

2027年 3月期 第1四半期 連結決算概要

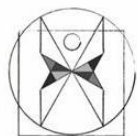
2026年8月5日

ビジネストピックス

ビジネストピックス

「人間中心のAIコンソーシアム」を設立

産学連携で、人間中心のAIによる生活者の
創造性拡張研究を推進



人間中心のAIコンソーシアム
HUMAN-CENTERED AI CONSORTIUM



Amazonデータ活用の特許AIソリューション

Amazonの実購買データ×AIで「仮想顧客」を
再現。AaaSの高度化ソリューション
「Jitsulog Chat™」を開発



「Jitsulog Chat™」を開発
実購買ログデータを基にAIペルソナを生成し
精緻なインサイト分析を実現

ビジネスピックアップ

インキュベーションビジネスの拡張へ

「株式会社Ads for Humanity」 設立



世界的人気IP「ブルーイ」日本上陸

博報堂×BBC Studios（国内ライセンス展開）



AIコンサルからシステム開発へ領域拡大

「AIコンサルティング事業の領域を拡張。新会社
「Magicx consulting」を通じAI駆動開発支援へ
本格参入



インドにおけるデジタル対応力強化 成長投資（M & A）

統合的なデジタルソリューションを提供





2027年 3月期 第1四半期 連結業績

2027年 3月期 第1四半期 連結業績

- デジタルホールディングスの新規連結効果も影響し、売上高は前年同期比7.5%、売上総利益は5.6%の増収。
- 営業利益は前年同期から4億円、のれん償却前営業利益は3億円と、ともに増益。
- 親会社株主に帰属する四半期純利益は-17億円と前年同期から赤字幅が縮小。

<2027年3月期 第1四半期>

(単位：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	364,297	+25,286	+7.5%
売上総利益	90,652	+4,837	+5.6%
販管費	87,636	+4,347	+5.2%
営業利益	3,016	+489	+19.4%
経常利益	3,037	+132	+4.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	-1,760	+56	n/a
のれん償却前営業利益	6,342	+367	+6.1%
売上総利益率	24.9%	-0.4pt	-
のれん償却前OM	7.0%	+0.0pt	-

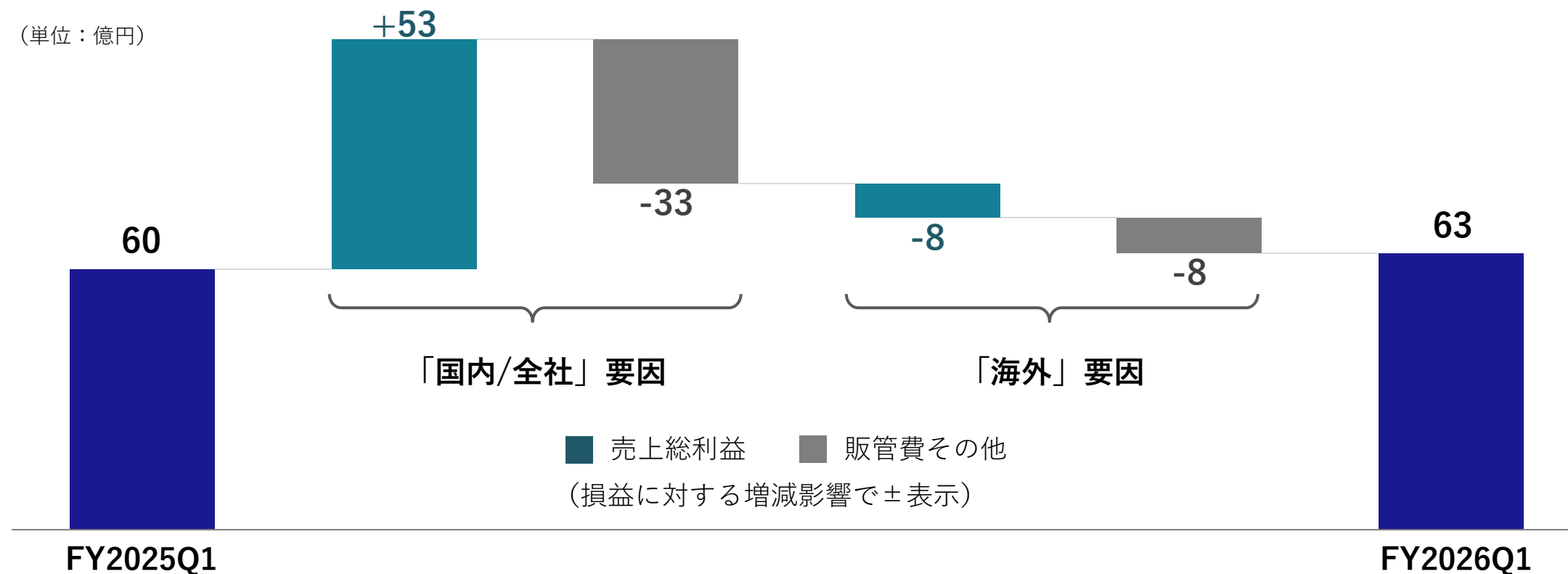
2027年 3月期 第1四半期 連結業績②

- のれん償却前営業利益は、前年同期比で3億円の増益

- ・ 国内/全社 : 連結範囲の異動に加え、一過性要因により前年のテレビが減少した反動増が売上総利益の増加に寄与
一方で販管費は前年から増加した結果、20億円の増益
- ・ 海外 : トップラインが前年を下回り、16億円の減益

<主要増減要素>

(単位：億円)





2027年 3月期 業績予想

2027年 3月期 業績予想

- 2027年 3 月期通期の業績予想は従来のものから変更しておりません。

<2027年3月期 通期業績予想>

(単位：百万円)	通期業績予想	対前年同期比
売上高	1,675,000	+6.0%
収益	910,000	+5.7%
売上総利益	430,000	+5.9%
営業利益	46,700	+4.5%
経常利益	47,000	+2.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	26,000	+55.0%
のれん償却前営業利益	60,000	+4.5%

