「仕事を大切に、転職は慎重に。人材を大切に、採用は慎重に。」

2027年3月期 第2四半期

決算説明資料

エン株式会社（TSE:4849）

2026年11月12日

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

目次

01 構造改革の進捗

02 2027年3月期第2四半期 連結業績概要

03 セグメント別業績概要

04 株主還元

05 中期経営計画策定方針

06 ご参考資料

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

01　構造改革の進捗

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

2027年3月期 第2四半期進捗

既存事業の改善

- エン転職の高収益化

  〉〉〉 **第1四半期比で減収率は拡大するも、営業利益率は7.3ポイント改善**

  ・生産性向上による収益の回復は当初想定より時間を要する見通し

- 人材紹介事業の強化

  〉〉〉 **売上成長率は前年第2四半期累計比+12.2%**

  ・高年収帯での成約が増加

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

2027年3月期 第2四半期進捗

コスト削減

- 人件費(販管費)の最適化

  》》 **前年第2四半期累計比で、16.6%の削減（-15.7億円）**

  ・従業員数(連結)は730名減少

- 広告宣伝費の最適化

  》》 **前年第2四半期累計比で、24.5%の削減（-17.0億円）**

  ・engage事業承継および既存メディア最適化の効果

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

2027年3月期 第2四半期進捗

新たな成長戦略

- back check

  》》 **売上は予算比142%、前年同期比139%**

  ・日系大手企業との取引数、商談・案件進行企業数とも増加

- エン PeopleX

  》》 **売上は予算比136%**

  ・日系大手企業および自治体への導入が伸長

  ・既存事業部から500件以上の商談連携

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

02 2027年3月期 第2四半期連結業績概要

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

事業承継したengageを除くと7.2億円増収

売上高

265.0億円

前年同期比 ▲10.5%

営業利益

27.4億円

前年同期比 +16.0%

経常利益

29.8億円

前年同期比 +25.5%

中間純利益

45.7億円

前年同期比 +161.0%

ポイント

■ 売上高

2027年3月期2Q累計売上高　265.0億円（A）
2026年3月期2Q累計売上高　296.1億円（B）
［engageを除く売上高　257.8億円（C）］
engageを除く増減（A）－（C）　＋7.2億円

■ 営業利益／経常利益

構造改革（engage事業承継含む）による
人件費及び広告宣伝費の減少が減収を上回り増益

■ 中間純利益

「固定資産除却損」および「投資有価証券評価損」の計上があったものの、engage事業承継に伴う「関係会社株式売却益」（約49億円）の計上により増益

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

通期業績予想は据え置き
集客基盤維持と高収益化に向け広告宣伝費等を先行投下

売上高

265.0億円

通期予想 500億円 に対して

53.0 % 進捗率

［ご参考
過去3年同期進捗率：45.8%］

営業利益

27.4億円

通期予想 28億円 に対して

98.0 % 進捗率

［ご参考
過去3年同期進捗率：45.8%］

中間純利益

45.7 億円

通期予想 54億円 に対して

83.7 % 進捗率

［ご参考
過去3年同期進捗率：66.0%］

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

■ 販管人件費および広告費・販促費はengage事業承継により大幅減少

※2026.3 2Q累計 engage実績:販管人件費1,398百万円　広告費・販促費1,242百万円

単位:百万円	2026.3 2Q累計 (25.4~25.9)	2027.3 2Q累計 (26.4~26.9)	前年同期比	
売上高	29,618	26,505	▲3,112	▲10.5%
原価	4,612	4,668	+55	+1.2%
人件費	1,791	1,912	+121	+6.8%
業務委託費	990	1,067	+77	+7.8%
その他	1,830	1,687	▲142	▲7.8%
売上総利益	25,005	21,837	▲3,168	▲12.7%
販管費	22,637	19,090	▲3,547	▲15.7%
人件費	9,453	7,879	▲1,573	▲16.6%
広告費・販促費	6,966	5,261	▲1,705	▲24.5%
その他	6,218	5,949	▲269	▲4.3%
営業利益	2,367	2,746	+379	+16.0%
経常利益	2,380	2,988	+607	+25.5%
中間純利益	1,752	4,574	+2,821	+161.0%

