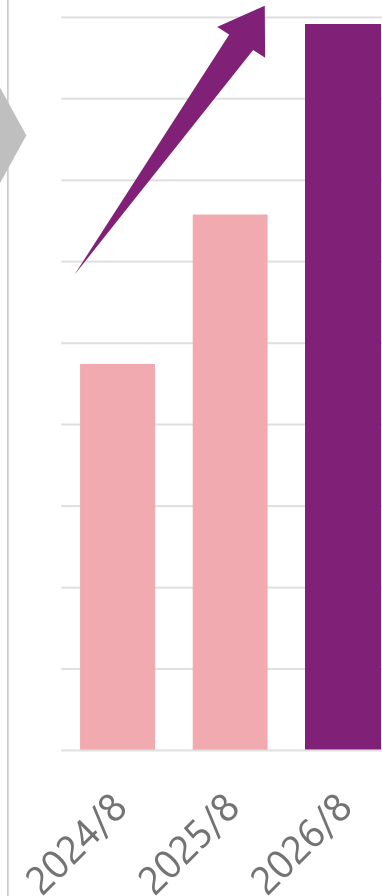
■ ヘルシービューティ
■ プロテイン

新規契約が
順調に推移



ヘルシービューティ定期便契約数大幅増加

ヘルシービューティ定期便契約数推移
契約数
2年で約2倍に



会員数に占める
定期便契約率が大幅
に伸長

栄養バランスを意識
した食生活が会員様
に浸透

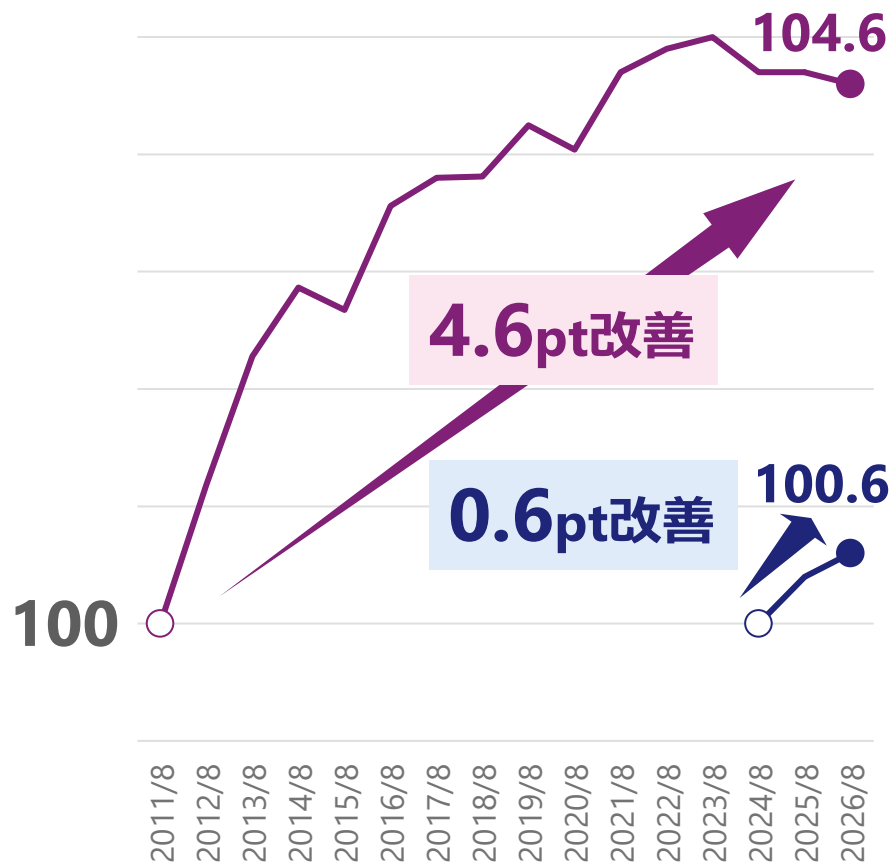
「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 *Curves* 10

会員向け物販:既存契約の継続率向上・購入数増加

定期便契約者の継続率向上

定期便契約者の継続率指数推移

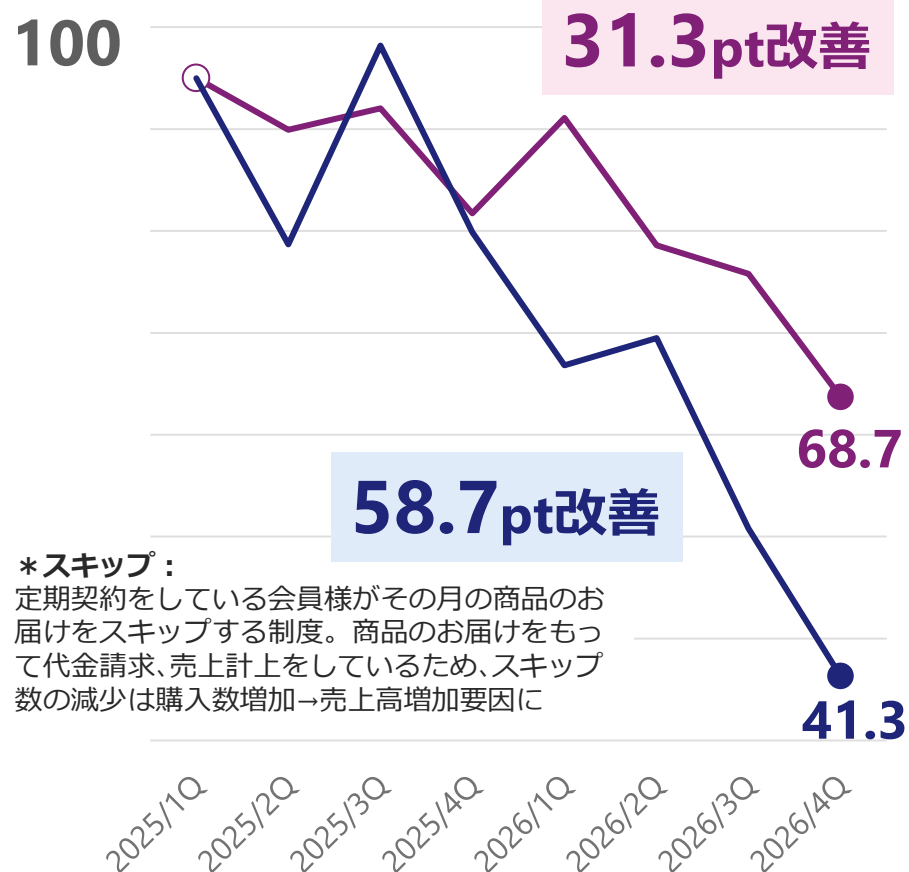
- プロテイン (2011年8月期の月次平均継続率=100)
- ヘルシービューティ (2024年8月期の月次平均継続率=100)



定期便契約者の購入数増加

定期便契約者のスキップ率指数推移

- プロテイン (2025年1Qの月次平均スキップ率=100)
- ヘルシービューティ (2025年1Qの月次平均スキップ率=100)

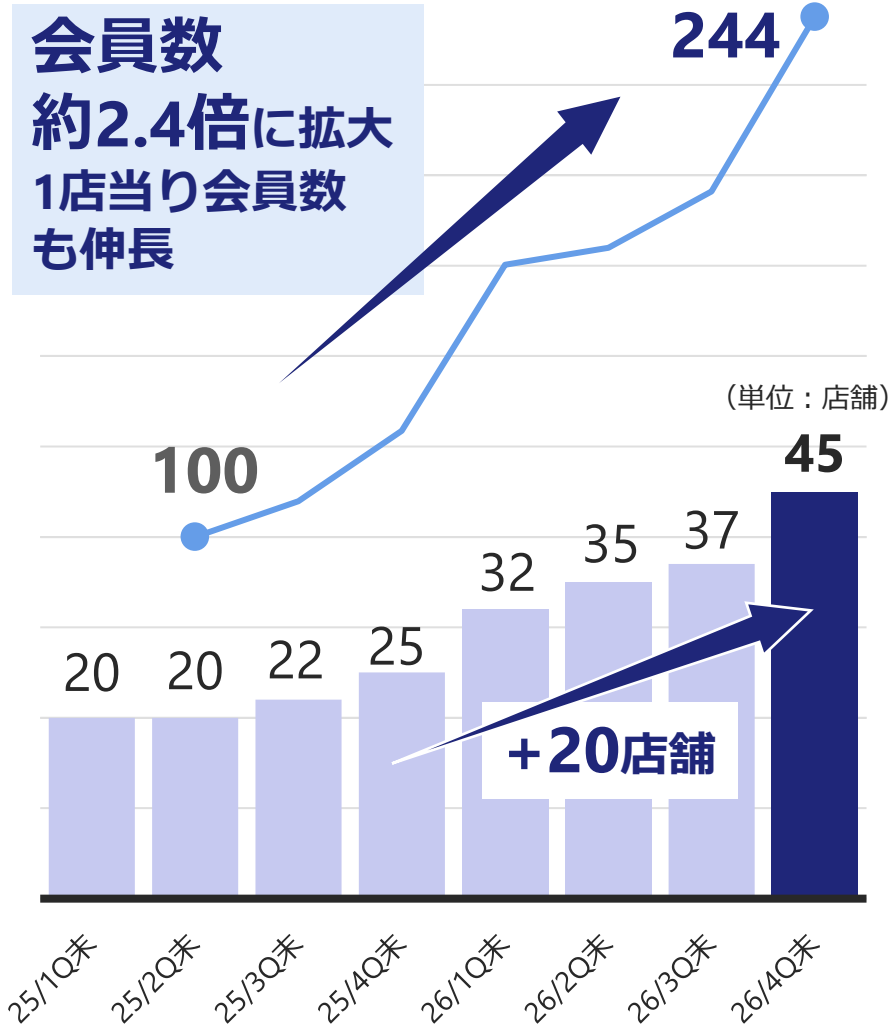


「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」 多店舗展開に向けた出店加速

Men's
Curves 11

独自の集客モデル確立により幅広いターゲット層を獲得

会員数(指数)・店舗数推移 (会員数：25/2Q末 = 100)

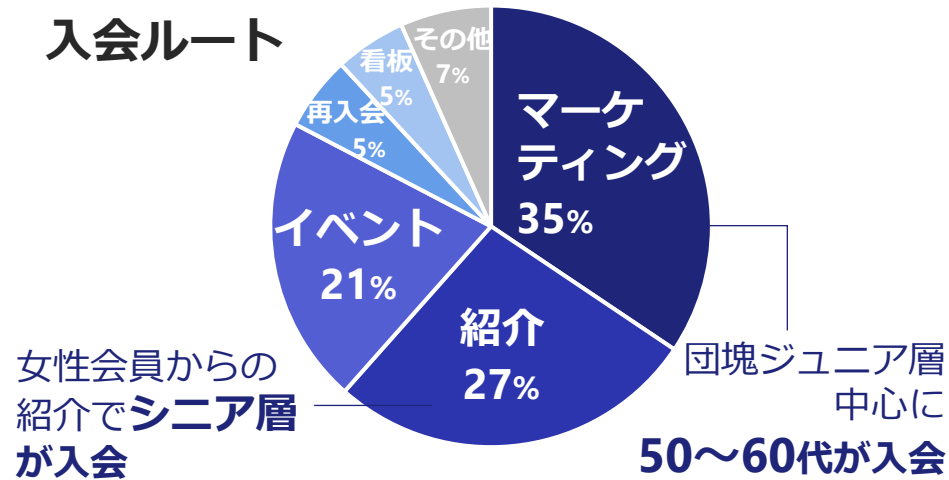


2026/08末

会員数
店舗数

1.4万人
45店舗

入会ルート



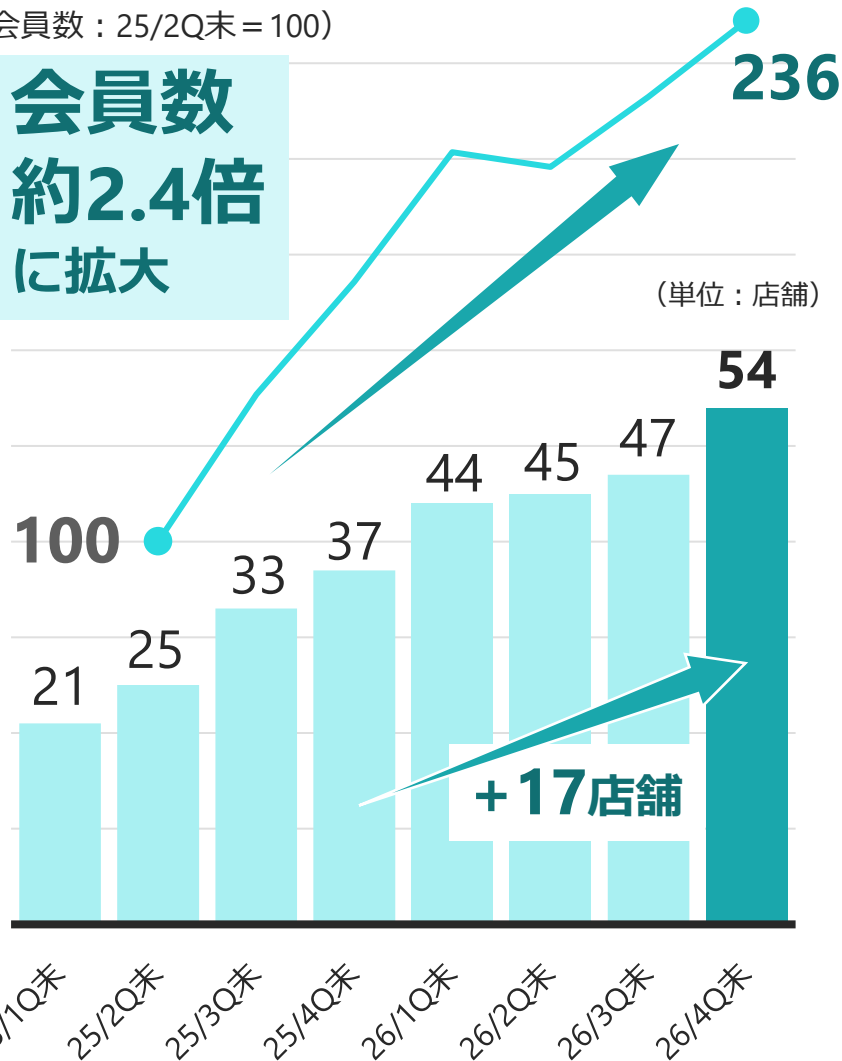
多店舗展開に向けた出店加速

ビジネスモデルの磨き上げ進み **店舗数、会員数着実に増加**

会員数(指数)・店舗数推移

(会員数：25/2Q末 = 100)