※ なお、現時点の業績予想には、大きな特別損益を織り込んでおりません

2027年 3月期 第1四半期 業績サマリー

デジタルホールディングスの新規連結効果も影響し、増収増益を確保

- 不透明なマクロ経済環境下においても、全体として国内広告需要の回復を確実に取り込み、売上高は前年同期比7.5%、売上総利益は5.6%の増収。また、デジタルホールディングス社は連結効果による増収増益だけでなく、互いの強みの掛け合わせが新規クライアント獲得につながり始めている。
- 売上総利益率は、新規連結に伴う事業ミックスの変動により全体では0.4ptの低下となったものの、既存事業にける収益性改善施策が奏功し、実質ベースで(同影響除き)では0.1ptの改善。
- 国内では、テレビやインターネットメディアが増加しメディア計の売上は前年同期比で二桁増。インターネットメディアの構成比率を上げることで市場の成長をつかむ構造に変革。
- 海外は、北米等の一部地域で不安定さがあるものの、構造改革は順調に推移。

親会社株主に帰属する四半期純利益は計画通りの推移、前年同期比で着実に改善

- 通期業績予想は据え置きとした。

本資料ご利用上の注意事項について

（見通しに関する注意事項）

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （１） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （２） 法規制の改正に関するリスク
- （３） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （４） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （５） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （６） グローバルな事業展開に関するリスク
- （７） 訴訟等に関するリスク
- （８） 天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

（会計基準の変更について）

当社は、2022年3月期第1四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）を適用しており、本資料は同基準適用後の数値に基づき作成しております。

また、同基準の適用により、従来の「売上高」は連結財務諸表等において掲載されませんが、当社グループの業績を把握するために有用であると判断し、本資料では2026年3月期に引き続き掲載しております。

（種目別/業種別売上高の集計対象会社の変更について）

2026年3月期より、適切な実態把握を目的として、集計対象会社の見直しを実施しました。

（会計監査について）

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。



補足資料

損益計算書

2027年3月期 第1四半期

(単位：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	364,297	+25,286	+7.5%
収益	176,222	+6,402	+3.8%
売上総利益	90,652	+4,837	+5.6%
売上総利益率	24.9%	-0.4pt	
販管費	87,636	+4,347	+5.2%
営業利益	3,016	+489	+19.4%
OM率	3.3%	+0.4pt	
営業外収益	1,867	+30	+1.6%
営業外費用	1,847	+386	+26.5%
経常利益	3,037	+132	+4.6%
特別利益	90	-207	-69.5%
特別損失	828	-130	-13.6%
税金等調整前四半期純利益	2,299	+56	+2.5%
法人税等	3,926	+61	+1.6%
非支配株主に帰属する四半期純利益	133	-61	-31.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	-1,760	+56	n/a
のれん等償却額	3,325	-122	-3.5%
のれん償却前営業利益	6,342	+367	+6.1%
のれん償却前四半期純利益	1,565	-65	-4.0%
のれん償却前OM率	7.0%	+0.0pt	

地域別業績

2027年3月期 第1四半期

(単位：百万円)

	実績	対前年同期比	対前年同期比
日本			
売上高	319,021	+24,653	+8.4%
収益	130,945	+5,769	+4.6%
売上総利益	67,254	+5,271	+8.5%
販管費	51,010	+2,978	+6.2%
営業利益	16,244	+2,292	+16.4%
海外			
売上高	47,862	+705	+1.5%
収益	47,862	+705	+1.5%
売上総利益	24,526	-783	-3.1%
販管費	28,281	+655	+2.4%
営業利益	-3,754	-1,439	n/a
消去または全社			
売上高	-2,586	-72	
収益	-2,586	-72	
売上総利益	-1,128	+350	
販管費	8,344	+714	
営業利益	-9,473	-363	
連結			
売上高	364,297	+25,286	+7.5%
収益	176,222	+6,402	+3.8%
売上総利益	90,652	+4,837	+5.6%
販管費	87,636	+4,347	+5.2%
営業利益	3,016	+489	+19.4%

地域別業績（日本）

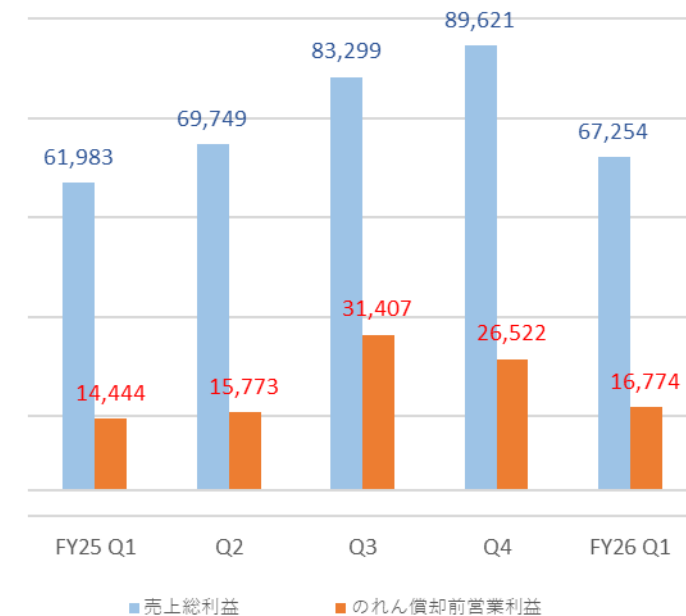
2027年3月期 第1四半期

（単位：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	319,021	+24,653	+8.4%
売上総利益	67,254	+5,271	+8.5%
売上総利益率	21.1%	+0.0pt	
販管費	51,010	+2,978	+6.2%
営業利益	16,244	+2,292	+16.4%
OM率	24.2%	+1.6pt	
のれん等償却額	529	+37	+7.5%
のれん償却前営業利益	16,774	+2,329	+16.1%
のれん償却前OM率	24.9%	+1.6pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（単位：百万円）