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

02 連結業績概要(セグメント別)

単位:億円

						26.3期2Q累計 (25.4-25.9)	27.3期2Q累計 (26.4-26.9)	前年同期比
連結					売上高	296.1	265.0	▲10.5%
					営業利益	23.6	27.4	+16.0%
HR	国内	採用サービス	メディア	エン転職	売上高	76.1	71.8	▲5.7%
					営業利益	15.7	11.8	▲25.0%
				engage	売上高	38.3	―	―
					営業利益	0.2	―	―
				その他	売上高	78.2	71.0	▲9.2%
					営業利益	25.9	23.3	▲9.9%
			エージェント		売上高	54.3	60.9	+12.2%
					営業利益	8.6	11.6	+34.4%
			その他		売上高	9.8	17.5	+79.2%
					営業利益	2.9	6.4	+120.3%
		教育・評価サービス			売上高	8.9	9.4	+5.7%
					営業利益	2.4	2.6	+8.1%
	海外	採用サービス	メディア・エージェント		売上高	12.7	14.3	+12.5%
					営業利益	2.9	3.5	+22.9%
			ITエンジニア派遣		売上高	18.5	19.8	+6.7%
					営業利益	3.7	2.7	▲26.9%
非HR	国内	営業代行サービス			売上高	9.3	7.0	▲24.7%
					営業利益	1.2	0.0	▲99.3%
調整	全社調整				売上高	▲10.2	▲7.0	―
					営業利益	▲6.9	▲7.7	―
間接部門費用						33.2	27.0	▲18.6%
					(内、新規投資)	(3.8)	(3.5)	(▲8.4%)

※各セグメントの営業利益は間接部門費用配賦前の営業利益です
※海外セグメントは26.3期2Q、27.3期2Qそれぞれの為替レートで算出

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- 現預金は関係会社売却益(engage事業承継)により**前期末比増加**
- 固定資産は除却損および投資有価証券評価損の計上などにより**前期末比減少**

単位:百万円

		2026年3月末	2026年9月末	前期末比
資産の部	流動資産	27,205	31,704	+4,498
	(現預金)	(18,524)	(23,165)	(+4,641)
	固定資産	22,502	20,720	▲1,782
資産合計		49,708	52,424	+2,715
負債の部	流動負債	14,539	14,103	▲435
	固定負債	3,345	3,256	▲88
負債合計		17,884	17,360	▲523
純資産の部	株主資本	29,606	32,800	+3,193
	(自己株式)	(▲19,966)	(▲20,036)	(▲69)
	その他	2,217	2,263	+45
純資産合計		31,824	35,063	+3,239
負債純資産合計		49,708	52,424	+2,715