会員数
約2.4倍
に拡大



2026/08末

会員数

1.0万人

店舗数

54店舗

2024/4Q～当期2Q 限定したFC展開

「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」での実績豊富な既存加盟企業30社による先行出店を実施。ノウハウをブラッシュアップ。

1社で複数店舗出店する事例多数

当期3Q～ 本格拡大フェーズへ

今後の出店はカーブスチェーンFC加盟企業全社に拡大

30→360社へ対象拡大し出店希望を募る



2026年8月期実績と取り組み

連結損益計算書

14

(単位：百万円)

	2026年8月期（当期） 通期（9-8月）実績	2025年8月期（前期） 通期（9-8月）実績	前同比	2026年8月期（当期） 通期（9-8月）予想	予想比	2026年8月期（当期） 4Q（6-8月）実績
売上高	43,387	37,566	115.5%	42,300	102.6%	11,817
売上原価	25,056	21,517	116.4%			6,980
（売上原価率）	57.7%	57.3%				59.1%
売上総利益	18,331	16,048	114.2%			4,836
（売上総利益率）	42.3%	42.7%				40.9%
販管費	10,576	9,706	109.0%			3,232
のれん・商標権償却費 *1	1,569	1,523	103.0%			406
営業利益	7,755	6,342	122.3%	7,700	100.7%	1,604
（営業利益率）	17.9%	16.9%		18.2%		13.6%
経常利益	7,573	6,481	116.8%	7,570	100.0%	1,566
（経常利益率）	17.5%	17.3%		17.9%		13.3%
当期純利益	4,908	4,303	114.1%	4,850	101.2%	1,088
（当期純利益率）	11.3%	11.5%		11.5%		9.2%
EBITDA *2	10,135	8,586	118.0%			2,222

*1 米ドル建て償却費の円換算額を記載しています。

*2 EBITDA（Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization：償却前営業利益）＝営業利益＋減価償却費＋のれん・商標権等償却費

連結損益計算書トピック(業績予想比/前年同期比) 15

(単位：百万円)	2026年8月期 (当期) 実績	2026年8月期 (当期) 予想	業績予想比		2025年8月期 (前期) 実績	前年同期比	
	通期(9-8月)	通期(9-8月)	差異	比率	通期(9-8月)	差異	比率
売上高	43,387	42,300	+1,087	102.6%	37,566	+5,821	115.5%
営業利益	7,755	7,700	+55	100.7%	6,342	+1,413	122.3%
(営業利益率)	17.9%	18.2%			16.9%		
経常利益	7,573	7,570	+3	100.0%	6,481	+1,091	116.8%
(経常利益率)	17.5%	17.9%			17.3%		
当期純利益	4,908	4,850	+58	101.2%	4,303	+605	114.1%
(当期純利益率)	11.3%	11.5%			11.5%		
(期中平均為替レート) 米ドル	154.52円				149.88円	4.64円 円安	

- 売上高**
- スポット
【前同比】新規出店増および契約更新に伴うフィットネス機器販売増加
 - 会員数(ロイヤルティ等収入など)
【前同比】「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」会員数 前年同期末86.3万人→89.5万人 +3.2万人
月会費価格改定を実施(+300円) 新規入会会員 25年9月～、既存会員 26年4月～
 - 会員向け物販
【予想比】継続率向上、スキップ率改善により予想を超える売上増
【前同比】定期便契約者数、4Q末として過去最高

営業利益

- 売上総利益 前年同期比 +2,282百万円**
- ・会員数増加によるロイヤルティ等収入増加
 - ・会員向け物販利益増加：売上増およびプロテイン原材料費高騰続くも他商品でカバー
- 販管費 前年同期比 +869百万円** 人件費増加、システム投資による減価償却費増加 など
- 営業利益 前年同期比 +1,413百万円**

連結損益計算書トピック(前年同期比) 四半期単位

16

(単位：百万円)	2026年8月期 (当期) 実績	2025年8月期 (前期) 実績	前年同期比	
	4Q(6-8月)	4Q(6-8月)	差異	比率
売上高	11,817	9,822	+1,994	120.3%
営業利益	1,604	1,298	+305	123.6%
(営業利益率)	13.6%	13.2%		
経常利益	1,566	1,409	+156	111.1%
(経常利益率)	13.3%	14.4%		
当期純利益	1,088	1,074	+14	101.4%
(当期純利益率)	9.2%	10.9%		
(期中平均為替レート) 米ドル	154.52	149.88	4.64円 円安	

当期4Q売上高

前同比 120.3% +1,994百万円

当期4Q営業利益

前同比 123.6% +305百万円

連結損益計算書（地域別）

17

(単位：百万円)	2026年8月期（当期）		2025年8月期（前期）		前同比
	通期（9-8月）実績	構成比	通期（9-8月）実績	構成比	
売上高	43,387	100.0%	37,566	100.0%	115.5%
国内	42,718	98.5%	36,993	98.5%	115.5%
海外	669	1.5%	572	1.5%	117.0%
営業利益	7,755	17.9%	6,342	16.9%	122.3%
国内	9,789		8,404		116.5%
海外	△261		△351		-
調整額	△1,772		△1,710		-
（期中平均為替レート）米ドル	154.52円		149.88円		4.64円 円安

* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V. ）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

スポット：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

ベース：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

国内

ロイヤルティ等

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや
会員管理事務手数料などの収入

フランチャイズ関連

その他FC店舗から得られる収入

会員向け物販

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ
直販し販売手数料をFC店に支払

直営事業

直営店経営による収入

その他

その他

海外

売上高内訳

19

	2026年8月期（当期）		2025年8月期（前期）		前同比
	通期（9-8月）実績	構成比	通期（9-8月）実績	構成比	
売上高	43,387	100.0%	37,566	100.0%	115.5%
国内	42,718	98.5%	36,993	98.5%	115.5%
スポット	1,911	4.4%	1,030	2.7%	185.5%
ベース	40,807	94.1%	35,963	95.7%	113.5%
ロイヤルティ等	8,020	18.5%	7,388	19.7%	108.5%
FC関連	2,204	5.1%	2,020	5.4%	109.1%
会員向け物販*	26,718	61.6%	23,080	61.4%	115.8%
直営事業	3,697	8.5%	3,296	8.8%	112.1%
その他	166	0.4%	177	0.5%	93.7%
海外	669	1.5%	572	1.5%	117.0%

* 会員向け物販売上には、FC加盟企業に販売した商品の売上高が含まれています。

連結貸借対照表

20

(単位：百万円)	2026年 8月期末	2025年 8月期末	前期末差	備考
流動資産	18,158	16,916	+1,241	
現預金＊	8,743	8,703	+39	
受取手形・売掛金	6,698	5,592	+1,105	
商品	1,497	1,373	+123	
固定資産	22,961	22,288	+672	
有形固定資産	656	602	+53	
無形固定資産	20,879	20,379	+500	
のれん	1,387	1,347	+40	のれん、商標権 減価償却 △1,565百万円 為替変動 +2,186百万円
商標権	17,956	17,375	+581	
ソフトウェア	1,530	1,654	△ 124	
投資その他の資産	1,425	1,307	+118	
資産合計	41,119	39,205	+1,914	
流動負債	12,762	11,451	+1,310	
支払手形・買掛金	3,546	2,671	+875	
短期借入金（1年内長期借入金含む）	1,954	2,040	△ 85	
固定負債	5,730	7,593	△ 1,862	
長期借入金	1,380	3,334	△ 1,954	
負債合計	18,492	19,045	△ 552	
純資産合計	22,626	20,160	+2,466	
株主資本	16,250	15,866	+383	当期純利益 +4,908百万円 自己株式取得 △2,763百万円 配当金支払 △1,783百万円
負債・純資産合計	41,119	39,205	+1,914	
(期末為替レート) 米ドル	162.39円	144.81円	17.58円 円安	

＊ 株式給付信託(J-ESOP及びBBT)導入に伴う信託預金(当期末343百万円、前期末319百万円)を含む

連結キャッシュ・フロー計算書

21

(単位：百万円)

	2026年8月期（当期） 通期（9-8月）実績	2025年8月期（前期） 通期（9-8月）実績	前同差
営業活動によるCF	7,206	6,211	994
税金等調整前当期純利益	7,637	6,467	1,169
のれん・商標権・減価償却費	2,380	2,244	135
為替差損益	98	△ 162	260
売上債権の増減額	△ 1,051	△ 519	△ 531
たな卸資産の増減額	△ 171	△ 315	144
仕入債務の増減額	861	341	520
未払金の増減額	118	△ 231	350
法人税等の支払額又は還付額	△ 2,996	△ 2,463	△ 533
その他	329	851	△ 522
投資活動によるCF	△ 826	△ 727	△ 98
有形固定資産の取得による支出	△ 317	△ 151	△ 166
無形固定資産の取得による支出	△ 478	△ 543	65
その他	△ 30	△ 33	2
財務活動によるCF	△ 6,537	△ 4,892	△ 1,644
長期借入金の返済による支出	△ 2,040	△ 3,290	1,250
自己株式の取得による支出	△ 2,763	0	△ 2,763
配当金の支払額	△ 1,783	△ 1,595	△ 187
その他	49	△ 6	56
現金及び現金同等物に係る換算差額	173	△ 209	383
現金及び現金同等物の増減額	15	381	△ 365
現金及び現金同等物の期首残高	8,383	8,002	381
現金及び現金同等物の期末残高	8,399	8,383	15
FCF（フリーキャッシュフロー） 営業CF+投資CF	6,379	5,483	895

1.会員数増大

2.会員向け物販拡大

3.オンラインサービス強化

4.自治体・医療連携

5.カーブスフードドライブ

6.30分 予約不要 サポート付きジム **メンズ・カーブス**

7. からだ動き回復センター **ピント・アップ**

8.海外事業

トピック1. 会員数増大

23

戦略：▶顧客満足度向上による退会率低減、顧客生涯価値向上
▶引き続きマーケティング強化

年3回 新規入会キャンペーン実施

全国TVCM集中投下、
WEB、地域販促等の
マーケティング展開



顧客満足度向上によるLTV向上

26年8月期平均月次退会率 **2.12%**

➡会費価格改定(2025/09～新規入会者、2026/04～既存会員)
により一時的に退会率が高まるも収束し低水準に

女性だけの30分健康フィットネス カーブス

2025年8月末(前期末)

2026年8月末(当期末)

86.3万人 ▶ **89.5万人** **+3.2万人**

トピック2. 会員向け物販拡大

24

- 戦略：▶会員サポート強化(運動指導、習慣化指導、食事相談)
▶プロテイン→会員数増加に応じて拡大
▶ヘルシービューティ
→契約率向上の余地が大きく一層の注力

会員向け物販売上高 **267億円** 過去最高更新
期末定期便契約者数 過去最高更新

継続的な「食生活サポート」強化...