地域別業績（海外）

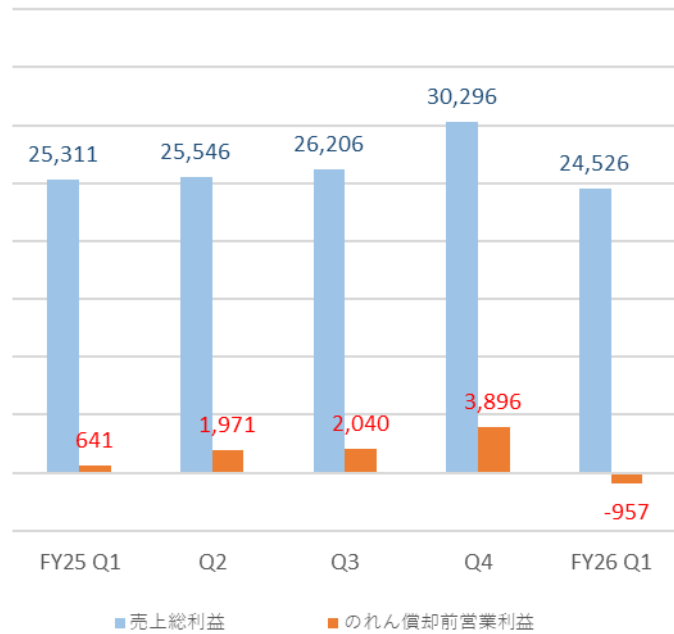
2027年3月期 第1四半期

（単位：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	47,862	+705	+1.5%
売上総利益	24,526	-783	-3.1%
売上総利益率	51.2%	-2.4pt	
販管費	28,281	+655	+2.4%
営業利益	-3,754	-1,439	n/a
OM率	-15.3%	-6.2pt	
のれん等償却額	2,796	-159	-5.4%
のれん償却前営業利益	-957	-1,598	-249.4%
のれん償却前OM率	-3.9%	-6.4pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（単位：百万円）



国内：種目別売上高

2027年3月期 第1四半期

(単位：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
新聞	4,238	-874	-17.1%	1.4%
雑誌	1,277	+156	+13.9%	0.4%
ラジオ	1,774	-133	-7.0%	0.6%
テレビ	85,881	+5,870	+7.3%	27.8%
4マス計	93,171	+5,018	+5.7%	30.1%
インターネットメディア	106,226	+15,423	+17.0%	34.3%
アウトドアメディア	8,943	-16	-0.2%	2.9%
メディア計	208,341	+20,425	+10.9%	67.3%
クリエイティブ	36,235	+1,667	+4.8%	11.7%
マーケティング／プロモーション	58,329	+1,227	+2.1%	18.9%
その他（コンテンツ等）	6,474	-941	-12.7%	2.1%
メディア以外計	101,039	+1,953	+2.0%	32.7%
種目別売上高計	309,380	+22,378	+7.8%	100.0%
インターネット領域売上高	122,635	+17,283	+16.4%	39.6%

国内：業種別売上高

2027年3月期 第1四半期

(単位：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
情報・通信	42,195	+8,223	+24.2%	14.6%
外食・各種サービス	32,227	+3,794	+13.3%	11.1%
飲料・嗜好品	28,606	-466	-1.6%	9.9%
金融・保険	25,065	+4,133	+19.7%	8.7%
自動車・輸送機器・関連品	21,546	+1,114	+5.5%	7.4%
化粧品・トイレタリー	20,034	+2,312	+13.1%	6.9%
食品	19,194	+453	+2.4%	6.6%
薬品・医療用品	16,583	+2,151	+14.9%	5.7%
流通・小売業	14,752	+3,796	+34.6%	5.1%
交通・レジャー	12,601	-2,272	-15.3%	4.4%
不動産・住宅設備	11,016	+396	+3.7%	3.8%
ファッション・アクセサリー	6,505	-207	-3.1%	2.2%
エネルギー・素材・機械	6,235	+508	+8.9%	2.2%
家庭用品	5,213	+1,422	+37.5%	1.8%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	5,038	+438	+9.5%	1.7%
医療・教育・宗教	4,289	-184	-4.1%	1.5%
官公庁・団体	3,384	-2,185	-39.2%	1.2%
家電・A V機器	3,343	-1,088	-24.6%	1.2%
精密機器・事務用品	2,809	-561	-16.7%	1.0%
出版	2,417	-553	-18.6%	0.8%
案内・その他	6,597	+2,868	+76.9%	2.3%
業種別売上高計	289,658	+24,094	+9.1%	100.0%