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

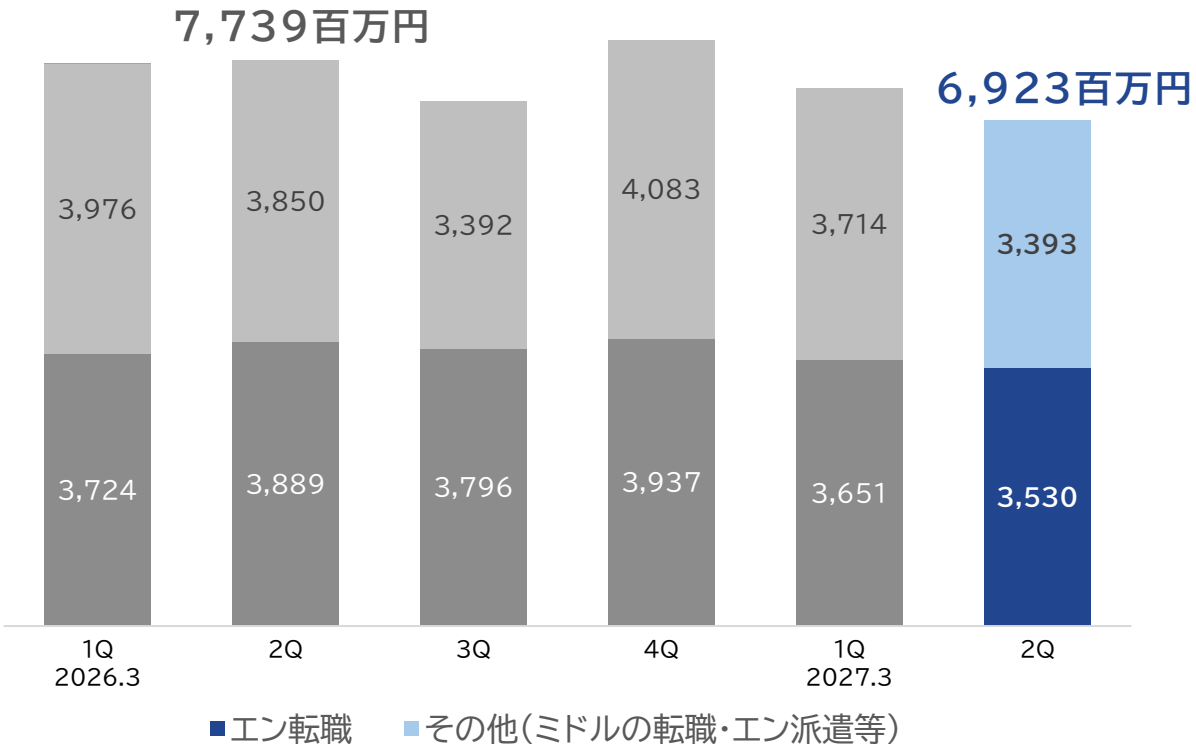
03　セグメント別業績概要

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- 売上高はエン転職において1Qまで減収率が改善傾向だったが、2Qにおいては減収が拡大
- 営業利益は**AMBIやエン派遣で費用効率化を進めている**ものの、減収に伴い減益

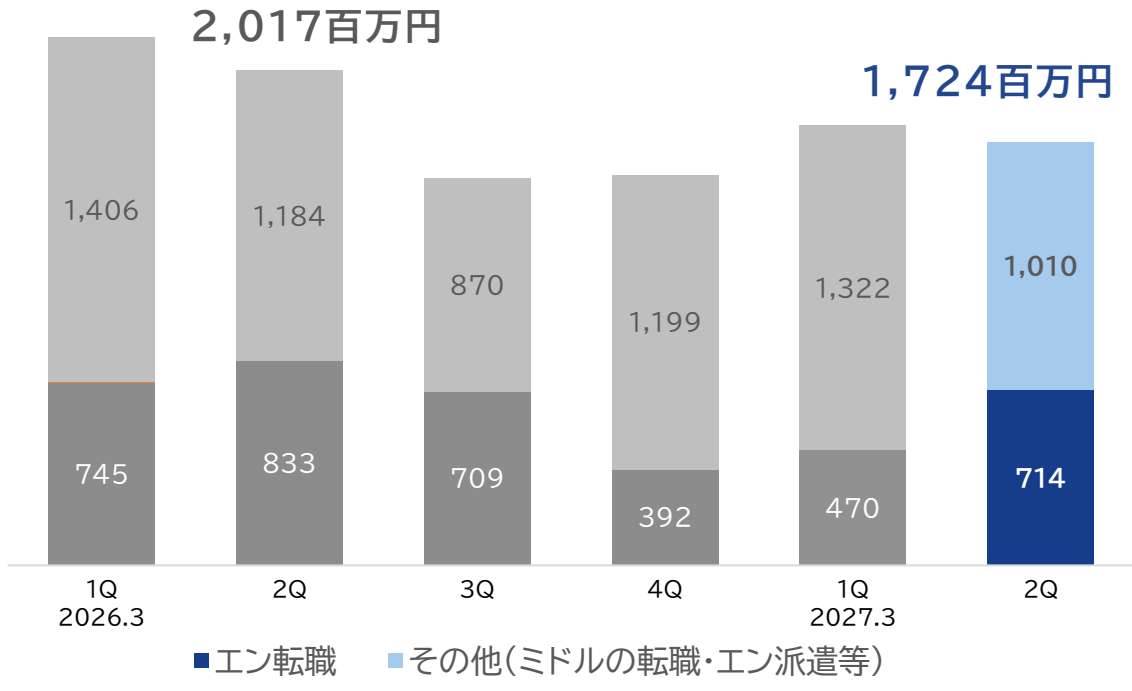
売上高(百万円)