定期便契約者の継続率向上、スキップ率大幅減

➡定期便契約者の購入数が増加

ヘルシービューティ定期便契約率大幅伸長

➡栄養バランスを意識した食生活が会員様に浸透



トピック3. オンラインサービス強化

25

戦略：▶ハイブリッド型(おうちでカーブスWプラン)に注力

オンラインフィットネス



+



2025年11月

店舗とオンラインのハイブリッドサービス

「おうちでカーブスWプラン」を店舗プランの会員様向けに提案するキャンペーンを実施

2026年8月期末会員数89.5万人のうち、

5.6万人がオンラインサービスを利用中

* Wプラン会員を含む

2022年9月～

会員向け無料アプリ「カーブスアプリ」

利用者数推移



2024年8月
利用促進

2026年8月
56.9万人

2022年9月
リリース

主な習慣化サポート機能

▶計測結果のリアルタイム
反映機能

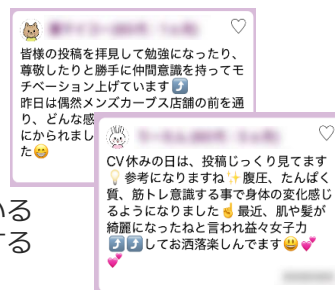


▶成果投稿機能

全国の会員様が、カーブスで感じている成果や頑張っていることなどを投稿する投稿広場。
他の人の投稿が励みになるとの声多数。



◀運動履歴/
プロテイン、ヘルシービューティ
飲んだ日登録機能



トピック4.自治体・医療連携

26

2026年2月 2026年3月 2026年4月
京都府城陽市、東京都羽村市、熊本県荒尾市と協定締結

2026年4月
滋賀県長浜市と覚書締結

2026年5月 女性だけの30分健康フィットネス カーブス
神奈川県内全店舗が「未病センター」認証取得(148店舗)

これまでの主な行政連携

神奈川県	大山町(鳥取県)	三島市(静岡県)
八幡市(京都府)	札幌市(北海道)	苫小牧市(北海道)
見附市(新潟県)	東松山市(埼玉県)	横浜市(神奈川県)
大牟田市(福岡県)	石巻市(宮城県)	中野区(東京都)
碧南市(愛知県)	多賀城市(宮城県)	久喜市(埼玉県)

等、これまでに全国50以上の自治体と連携

マテリアリティ5：地域社会への貢献

<https://www.curvesholdings.co.jp/sustainability/materiality05.html>



▲「未病センター」の認証を受けた店舗外観（未病センターカーブス海老名中央）

トピック4.自治体・医療連携

2025年9月

埼玉県立がんセンターと連携開始

- ・がん治療中・治療後の患者様の運動習慣獲得を通じて、患者様の副作用軽減やQOL向上を目指す
- ・医師の処方に基づく運動支援を地域のフィットネス施設で提供する体制は、日本初*の試み *カーブスジャパン調べ

2025年10月

EIM Japanとパートナーシップ協定締結

EIM (Exercise is Medicine) とは：

「運動はおくすりです」という理念のもと、アメリカスポーツ医学会（ACSM）が2007年から展開する世界的なスポーツ・運動療法普及プロジェクト

- ・世界40か国以上で公的機関が中心となり本プロジェクトを推進
- ・各国の政府機関と連携し、スポーツ・運動療法の医療システムへの統合を目指す
- ・医療従事者に対し、治療計画に運動（身体活動）を取り入れることを推奨し、患者をエビデンスに基づく運動プログラムや専門資格を有する運動指導者へ紹介することを推奨
- ・日本では2018年9月、日本臨床運動療学会の下部組織としてEIM Japanを設立
医療・行政・学術機関と連携し理念を普及

これまでの主な医療機関連携

心臓リハビリテーション連携

- ・ CR-Gnet
(岐阜心臓リハビリテーションネットワーク)
- ・ 横浜市 心臓リハビリテーション強化指定7病院
- ・ 上尾中央総合病院 等

整形外科連携

- ・ 森整形外科リハビリクリニック
- ・ すがも北口整形外科クリニック
- ・ 横浜町田関節脊椎病院 等

他、82クリニックと連携

自治体・医療連携を通じて、とくにシニア層(団塊世代)との接点増
 ブランドへの信頼度・好意度向上、会員増や顧客満足度向上へ

トピック5.カーブスフードドライブ

28

地域密着コミュニティ ～缶詰1個から始められる社会貢献

第19回カーブス フードドライブ実施

2007年
スタート

【カーブスフードドライブとは】

1.カーブス会員/地域の方々から
食品が集まります



2.カーブスインストラクターが
食品を梱包し運びます



3.児童養護施設や母子生活支援
施設などに寄贈します



第19回 実績

参加者 12.7万人

寄付食品 148トン

寄付先 769 施設・
団体

19年間の活動の累計

延べ参加者 234万人

寄付食品累計 3,199トン

延べ寄付先 11,700 施設・
団体



トピック6. 「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」²⁹ **(再掲)**多店舗展開に向けた出店加速 *Men's Curves*

独自の集客モデル確立により**幅広いターゲット層を獲得**

会員数(指数)・店舗数推移 (会員数：25/2Q末=100)

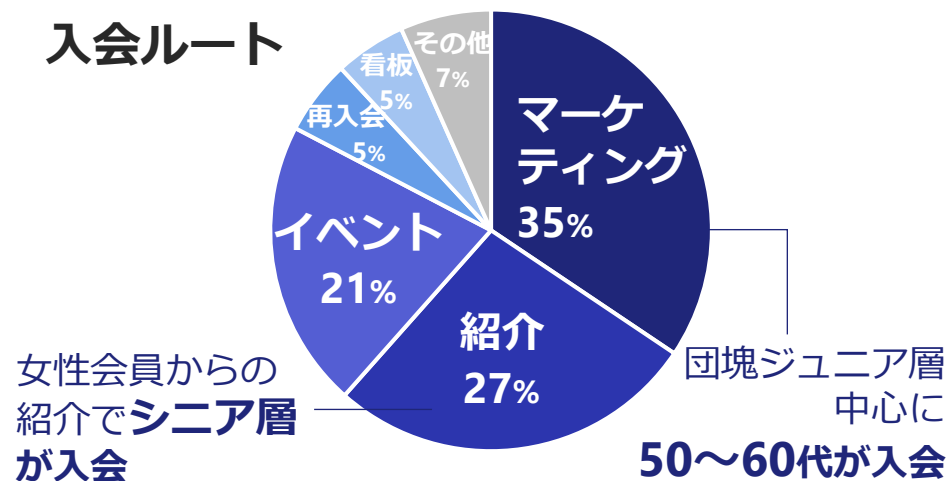


2026/08末

会員数
店舗数

1.4万人
45店舗

入会ルート



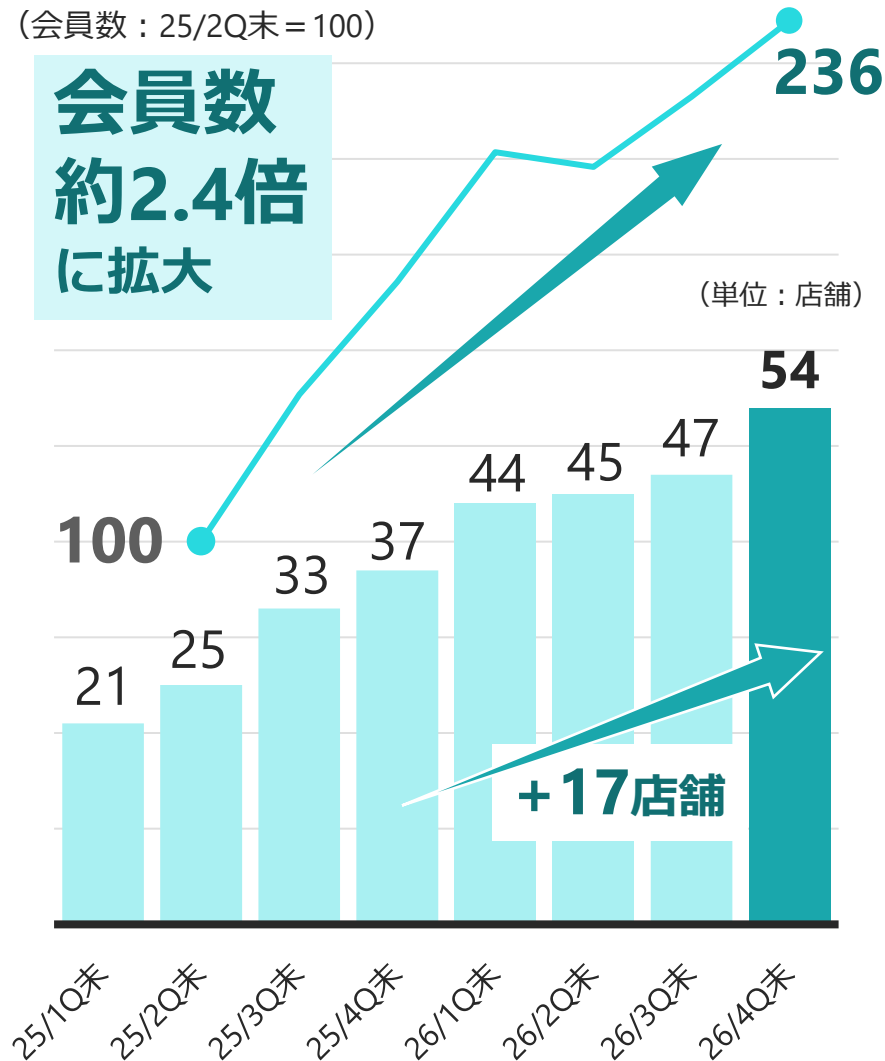
(再掲)多店舗展開に向けた出店加速 Pint-UP

ビジネスモデルの磨き上げ進み **店舗数、会員数着実に増加**

会員数(指数)・店舗数推移

(会員数：25/2Q末 = 100)

会員数
約2.4倍
に拡大



2026/08末

会員数

1.0万人

店舗数

54店舗

2024/4Q～当期2Q 限定したFC展開

「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」での実績豊富な既存加盟企業30社による先行出店を実施。ノウハウをブラッシュアップ。

1社で複数店舗出店する事例多数

当期3Q～ 本格拡大フェーズへ

今後の出店はカーブスチェーンFC加盟企業全社に拡大

30→360社へ対象拡大し出店希望を募る



重点地域の状況

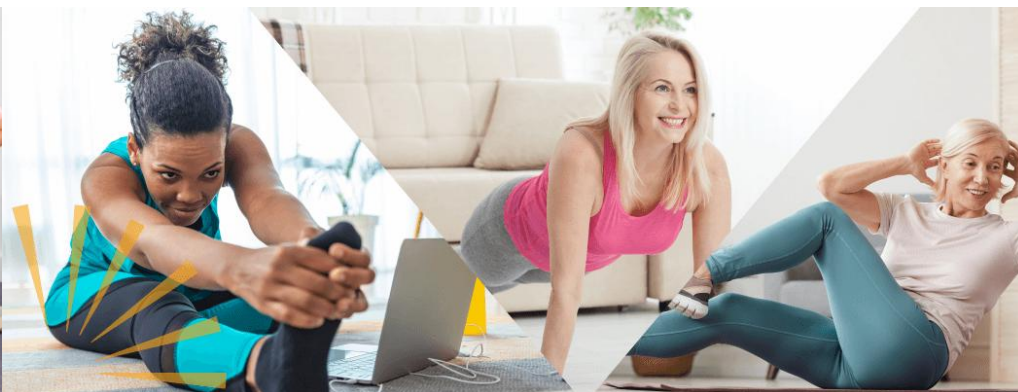
欧州(スペイン・イタリア・英国を中心に8カ国)

2026年6月末現在127店舗

* 当社グループがフランチャイズ本部を経営する直轄エリアのみ。

* 海外は決算期のずれにより2カ月遅れでの連結取込み

**店舗当り会員数・売上 過去最高水準で推移
新規出店を強化し店舗数増へ**





2027年8月期業績予想

2027年8月期通期業績予想

33

	27/08通期(9-8月)	26/08 通期(参考)		
	予想	実績	前期(26/08)比	増減
売上高	460.0億円	433.8億円	+26.1億円	106.0%
営業利益	87.0億円	77.5億円	+9.4億円	112.2%
経常利益	86.0億円	75.7億円	+10.2億円	113.6%
当期純利益	54.5億円	49.0億円	+5.4億円	111.1%
期末会員数	96-97万人	91.9万人	+4.1-5.1万人	104.4-105.5%
 Curves	93万人以上	89.5万人	+3.5万人以上	103.9%以上
期末店舗数	2,182店舗	2,112店舗	+70店舗	103.3%
 Curves	2,026店舗	2,013店舗	+13店舗	100.6%
 Men's Curves	80店舗	45店舗	+35店舗	177.8%
 Pint-UP	76店舗	54店舗	+22店舗	140.7%

2025年8月期以降 5力年の財務指標基準

34

	財務指標基準	2027年8月期		2024年8月期
		予想	予想金額	(参考)基準年実績
営業利益 CAGR	10%以上	+16.8%	87.0億円	54.5億円
EBITDA CAGR	10%以上	+13.2%	111.6億円	76.9億円
FCF CAGR	10%以上	+12.2%	62.9億円	44.5億円
ROIC	12%以上 15%目標	21.4%	-	12.0%

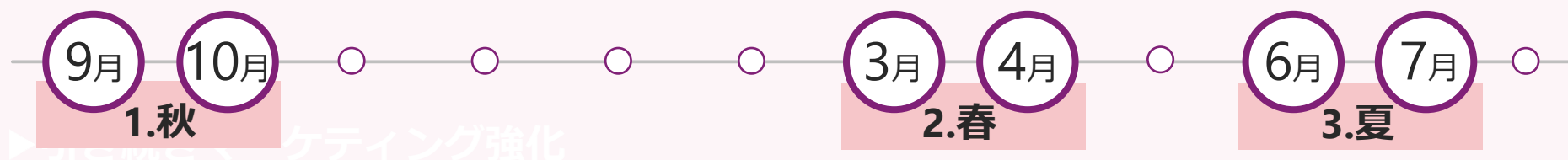
*1 **EBITDA**(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) = 営業利益 + 減価償却費 + のれん・商標権等償却費

*2 **フリー・キャッシュ・フロー** = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

*3 **ROIC**(Return On Invested Capital: 投下資本利益率) = 税引後営業利益 ÷ 投下資本(運転資本 + 固定資産)