国内：業種別売上高

● 主な増加業種

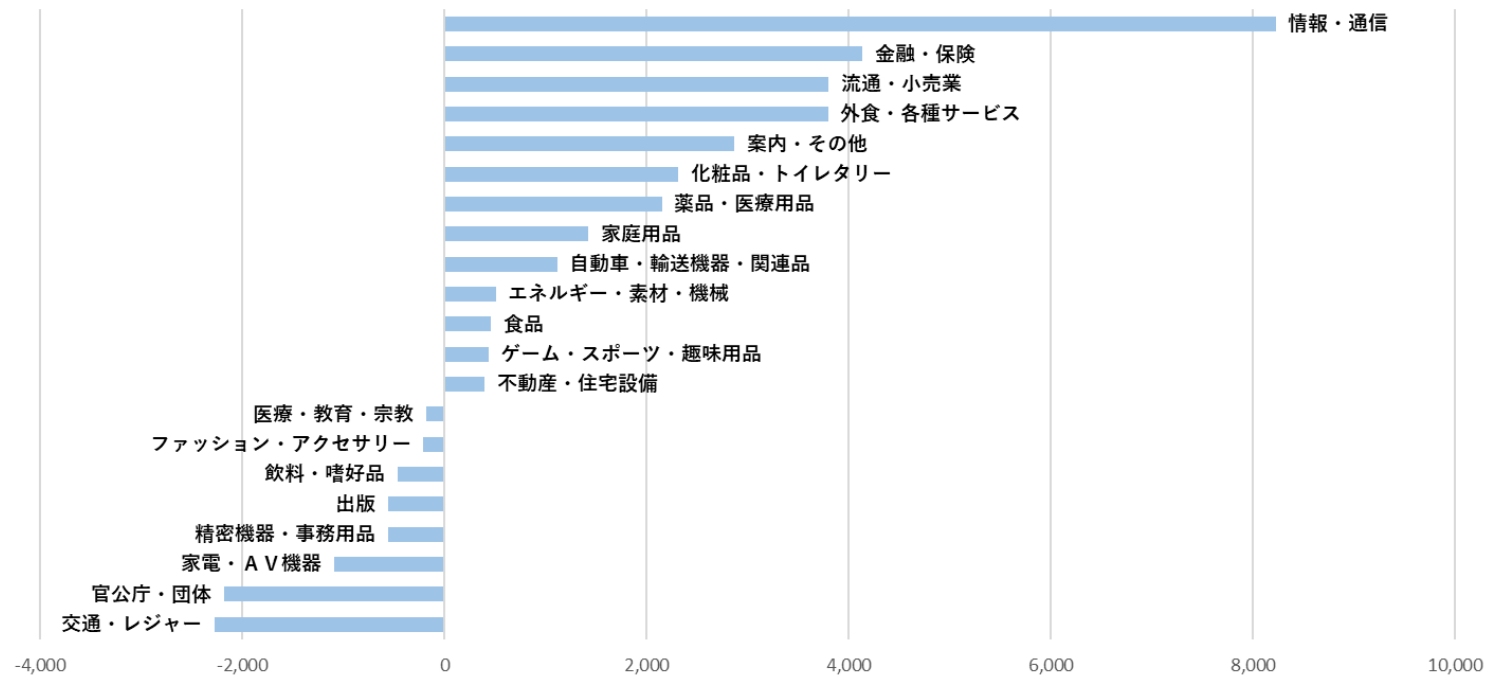
－ 情報・通信	当期実績	422億円	前年同期比	+82億円 (+24.2%)
－ 金融・保険		251億円		+41億円 (+19.7%)

● 主な減少業種

－ 交通・レジャー	当期実績	126億円	前年同期比	-23億円 (-15.3%)
－ 官公庁・団体		34億円		-22億円 (-39.2%)

2027年3月期 第1四半期 前年同期比増減額

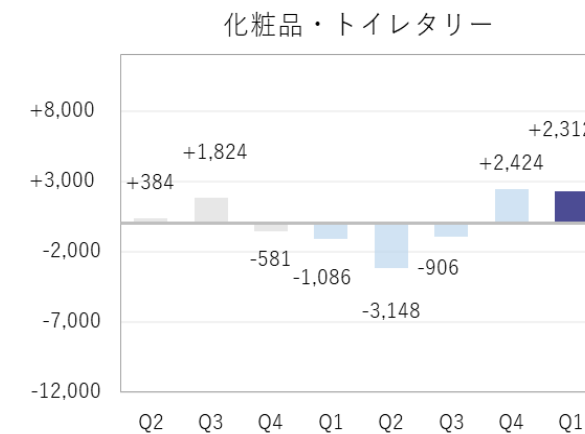
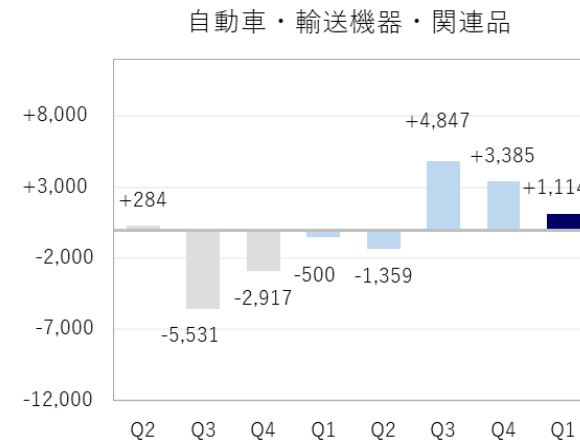
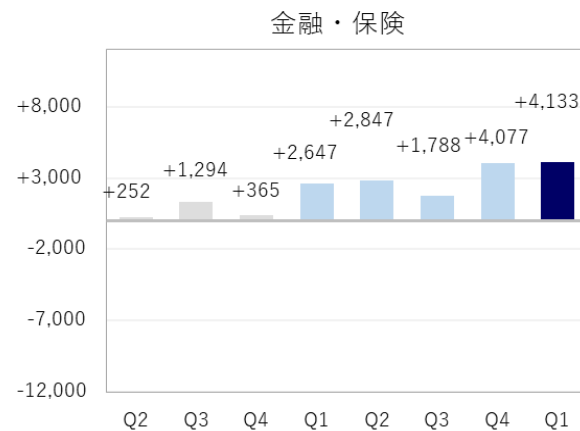
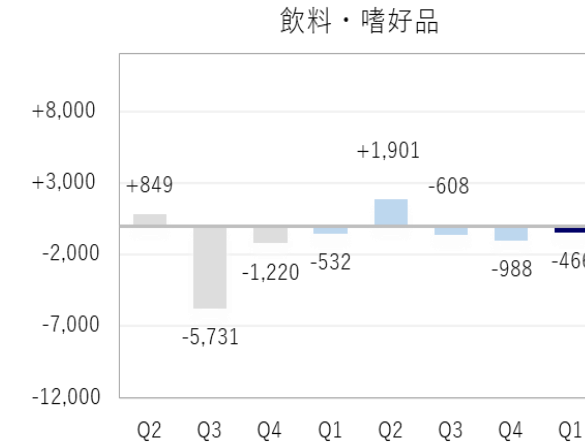
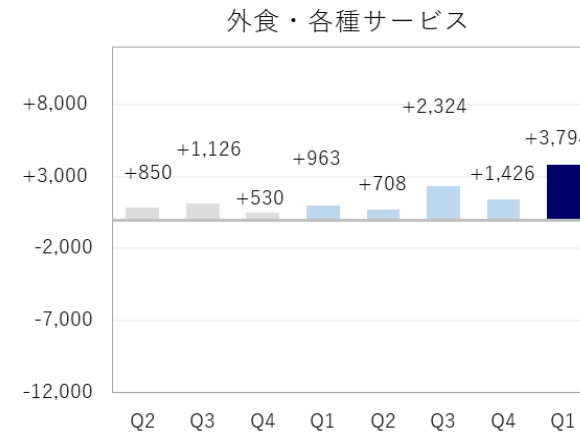
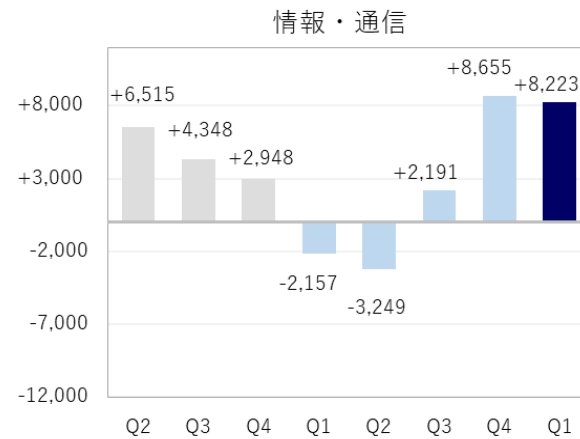
単位：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位）（1）