前年同期比▲10.5%



営業利益(百万円)

前年同期比▲14.5%



※2026.3 実績はengageを除く

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- エン転職において顧客基盤の回復に想定以上に時間を要し、利用企業数は減少
- ミドルの転職・AMBIでは収益性の改善が進むも、**戦略見直し**の影響もあり利用企業数は減少

エン転職

利用企業数

4,335社

前年同期比 ▲15.9%

求職者会員数

1,298万人

前年同期比 +4.9%

ミドルの転職・AMBI

利用企業数

10,545社

前年同期比 ▲5.4%

求職者会員数

503万人

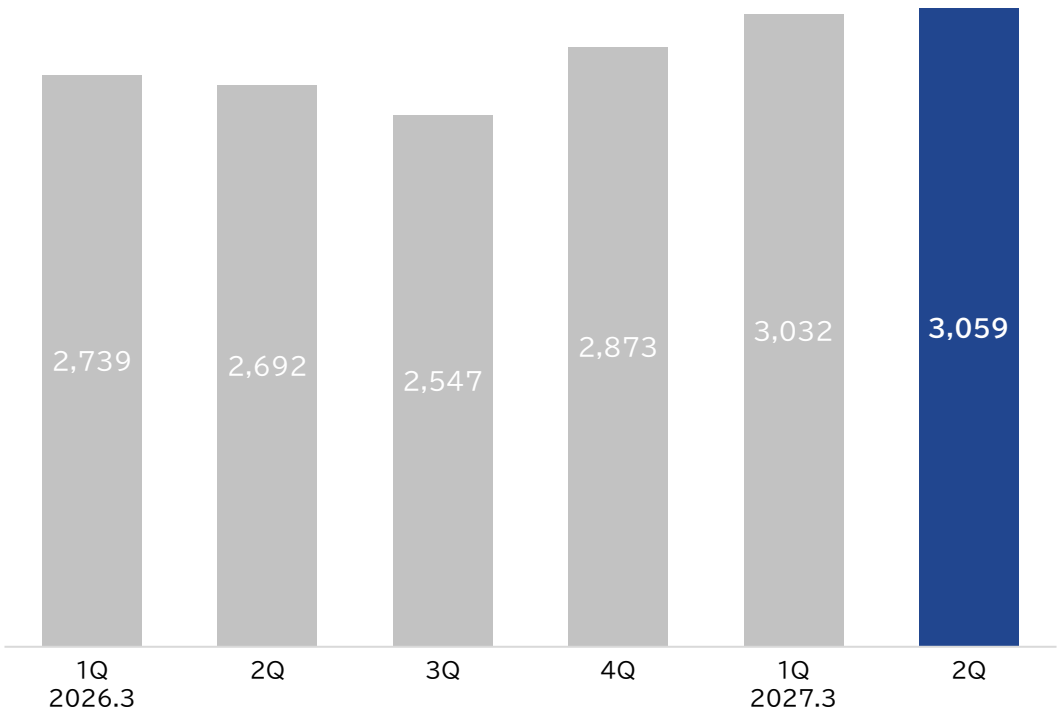
前年同期比 +10.3%

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- 売上高はハイキャリア領域を中心とするen worldが牽引し増収
- 営業利益はコンサルタントの生産性が改善し増益