会員数の増大

- ▶顧客満足度向上による退会率低減、顧客生涯価値向上
- ▶引き続きマーケティング強化
 - ・年3回の魅力的な新規入会キャンペーン



会員向け物販の拡大

- ・会員サポート強化(運動指導、習慣化指導、食事相談)→継続率向上
- ・プロテイン→会員数増加に応じて拡大、原価高騰対応の第一弾となる新商品（品質向上＋原価低減）投下予定
- ・ヘルシービューティ→契約率向上の余地が大きく一層の注力

オンラインフィットネス

- ・ハイブリッド型(おうちでカーブスWプラン)に注力

人的資本の強化

- ・労働生産性向上
(従業員一人当たり付加価値向上×労働時間削減)
 - ・FC加盟企業も含めた待遇向上策の推進
- ➡やりがいホホワイト(高い「やりがい」×好待遇)
接客サービス業No.1を実現する

新事業2ブランドの多店舗展開加速

- ・「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」
「からだ動き回復センター ピント・アップ」出店強化、収益力向上

海外事業

- ・欧州：出店強化、多店舗展開

1Q新規入会募集キャンペーンの進捗状況 37

女性だけの30分健康フィットネス
カーブス

9月末会員数 **91.8**万人

(単月純増**2.3**万人)

カーブスチェーン創設20周年
キャンペーン実施



● YouTube



● TVCM



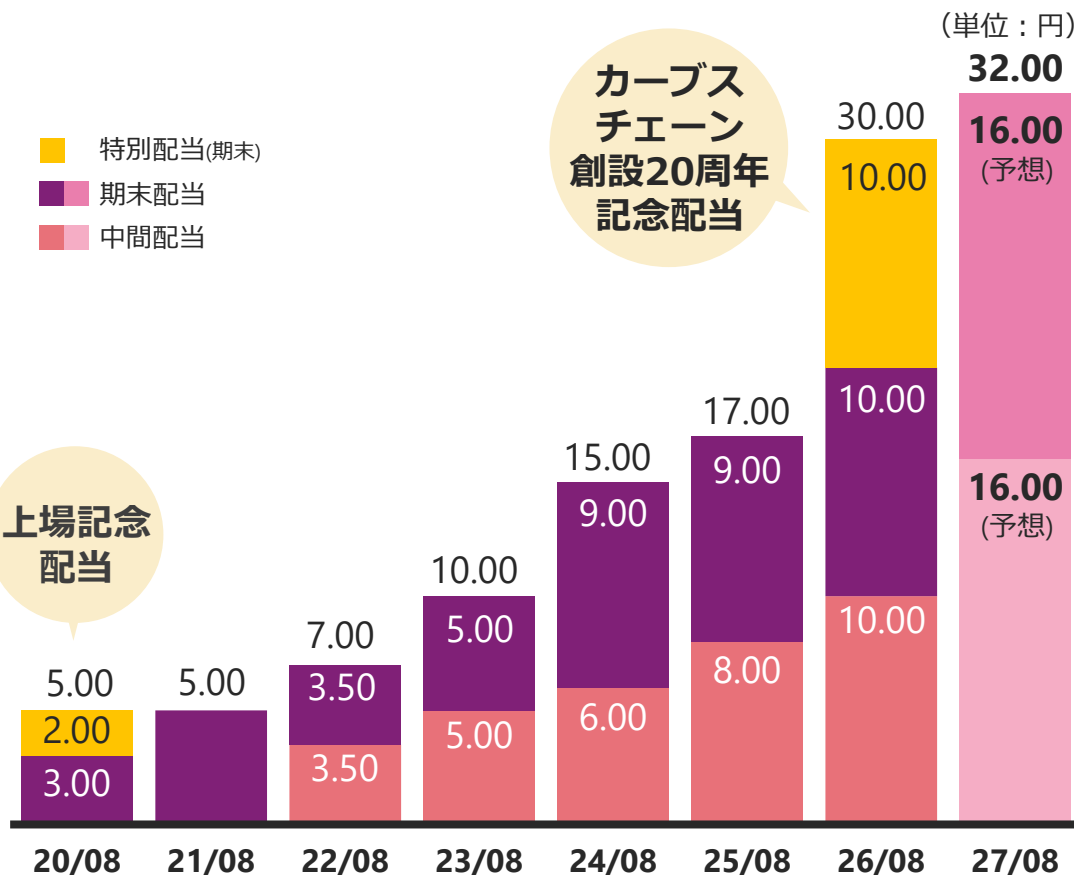
(単位：円)

32.00

■ 特別配当(期末)
■ 期末配当
■ 中間配当

カーブス
チェーン
創設20周年
記念配当

上場記念
配当



27/08
年間配当予想
32.00円

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としております。

1株当たり当期純利益予想
61.23円

連結配当性向予想
52.3%

	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/08	27/08
中間	-	-	3.50円	5.00円	6.00円	8.00円	10.00円	16.00円
期末	3.00円	5.00円	3.50円	5.00円	9.00円	9.00円	10.00円	16.00円
特別(期末)	2.00円	-	-	-	-	-	10.00円	-
年間	5.00円	5.00円	7.00円	10.00円	15.00円	17.00円	30.00円	32.00円
配当性向	57.3%	41.5%	28.9%	36.1%	38.7%	36.4%	56.0%	52.3%



カーブスグループ 中期ビジョン

2030年・2035年

成長戦略・事業計画

複数ブランド戦略 – Multiple Brands Strategy

Curves

既存店成長
2035年2,100-2,200店舗
105-110万会員へ

**Men's
Curves**

多店舗化へ出店加速
2035年380-500店舗
17.1-22.5万会員へ

私達の
使命



Pint-UP

多店舗化へ出店加速
2035年700-800店舗
18.9-21.6万会員へ

*新ブランドX

競争しない競争戦略

ビジネスモデル

1. 鮮明な市場定義

新しい市場定義
潜在市場・未開拓市場
を開拓

2. 高品質なサービスの 開発と提供

顧客と市場の潜在ニーズ
と不と非に応え続ける

3. 新市場を創造する マーケティング

潜在顧客のインサイトを
ピンポイントで捉える

4. 顧客の健康課題解決 と新商品創造

顧客を深く知り、独自
商品サービスを創造

地域密着のFC加盟店354社・コーチ（インストラクター）8,000人強

カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年 41

2030年目標 1年前倒しでの達成も視野に グループビジョン（全ブランド合計）

	2026年8月期 (実績)	2027年8月期 (予想)	2030年8月期	2035年8月期	
				コミットメント	ターゲット
店舗数	2,112店舗	2,182店舗	2,600店舗	3,150店舗	3,500店舗
会員数	91.9万人	96-97万人	120万人	140万人	150万人
<i>Curves</i>	89.5万人*	93万人以上*	105万人*	105万人*	110万人*
チェーン売上	934億円*	—	1,300億円	1,800億円	2,000億円
会費入会金	668億円*	—	970億円	1,270億円	1,400億円
会員向け物販	265億円*	—	330億円	530億円	600億円

当社グループ連結業績

*「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」のみの数値

売上高	433億円	460億円	560億円	780億円	850億円
営業利益	77億円	87億円	103億円	180億円	200億円
営業利益率	18%	19%	18%	23%	24%

営業利益成長率

年平均成長率(CAGR)	22%	17%	10%	12%	14%
25年比	122%	137%	163%	286%	317%

カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年 42

ビジョン・ブレークダウンイメージ

2030年ビジョン・ブレークダウン

	女性だけの30分健康フィットネス カーブス	30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス	からだ動き回復センター ピント・アップ*
店舗数	2,100店舗	180店舗	380店舗
会員数	105.0万人	7.7万人	9.5万人
チェーン売上	1,146億円	79億円	150億円

2035年ビジョン・ブレークダウン

	女性だけの30分健康フィットネス カーブス	30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス	からだ動き回復センター ピント・アップ*
店舗数	2,100-2,200店舗	380-500店舗	700-800店舗
会員数	105.0-110.0万人	17.1-22.5万人	18.9-21.6万人
チェーン売上	1,305-1,367億円	203-267億円	349-399億円

*新ブランドX

健康市場の拡大

43

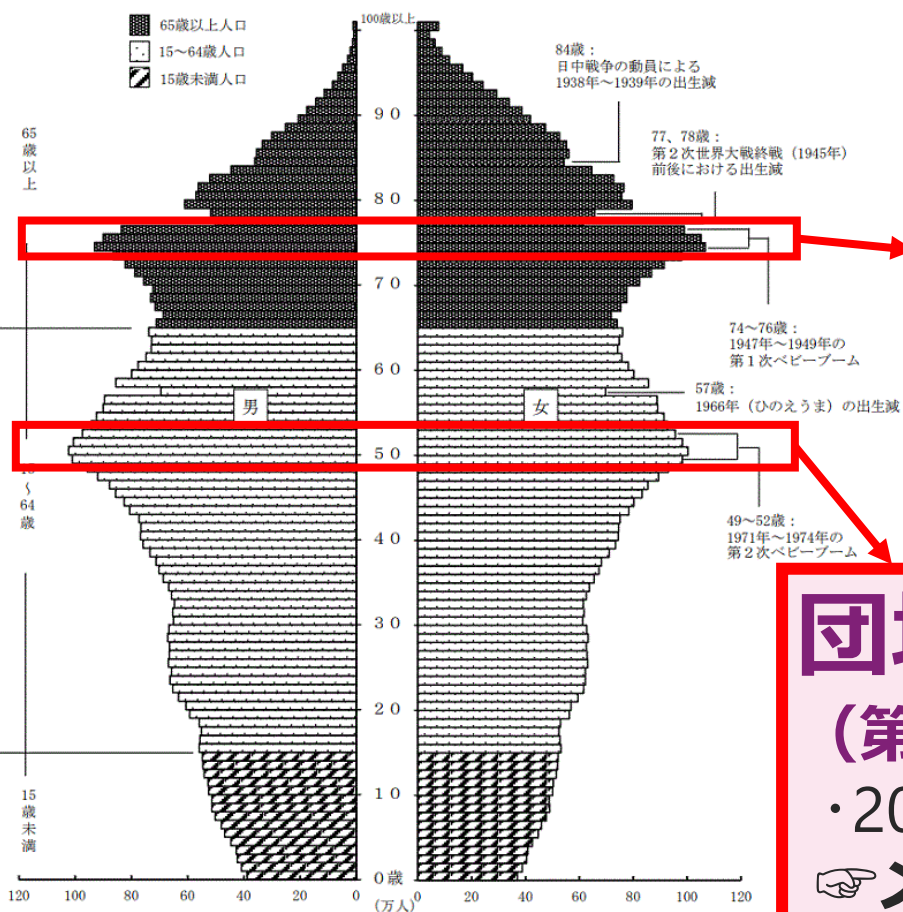
50-85歳人口 55百万人

2つのベビーブーマーと

日本の人口ピラミッド

2025年以降の健康課題、市場機会

図2 我が国の人口ピラミッド (2023年10月1日現在)



出典：総務省統計局

人口推計（2023年（令和5年）10月1日現在）

<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2023np/index.html>

※数値は人口推計（2023年（令和5年）10月1日現在）をもとに当社推計

団塊世代

7.6百万人

（第一次ベビーブーマー）

・2025年に全員が後期高齢者（75歳以上）に

☞ 介護予防、フレイル予防の市場が拡大

団塊ジュニア世代

9.8百万人

（第二次ベビーブーマー）

・2025年、続々と50代以上に

☞ メタボ、生活習慣病予備軍が増大

☞ 新しい健康市場が拡大

オンリーワン、強固な顧客基盤、フランチャイズ展開により高いキャッシュ創造力を実現

営業キャッシュ・フロー

強固かつ安定したキャッシュ・フローを創出

- ・LTVを重視したストックビジネス
- ・業界1位、多店舗展開による安定した収益の獲得
- ・競合のいないオンリーワン

投資キャッシュ・フロー

過度な投資負担なく持続的な成長が可能

- ・IT投資は積極的に行うが、FC展開により自社の事業拡大投資は軽微
- ・ROIC（投下資本利益率）を重視した経営

FCF 年平均成長率10%以上

目標連結配当性向50%

1.年平均成長率10%以上

▶ 営業利益

▶ EBITDA

▶ フリー・キャッシュ・フロー

2.ROIC 12%以上を維持し、 15%を目指す

*1 **EBITDA**(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)=営業利益+減価償却費+のれん・商標権等償却費

*2 **フリー・キャッシュ・フロー**=営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

*3 **ROIC**(Return On Invested Capital:投下資本利益率)=税引後営業利益÷投下資本(運転資本+固定資産)

予防による健康イノベーション

46

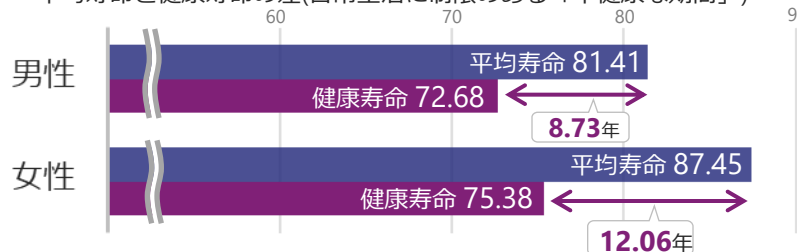
高齢化の進展

・高齡化率^{*1} 2030年**30.8%**▶2035年**32.3%**

・平均寿命と健康寿命の差(2019年)^{*2}

■ 平均寿命 ■ 健康寿命(日常生活に制限のない期間の平均)