25年3月期 26年3月期 27年3月期

単位：百万円

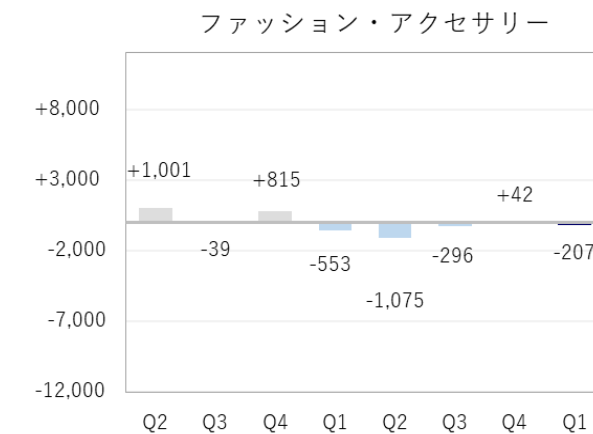
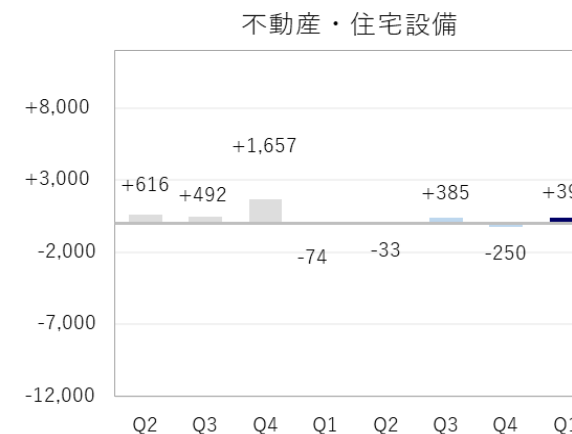
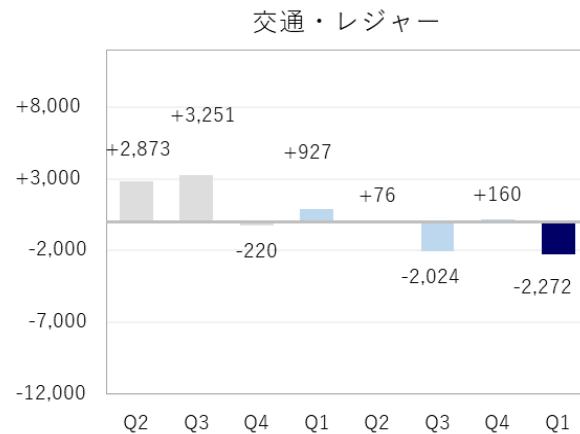
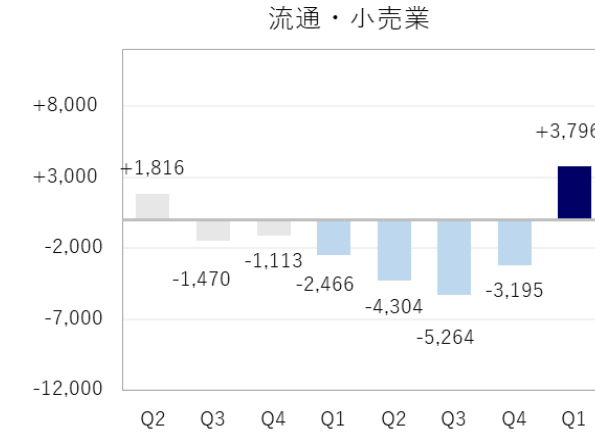
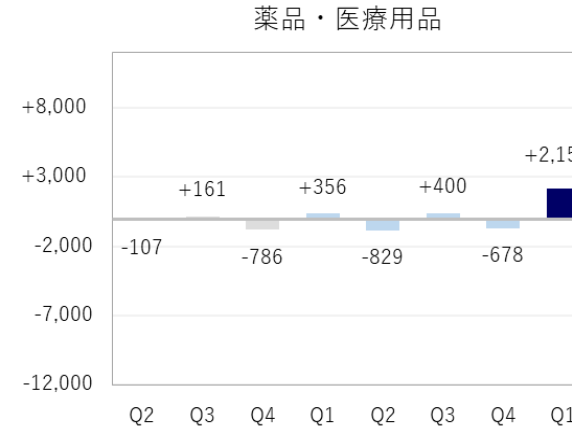
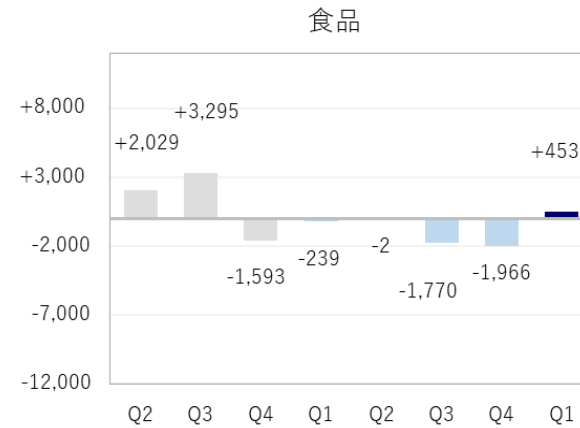