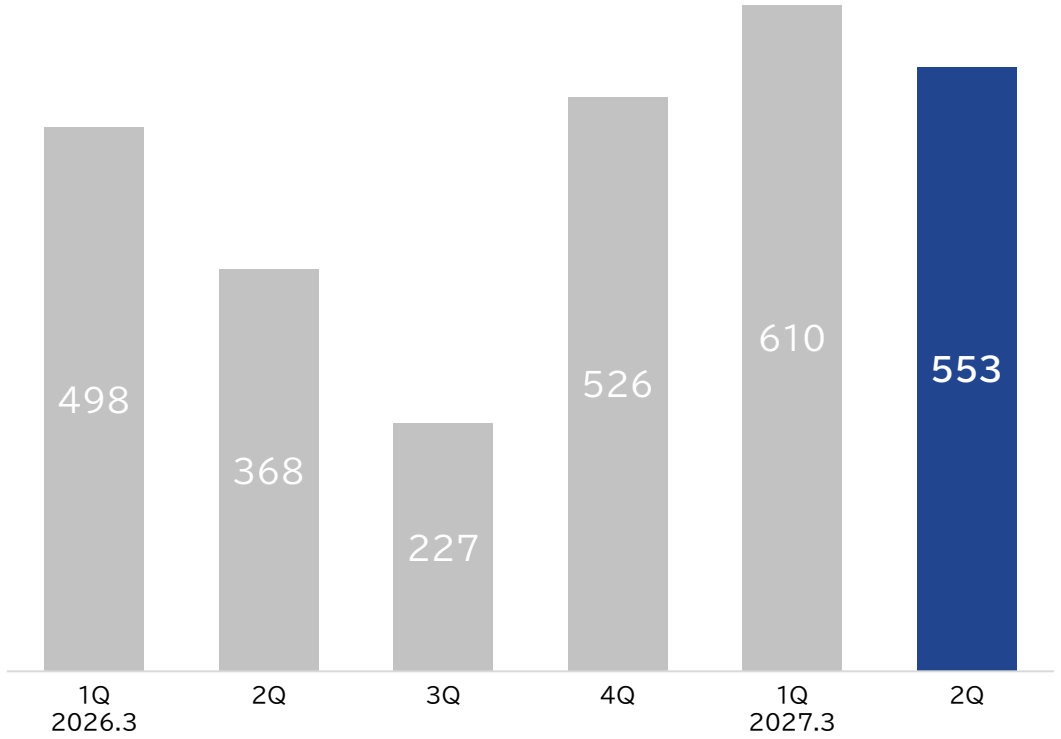
売上高(百万円)

前年同期比+13.6%



営業利益(百万円)