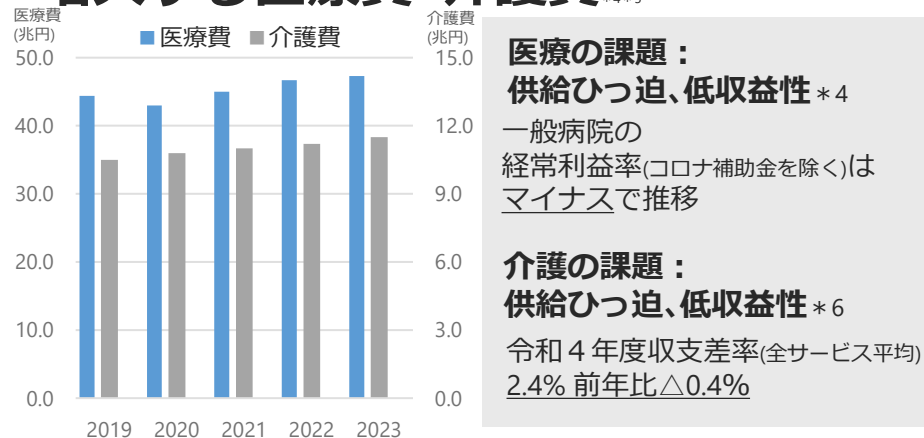
↔ 平均寿命と健康寿命の差(日常生活に制限のある「不健康な期間」) (年)



・老後の不安¹位は健康維持^{*3}

60代前半	男性	女性
健康維持	64%	72.4%

・増大する医療費・介護費^{*4*5}



・労働人口の減少^{*1}

予防によるイノベーションで社会課題を解決

・正しい運動習慣、健康習慣を広め、健康イノベーションをおこす

Exercise is Medicine

・生活習慣病予防、介護予防、認知症予防

・医療費、介護費の適正化

* 給付減or負担増の二択ではなく、第三の道を創る。

将来不安の減少

労働参加率の向上

消費の活性化

* 金融資産の65%は60歳代以上が保有^{*7}

身体活動・運動の量が多い者は、少ない者と比較して循環器病、2型糖尿病、がん、ロコモティブシンドローム、うつ病、認知症等の発症・罹患リスクが低いことが報告されている^{*8}

身体活動・運動の意義と重要性が広く国民に認知・実践されることは、超高齢社会を迎えるわが国の健康寿命の延伸に有意義

^{*1} 日本の将来推計人口(令和4年推計)をもとに当社作成 <https://www.ipss.go.jp/pp-zenkoku/j/zenkoku2023.asp> ^{*2} 厚生労働省 健康寿命の令和元年度について <https://www.mhlw.go.jp/content/10904750/000872952.pdf>
^{*3} 経済産業省 予防・健康づくりの意義と課題 https://www.meti.go.jp/keizai/shingi/sankoshin/2050_kesai/pdf/003_02_00.pdf ^{*4} 厚生労働省 医療費総額増減率 医療費総額増減率を取り巻く状況について <https://www.mhlw.go.jp/content/10060000/001479599.pdf>
^{*5} 厚生労働省 令和5年度 介護給付費等実態調査の結果をふまえて <https://www.mhlw.go.jp/houkei/saiken/hw/kaigo/kyu5u/02/index.html>
^{*6} 厚生労働省 令和5年度介護事業経営実態調査結果の概要 <https://www.mhlw.go.jp/houkei/saiken/hw/kaigo/jita23/index.html>

^{*7} 財務省 令和4年1月8日 政府税制調査会資料 <https://www.cao.go.jp/tai-cho/gijiroku/zeicho/2022/4zen23ai.html>
^{*8} 厚生労働省 健康づくりのための身体活動・運動ガイド2023 https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_ryou/kenkou/undou/index.html



Appendix

■ 財務・非財務ハイライト推移など

財務・非財務ハイライト①

49

(単位：百万円)

	19/08 上場前	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/08
連結損益計算書								
売上高	28,036	25,082	24,681	27,509	30,022	35,465	37,566	43,387
売上総利益	11,504	9,168	10,403	11,991	12,806	15,145	16,048	18,331
販売費及び一般管理費	6,068	8,000	8,780	9,248	8,954	9,687	9,706	10,576
営業利益	5,436	1,167	1,622	2,742	3,851	5,458	6,342	7,755
経常利益	5,242	1,165	1,716	3,311	3,841	5,472	6,481	7,573
親会社株主に帰属する当期純利益	3,706	764	1,129	2,247	2,551	3,566	4,303	4,908
EBITDA *1*2	7,141	2,847	4,389	4,738	6,161	7,692	8,586	10,135
連結貸借対照表								
流動資産	11,281	15,275	14,961	13,739	14,338	15,490	16,916	18,158
固定資産	22,943	21,562	21,323	24,612	24,773	25,884	22,288	22,961
総資産	34,224	36,837	36,284	38,352	39,111	41,374	39,205	41,119
流動負債	8,018	7,262	8,929	9,307	10,686	11,654	11,451	12,762
固定負債	18,464	21,432	18,191	16,688	13,354	10,311	7,593	5,730
負債合計	26,482	28,695	27,121	25,996	24,041	21,965	19,045	18,492
株主資本	7,599	8,005	8,665	8,868	10,621	13,158	15,866	16,250
純資産合計	7,742	8,142	9,163	12,355	15,070	19,409	20,160	22,626
負債・純資産合計	34,224	36,837	36,284	38,352	39,111	41,374	39,205	41,119
連結キャッシュ・フロー計算書								
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,321	1,882	3,240	3,273	4,920	5,426	6,211	7,206
投資活動によるキャッシュ・フロー	△418	△464	△733	△943	△891	△967	△727	△826
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,856	2,765	△2,309	△4,218	△4,091	△4,327	△4,892	△6,537
現金及び現金同等物の期末残高	5,350	9,533	9,760	7,943	7,855	8,002	8,383	8,399
フリー・キャッシュ・フロー *1*3	4,902	1,418	2,507	2,329	4,028	4,459	5,483	6,379

*1 2025年8月期以降 5カ年の財務指標基準：1.年平均成長率10%以上▶営業利益、EBITDA、フリー・キャッシュ・フロー 2. ROIC 12%以上を維持し、15%を目指す

*2 EBITDA（Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization：償却前営業利益）=営業利益+減価償却費+のれん・商標権等償却費

*3 フリー・キャッシュ・フロー=営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

財務・非財務ハイライト②

50

		19/08 上場前	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/08
1株当たり指標									
1株当たり当期純利益（EPS）	（円）	60.89	8.73	12.04	24.20	27.71	38.75	46.75	53.56
1株当たり純資産額（BPS）	（円）	94.07	86.76	97.63	134.22	163.70	210.83	218.99	253.18
1株当たり配当金	（円）	49.00	5.00	5.00	7.00	10.00	15.00	17.00	30.00
財務指標									
売上高営業利益率 * 1	（%）	19.4	4.7	6.6	10.0	12.8	15.4	16.9	17.9
売上高当期純利益率	（%）	13.2	3.0	4.6	8.2	8.5	10.1	11.5	11.3
自己資本比率	（%）	22.6	22.1	25.3	32.2	38.5	46.9	51.4	54.9
投下資本利益率（ROIC） * 1 * 2	（%）	14.0	3.1	4.3	6.4	8.8	12.0	15.4	18.2
自己資本当期純利益率（ROE）	（%）	46.0	9.6	13.1	20.9	18.6	20.7	21.8	23.0
総資産経常利益率（ROA）	（%）	14.6	3.3	4.7	8.9	9.9	13.6	16.1	18.9
配当性向（連結）	（%）	80.5	57.3	41.5	28.9	36.1	38.7	36.4	56.0
非財務データ * 3									
店舗数	（店）	1,991	2,020	1,958	1,947	1,962	1,978	1,996	2,013
会員数	（人）	822,169	600,786	693,769	754,373	776,960	817,351	863,522	895,424
チェーン売上	（百万円）	70,241	57,369	58,598	64,433	71,385	80,978	85,602	93,403
会費入会金売上	（百万円）	55,758	43,403	44,135	48,104	53,975	58,910	62,643	66,837
会員向け物販売上	（百万円）	14,483	13,966	14,463	16,329	17,409	22,067	22,958	26,566

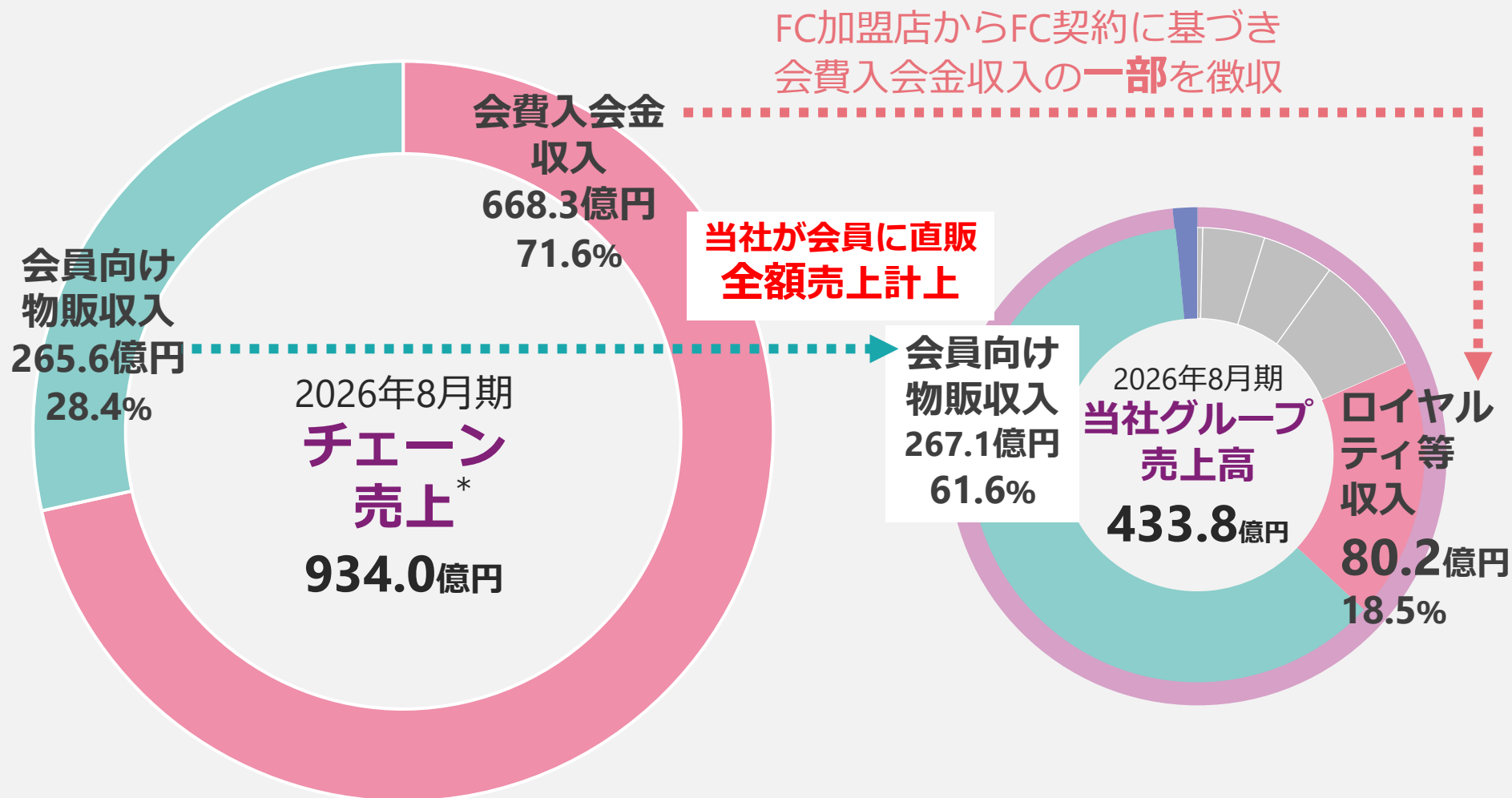
* 1 2025年8月期以降 5カ年の財務指標基準：1.年平均成長率10%以上▶営業利益、EBITDA、フリー・キャッシュ・フロー 2. ROIC 12%以上を維持し、15%を目指す