※業種別売上高の集計対象会社変更については、P.11注意事項ページを参照。
 ※25年3月期の前年同期比は、集計対象会社変更前の数値。

国内：業種別前年同期比（四半期単位）（2）

25年3月期 26年3月期 27年3月期

単位：百万円

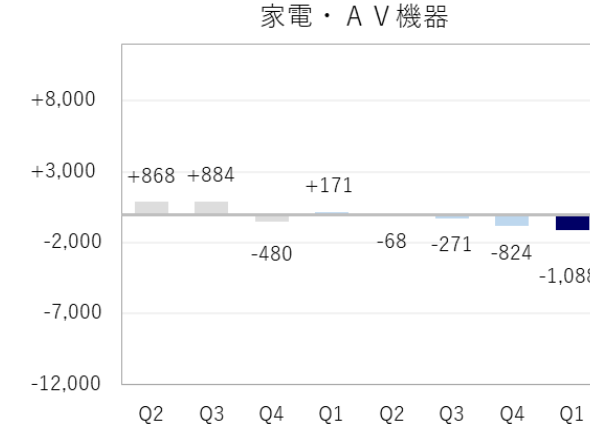
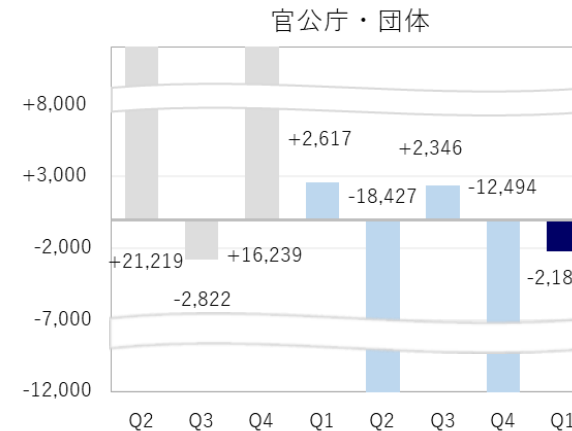
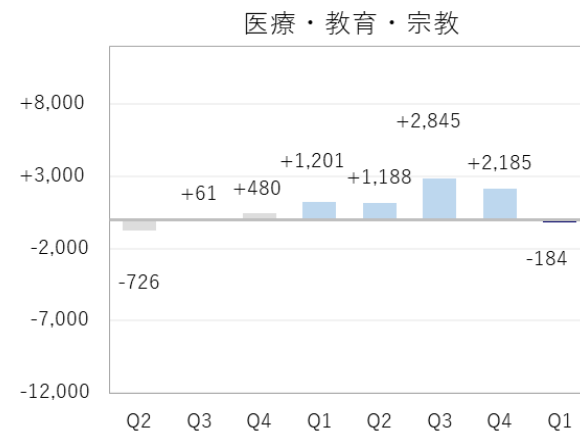
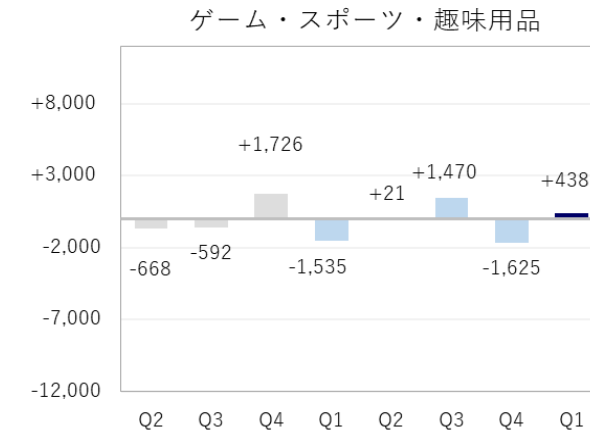
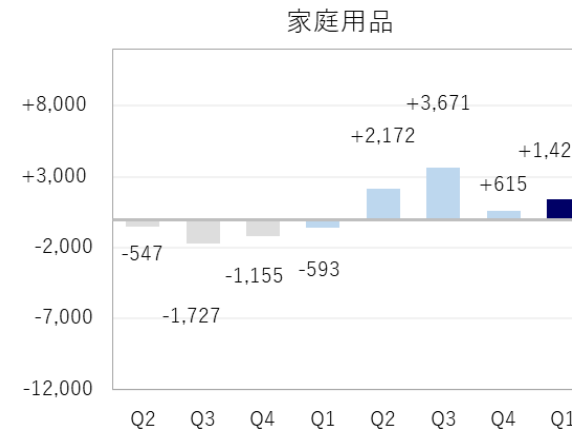
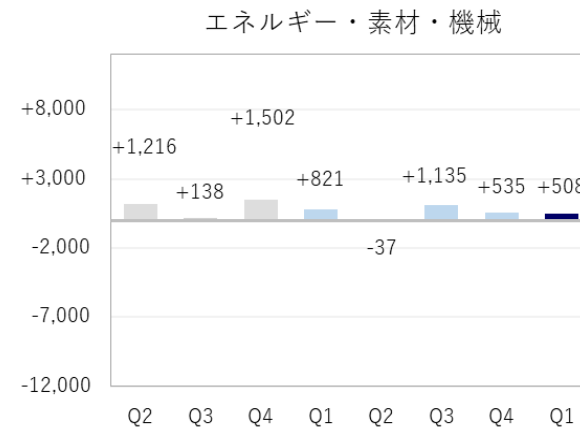