前年同期比+50.3%

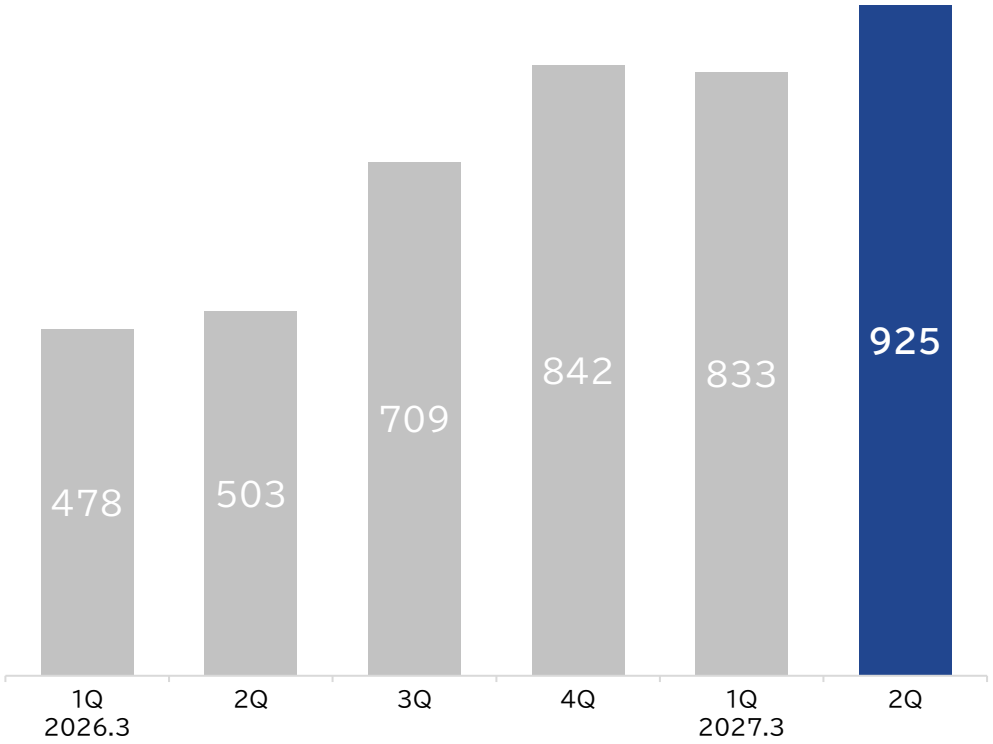


Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- 売上高は**back check及びゼクウとも取引社数の拡大**により増収
- 営業利益は**収益性の高いゼクウの貢献**により増益

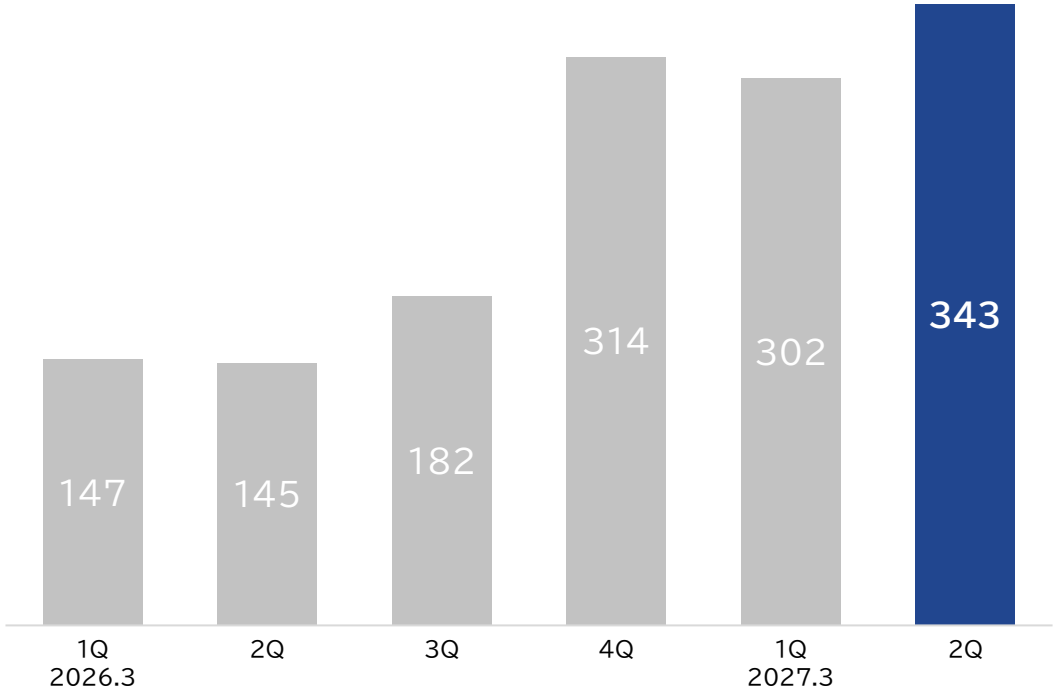
売上高(百万円)

前年同期比+83.9%



営業利益(百万円)