* 2 ROIC（Return On Invested Capital：投下資本利益率）=税引後営業利益÷投下資本（運転資本+固定資産）

* 3 非財務データは「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の数値を記載しています。

会費入会金収入と会員向け物販収入の 当社グループの売上構成について

51



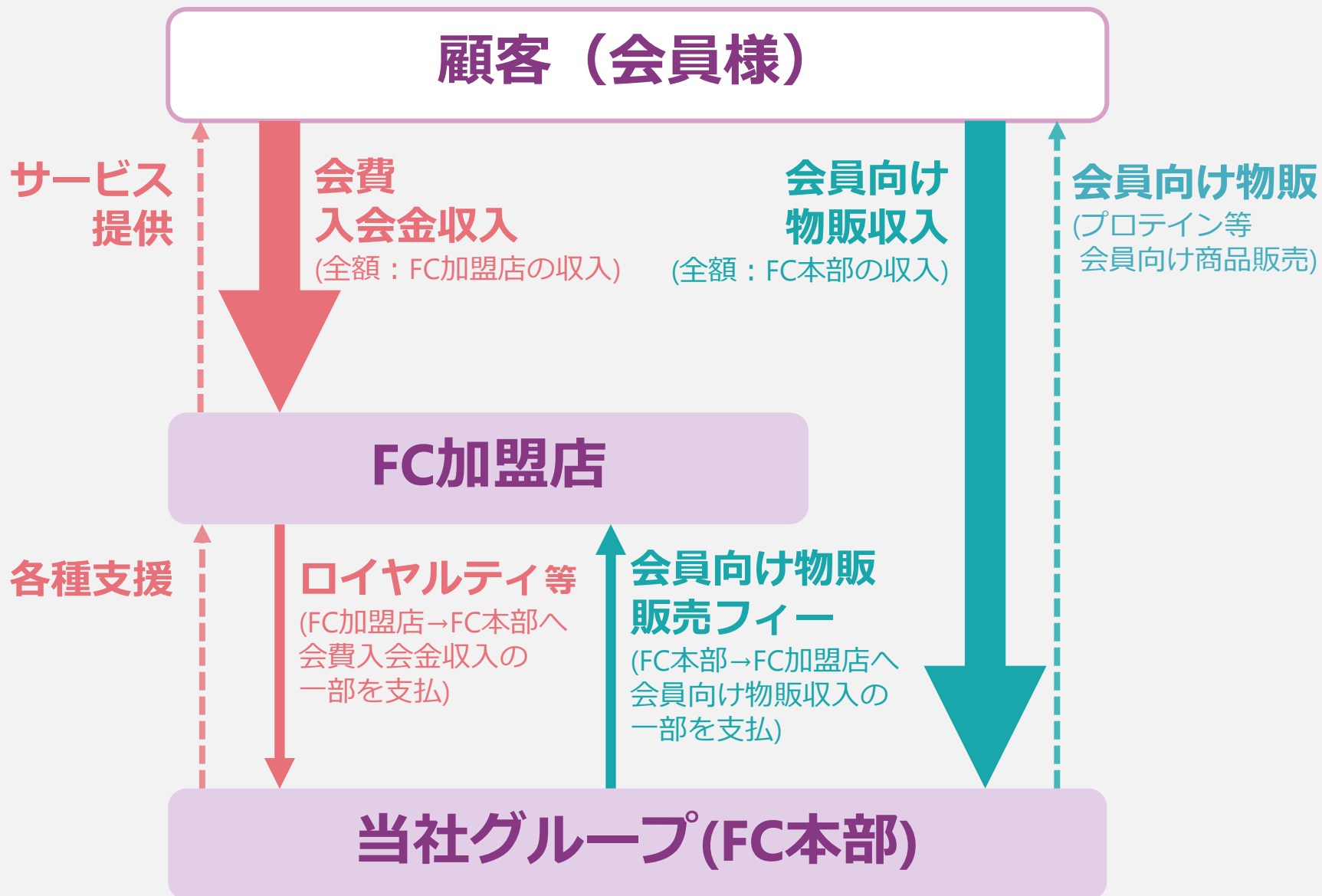
*チェーン売上：フランチャイズ店を含めた末端売上、
全店の会費入会金売上および会員向け物販売上の合計

*1 チェーン売上は「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の数値

*2 当社グループ売上高内の会員向け物販収入には、FC加盟企業に販売した商品の売上高が含まれています。

会費入会金収入と会員向け物販収入の 当社グループの売上計上について

52



米国法人買収時に発生した米ドル建て のれん・商標権などについて①

53

当連結会計年度決算における為替変動の影響

BS

無形固定資産(のれん・商標権) 前期末比 **6.2億円増**(期末残高**193.3億円**)

純資産(為替換算調整勘定) 前期末比 **20.1億円増**(期末残高 **63.0億円**)

PL

のれん・商標権償却費 前年同期比 **0.47億円増**(通期累計 **15.6億円**)

米国法人買収時に発生した米ドル建て のれん・商標権などについて②

Curves International, Inc.買収時（2018年4月）

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル 106.24円)
	202百万ドル	215億円

のれん・商標権償却(期間20年) 定額償却 年間**10百万ドル**

前期（25年8月期）

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル144.81円)
期末残高	129.1百万ドル	187億円

のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル149.88円)
通期	10百万ドル	15.1億円

当期（26年8月期）

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル162.39円 前期末比17.58円円安)
期末残高	119.0百万ドル	193億円(前期末比6.2億円増加)

のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル154.52円 前年同期比4.64円円安)
通期	10百万ドル	15.6億円(前年同期比0.47億円増加)

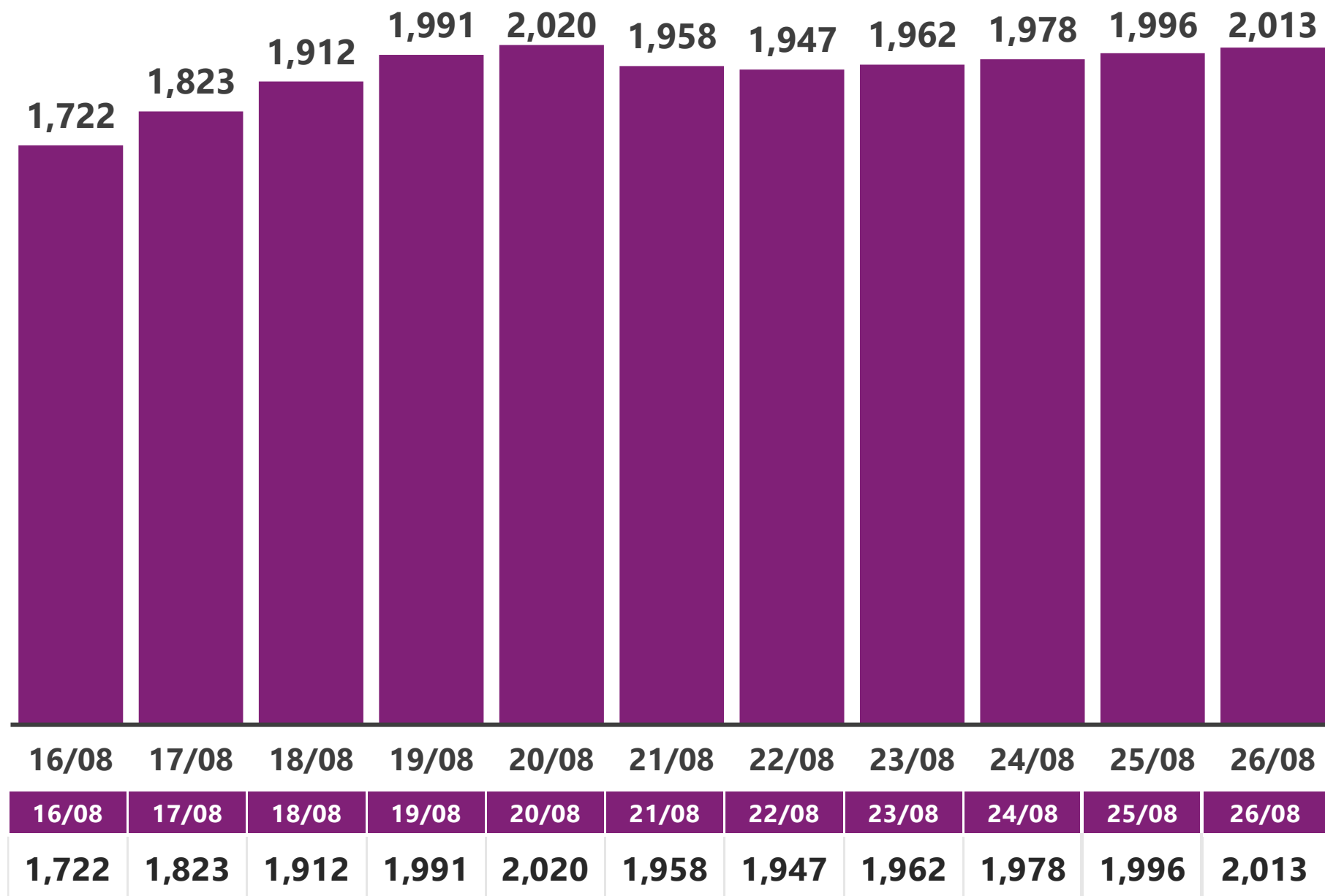
* のれん・商標権は期末為替レート、のれん・商標権償却は期中平均為替レートで円換算しています

■ 「女性だけの30分健康 フィットネス カーブス」 事業の推移

店舗数推移

56

(単位：店舗)

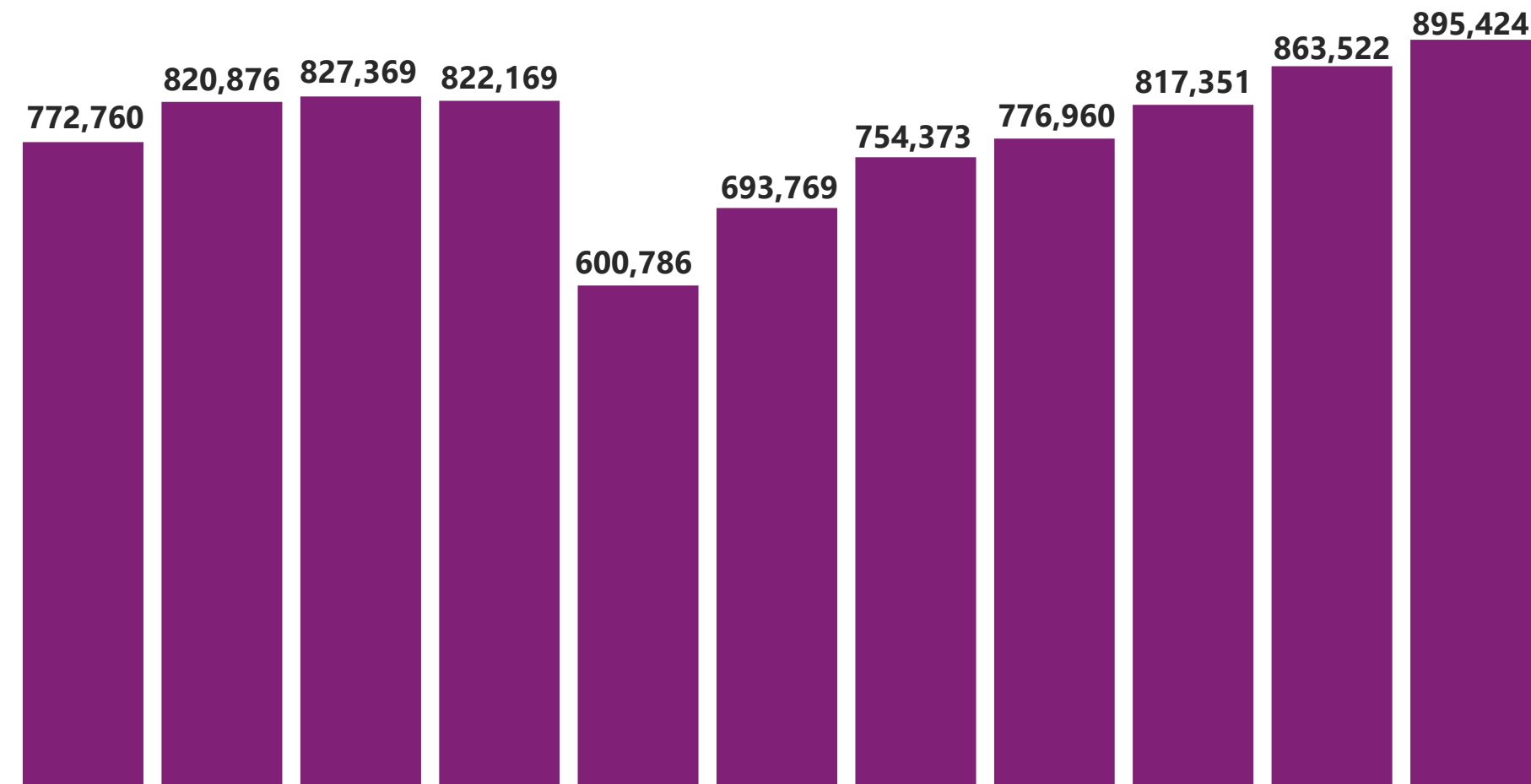


* 「女性だけの30分健康フィットネスカーブス」の数値

会員数推移

57

(単位：人)



16/08	17/08	18/08	19/08	20/08*	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/08
772,760	820,876	827,369	822,169	600,786	693,769	754,373	776,960	817,351	863,522	895,424