※業種別売上高の集計対象会社変更については、P.11注意事項ページを参照。
 ※25年3月期の前年同期比は、集計対象会社変更前の数値。

国内：業種別前年同期比（四半期単位）（3）

25年3月期 26年3月期 27年3月期

単位：百万円

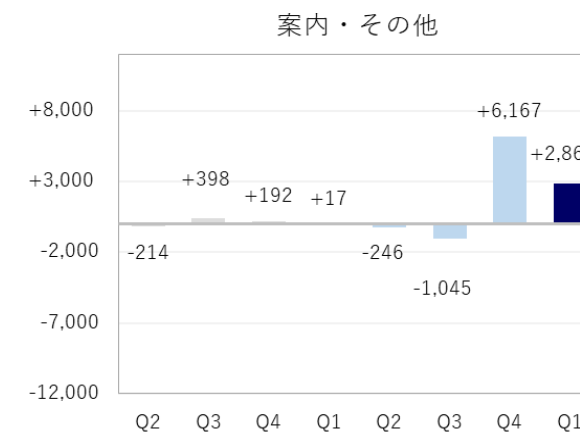
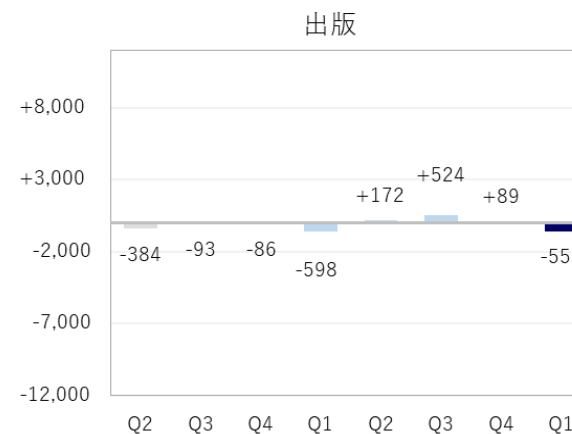
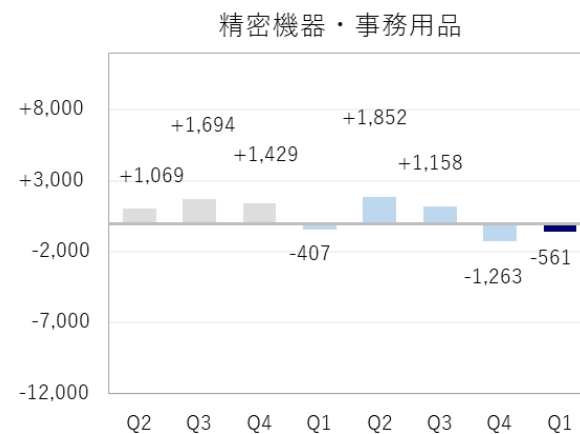


※業種別売上高の集計対象会社変更については、P.11注意事項ページを参照。
 ※25年3月期の前年同期比は、集計対象会社変更前の数値。

国内：業種別前年同期比（四半期単位）（4）

25年3月期 26年3月期 27年3月期

単位：百万円



※業種別売上高の集計対象会社変更については、P.11注意事項ページを参照。
 ※25年3月期の前年同期比は、集計対象会社変更前の数値。

販売費及び一般管理費

2027年3月期 第1四半期

(単位：百万円)	実績	対前年同期比	
人件費	58,158	+2,900	+5.2%
賃借料	4,904	+52	+1.1%
減価償却費	3,197	+286	+9.8%
のれん等償却額	3,325	-122	-3.5%
その他	18,049	+1,230	+7.3%
その他	29,477	+1,447	+5.2%
販売費及び一般管理費 計	87,636	+4,347	+5.2%

販売費及び一般管理費の主要増減要素（百万円）

26/3期 Q1 販管費	83,288
連結範囲異動影響	+2,323
のれん等償却額の減少	-122
人件費の正味増加	+1,454
その他の正味増加	+693
27/3期 Q1 販管費	87,636

営業外損益・特別損益

2027年3月期 第1四半期

営業外損益

(単位：百万円)

実績

対前年同期比

営業外収益

1,867

+30

内 受取利息

150

-13

受取配当金

1,286

+234

為替差益

125

+125

投資事業組合運用益

-

-196

営業外費用

1,847

+386

内 支払利息

411

+88

為替差損

-

-530

持分法損失

142

-135

投資事業組合運用損

1,095

+1,095

特別損益

(単位：百万円)