前年同期比+135.6%



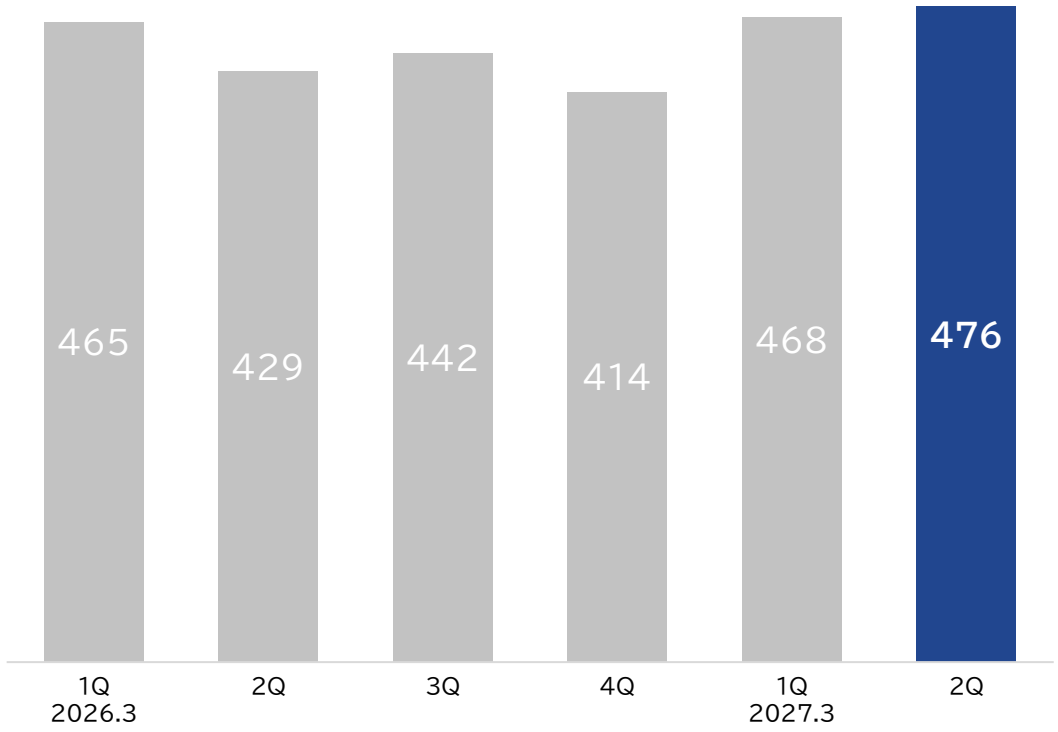
※2026.3 3Qより、back checkが連結子会社化

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- 売上高は**当社独自性を持つ組織課題を解決する研修サービスが成長**し増収
- 営業利益は**人件費増加の一方で増収**により増益

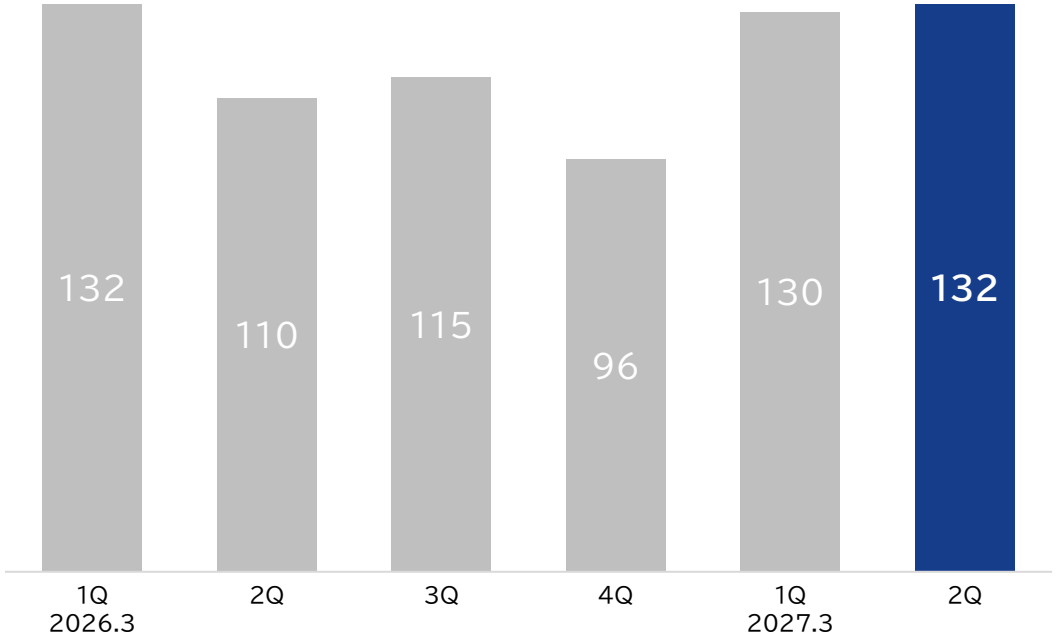
売上高(百万円)