* 20/08期は特別休会会員を除く実質会員数です。

* 「女性だけの30分健康フィットネスカーブス」の数値

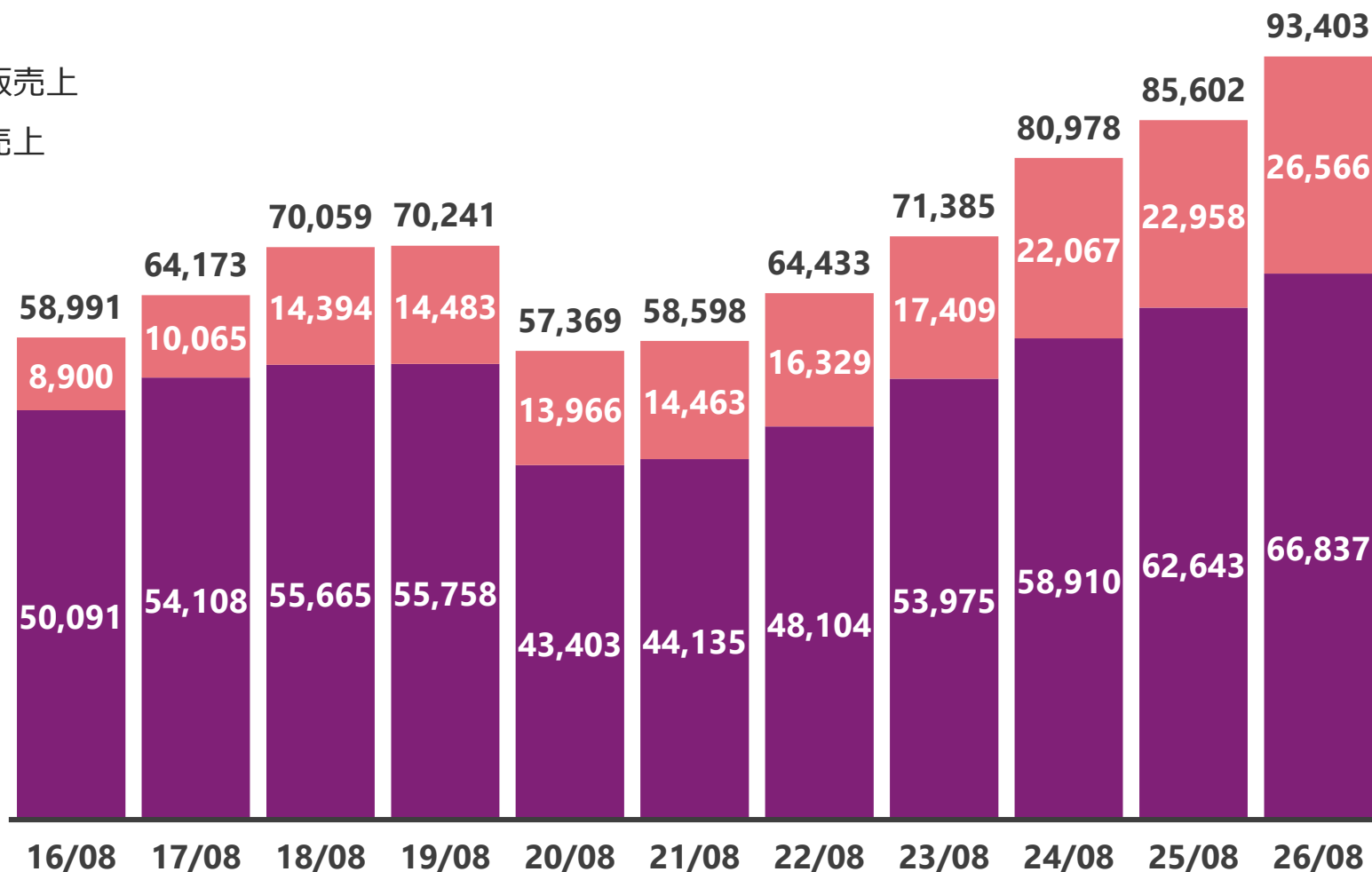
チェーン売上推移

58

(単位：百万円)

■ 会員向け物販売上

■ 会費入会金売上



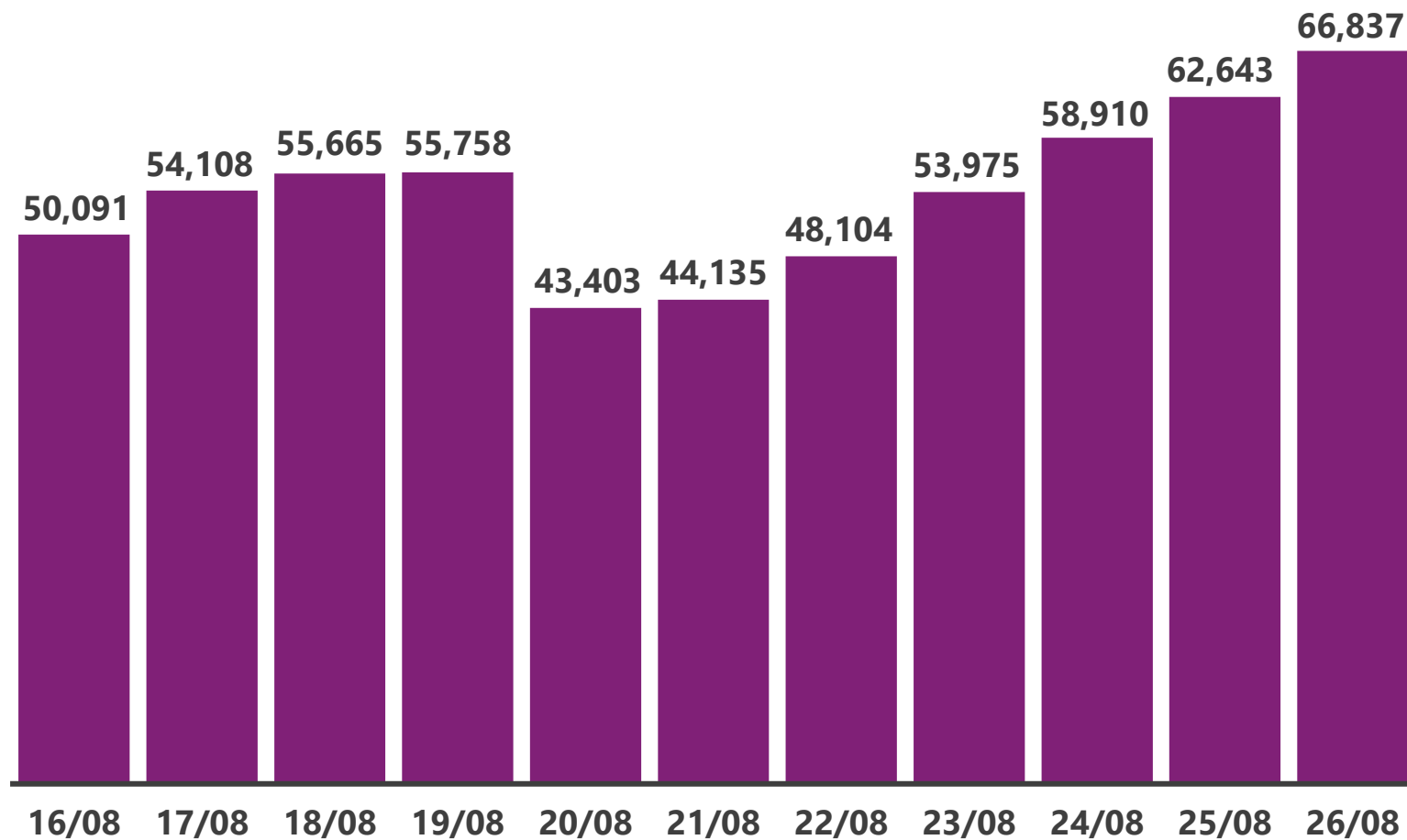
	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/08
チェーン売上高	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369	58,598	64,433	71,385	80,978	85,602	93,403
会員向け物販売上	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	17,409	22,067	22,958	26,566
会費入会金売上	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135	48,104	53,975	58,910	62,643	66,837

* 「女性だけの30分健康フィットネスカーブス」の数値

会費入会金売上推移

59

(単位：百万円)



	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/08
会費入会金売上	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135	48,104	53,975	58,910	62,643	66,837

* 「女性だけの30分健康フィットネスカーブス」の数値

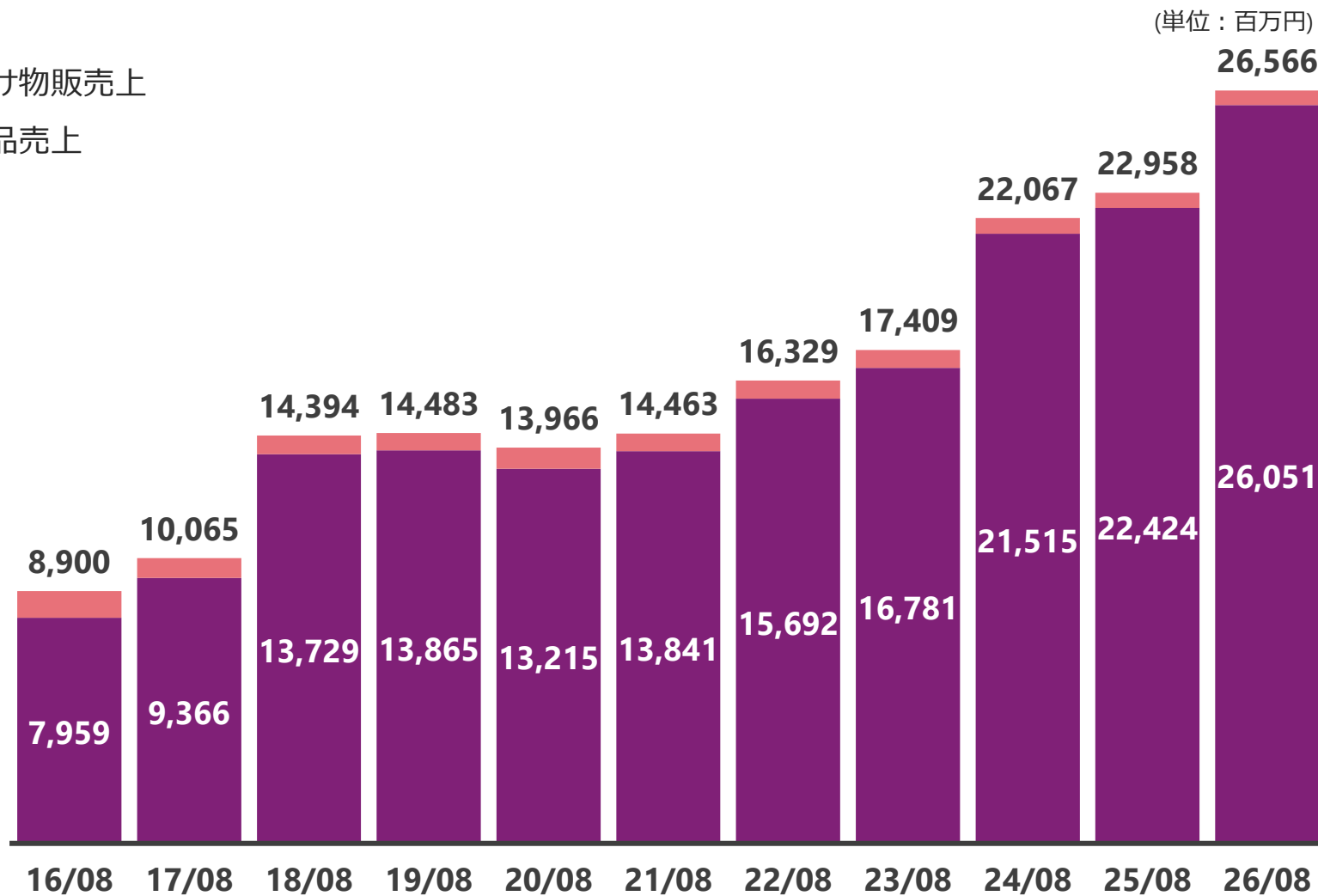
会員向け物販売上推移

60

(単位：百万円)