実績

対前年同期比

特別利益

90

-207

内 固定資産売却益

48

持分変動利益

35

特別損失

828

-130

内 特別退職金

240

固定資産除却損

74

投資有価証券評価損

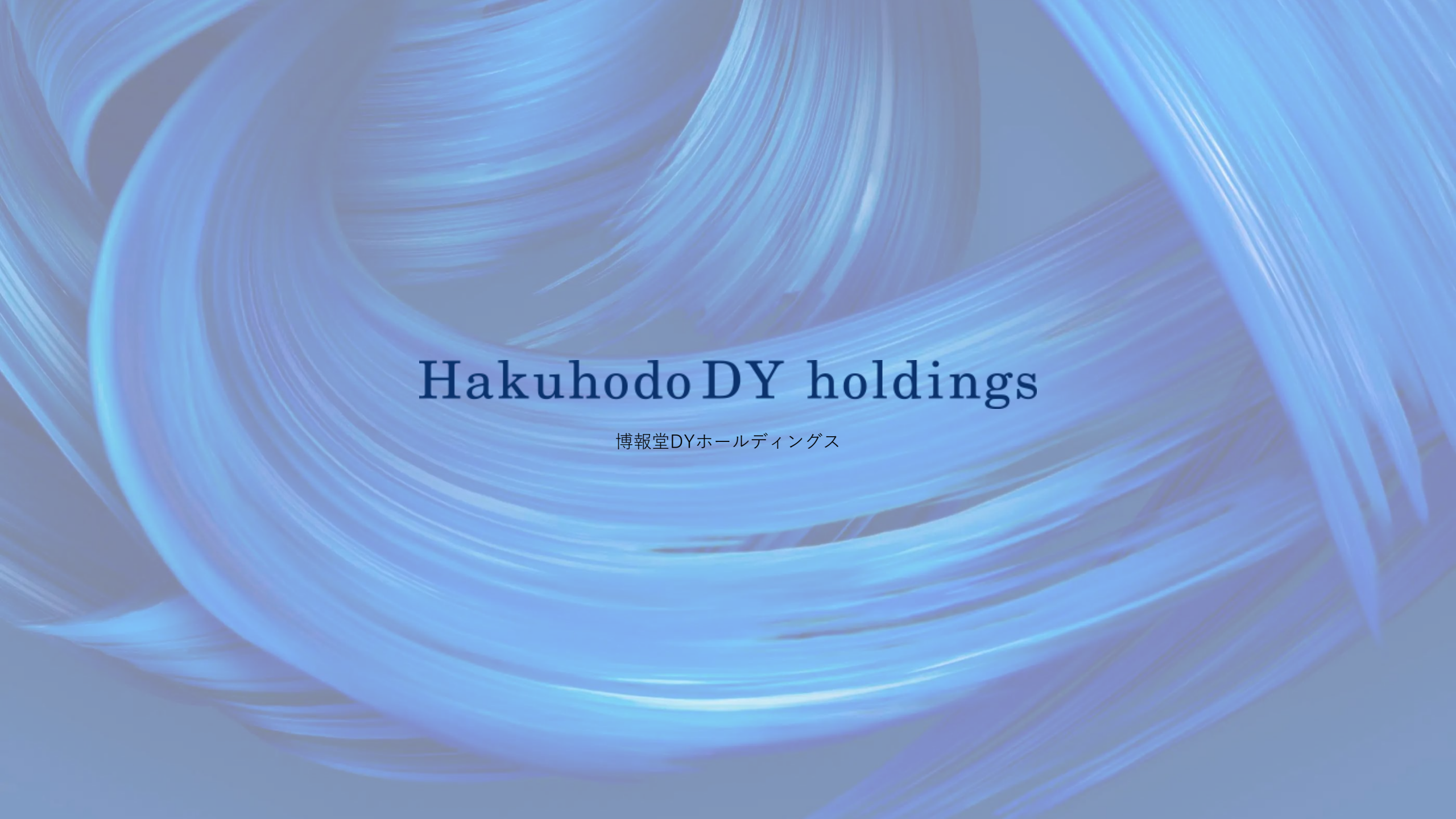
148

事務所移転費用

47

貸借対照表

(単位：百万円)	26年6月末	前期末比	構成比
流動資産	571,153	-171,806	62.9%
内 現金及び預金	151,579	-87,381	
受取手形及び売掛金	329,412	-95,398	
固定資産	336,728	-1,443	37.1%
有形固定資産	53,664	+796	
無形固定資産	89,664	-2,326	
内 のれん	48,158	-1,647	
投資その他の資産	193,400	+86	
内 投資有価証券	123,765	+2,580	
関係会社株式	18,156	-455	
資産合計	907,881	-173,250	100.0%
流動負債	365,392	-170,414	40.2%
内 支払手形及び買掛金	216,091	-54,728	
短期借入金	6,137	-1,032	
1年内返済予定長期借入金	23,010	+24	
固定負債	145,275	+2,467	16.0%
内 長期借入金	65,288	-34	
負債合計	510,668	-167,947	56.2%
株主資本	319,511	-7,525	35.2%
資本金	10,790	-	
利益剰余金	313,585	-7,525	
自己株式	-4,864	-	
その他の包括利益累計額	64,354	+2,263	7.1%
新株予約権	2	-	0.0%
非支配株主持分	13,344	-41	1.5%
純資産合計	397,213	-5,303	43.8%

The background of the entire image is a vibrant blue with dynamic, swirling brushstrokes that create a sense of movement and depth. The strokes vary in thickness and direction, some curving around the central text while others radiate outwards.

HakuhodoDY holdings

博報堂DYホールディングス