■ その他会員向け物販売上

■ 定期購入型商品売上



* 「女性だけの30分健康フィットネスカーブス」の数値

■ カーブスグループの概要

私達は、
正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。

私達が目指すもの

病気と介護の不安と孤独のない
生きるエネルギーがあふれる社会をつくる



動画「10年後のカーブス」

<https://youtu.be/XKuPtwwnNIE>

基本方針

『地域密着の健康インフラ』を目指し、
社会課題の解決に貢献します。

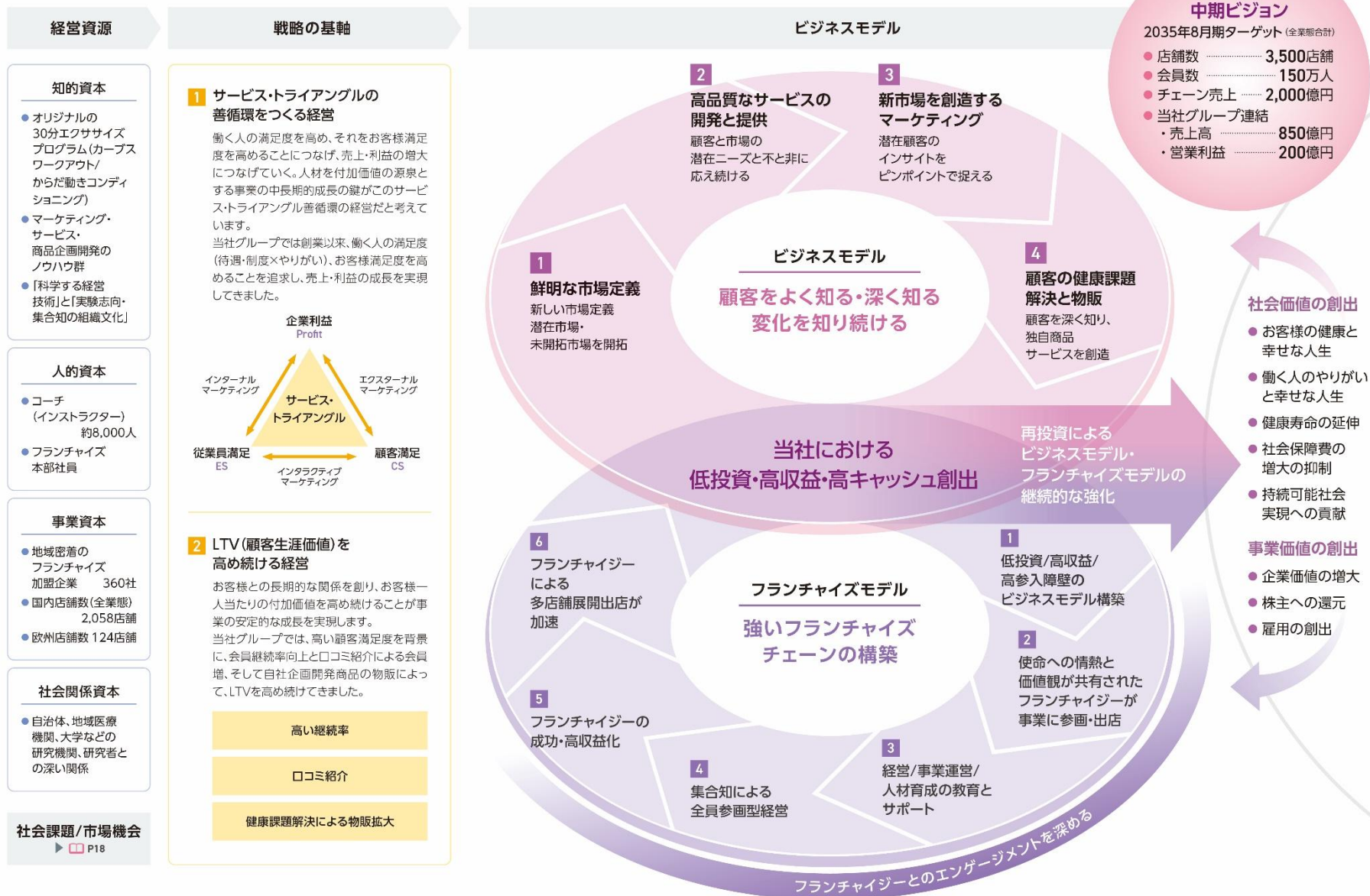
重要課題(マテリアリティ)

-  ① 『地域密着の健康インフラ』としてお客様と社会の心身の健康への貢献
-  ② お客様の安全・安心No.1を目指した運営
-  ③ 環境にやさしく気候変動リスクが低いビジネスモデルづくりと店舗運営
-  ④ やりがいと働きがいに溢れる一人一人が輝く人材育成・職場づくり・組織運営
-  ⑤ 地域社会への貢献
-  ⑥ サプライチェーンにおける公平公正な取引と人権・人間性の尊重
-  ⑦ 実効性の高いコーポレートガバナンス



カーブスグループの価値創造プロセス⁶⁴

カーブスグループの価値創造プロセス(ビジネスモデル)



カーブスグループのビジネスモデル

65

市場定義の明確化によって、

- ・顧客と市場をよく知る、深く知る
- ・顧客への提供価値の継続的革新が可能

- ・運動はしなくても、
やっていない人たちのための
フィットネス、健康サービス

- ▶同性だけ、50歳からのカーブス
- ▶腰・ひざ・肩などにお悩みを抱える方のためのピント・アップ

顧客の潜在的な健康課題、お悩み、
不と非を深く知り、
その解決提案としての
商品企画開発

- ・自社企画開発のオリジナル商品
- ・定期購入方式
- ・顧客の健康相談からの商品提案

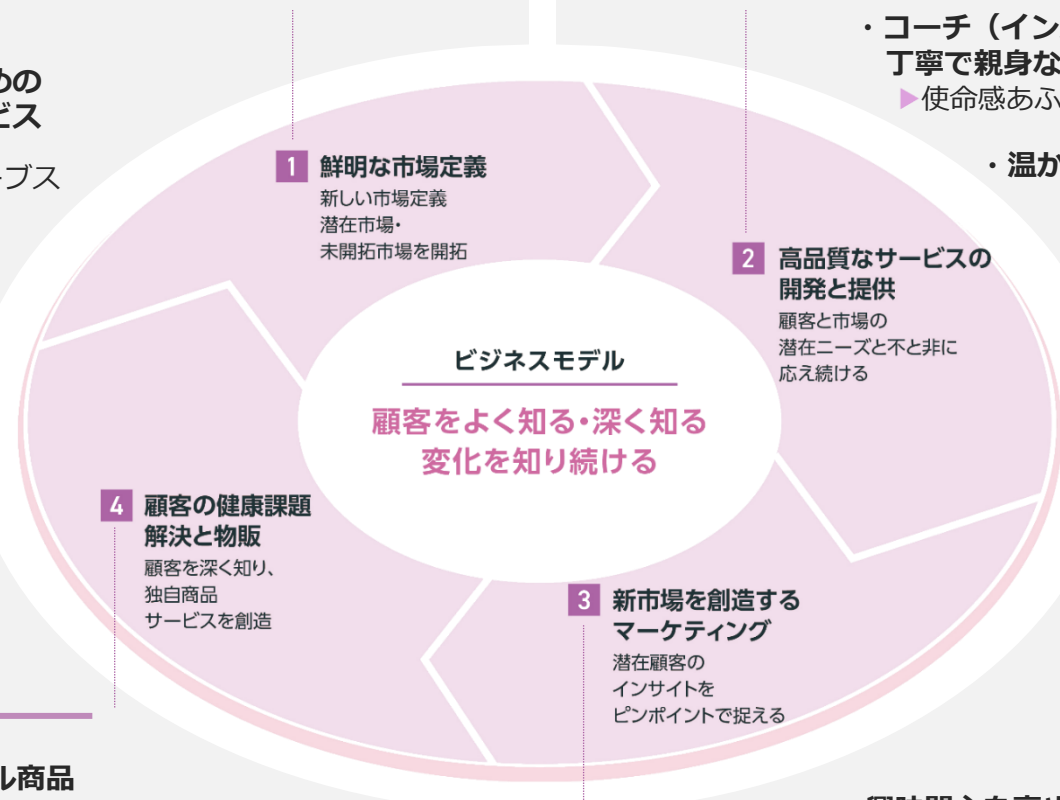
- ・わずか30分で高い効果、独自のエクササイズプログラム
効果が科学的なエビデンスで証明されている

- ▶カーブスワークアウト：筋トレ・有酸素運動・ストレッチ
- ▶からだ動きコンディショニング：柔軟性・安定性・運動性

- ・コーチ（インストラクター）による
丁寧に親身な運動サポート
- ▶使命感あふれるコーチ

- ・温かく励まし合うコミュニティ

- ・わずか30分、予約なし、
家の近くで



入会数の増大

- 年3回の魅力的なキャンペーン
- ・Webマーケティング
 - ・地域密着の販促活動
 - ・友人紹介

興味関心を高めるためのTVCMやコラボ

対象見込み客の好感度・信頼度向上

- ・会員による口コミ
- ・地域密着の健康イベント
- ・自治体連携
- ・医療機関連携

カーブスグループのフランチャイズモデルの強み

カーブスグループでは、独自のフランチャイズシステムを構築しています。事業の使命・理念・価値観が共有でき、強いエンゲージメントで結ばれたフランチャイズ加盟企業群が地域密着の経営をしていることが、カーブスの強さのひとつの源泉です。

競争しない競争戦略

- ビジネスモデルを通じて常に自らの力で新しい市場を切り拓く「顧客の創造」顧客を創造するビジネスは当初は困難が伴うが、それに成功すれば新しい経済・社会的価値の創出が可能であり、参入障壁の高いビジネスを創ることができる

フランチャイズだからこそ、一気呵成の出店が可能

- フランチャイジー1社当たり平均5店以上の経営
- 全360社中、10店以上経営
フランチャイジー50社、5店～9店経営
フランチャイジー96社

- サービストライアングルの善循環
- フランチャイザーは、チェーンの長期的成功をすべての意思決定、実行の最優先事項とする

両利き（イノベーションと深掘り）の経営の実践

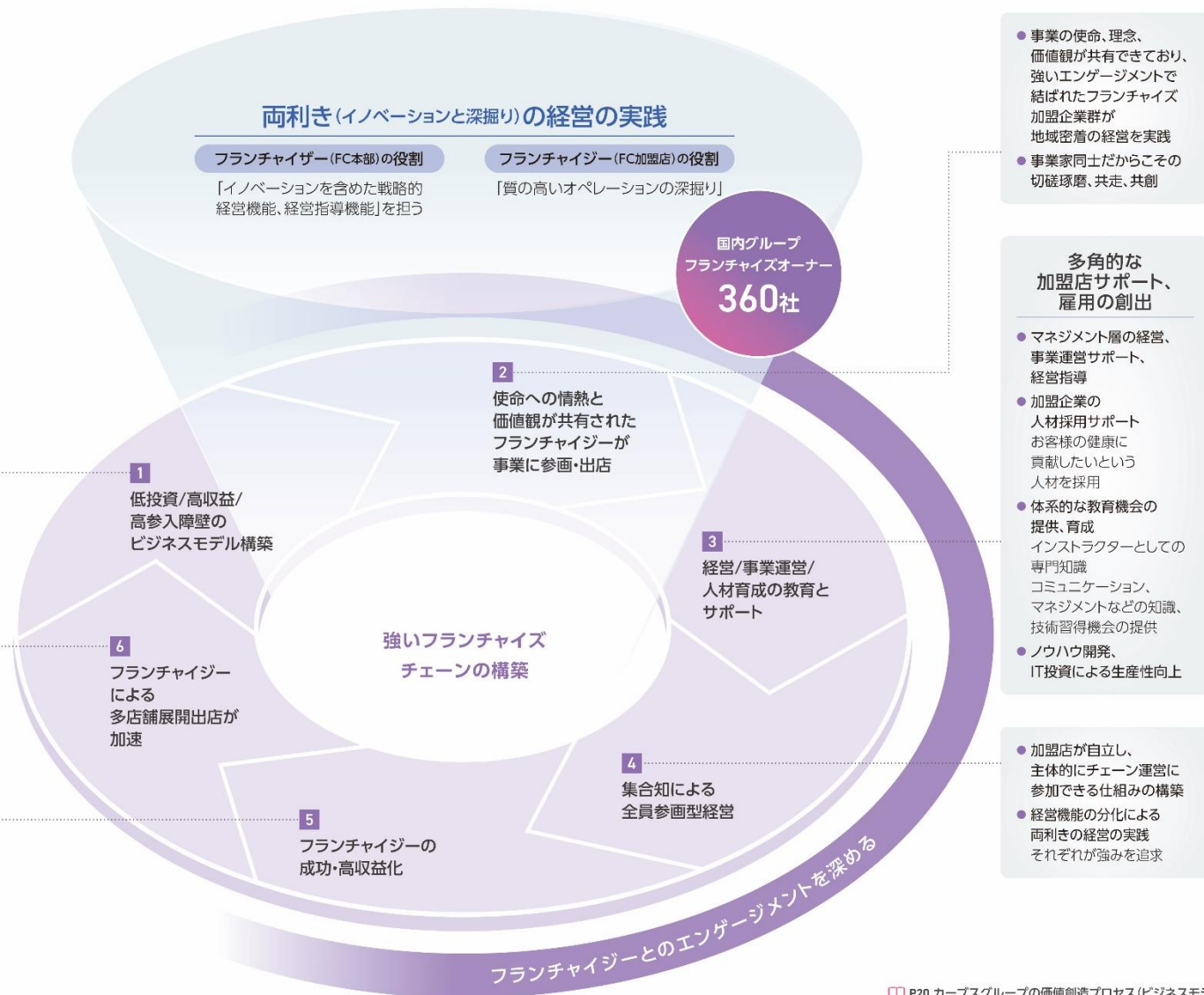
フランチャイザー（FC本部）の役割

「イノベーションを含めた戦略的経営機能、経営指導機能」を担う

フランチャイジー（FC加盟店）の役割

「質の高いオペレーションの深掘り」

国内グループ
フランチャイズオーナー
360社



株式会社カーブスホールディングス
(グループ持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

会社概要

社名 : 株式会社カーブスホールディングス
CURVES HOLDINGS Co., Ltd.
設立*1 : 2005年2月
所在地 : 東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
資本金*2 : 8億円
売上高*2 : 433億円（連結）
主要事業 : 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」^他
証券コード : 7085

1.*1 カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立
2.*2 2026年8月期

問い合わせ先

担当部署 : 経営企画室
TEL : 03-6777-0039
e-Mail : curves-ir@curves.co.jp
URL : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

沿革

2005年2月 ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立
（世界総本部とマスターライセンス契約）
2006年3月 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」
フランチャイズによる全国展開スタート
2008年10月 コシダカホールディングスの連結子会社となる
2018年3月 Curves International, Inc.（世界総本部）買収
「からだ動き回復センター ピント・アップ」1号店開設
2018年11月 「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」
（茅野店）開設
2019年7月 CFW International Management B.V.（現・Curves
Europe B.V. 欧州FC本部）買収
2020年3月 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場
第1部に株式上場
2022年4月 東京証券取引所「プライム市場」へ移行
2024年7月 「からだ動き回復センター ピント・アップ」
フランチャイズ展開スタート
2025年10月 カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年発表

本資料は、2026年8月期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2026年10月13日現在のデータに基づいて作成されています。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。