前年同期比+11.0%



営業利益(百万円)

前年同期比+20.2%

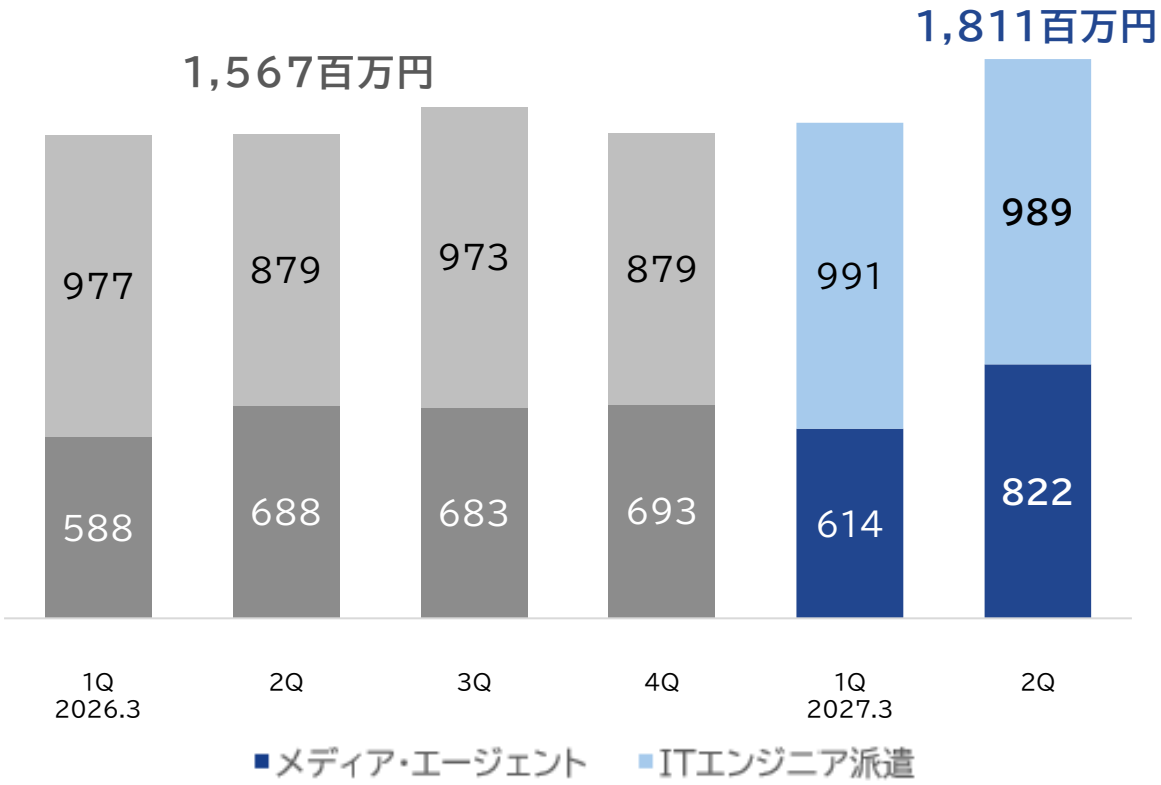


Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- 売上高は**メディア・エージェントが堅調に推移**し、増収
- 営業利益はITエンジニア派遣において**売上構成の変化に伴う原価の増加**により、減益

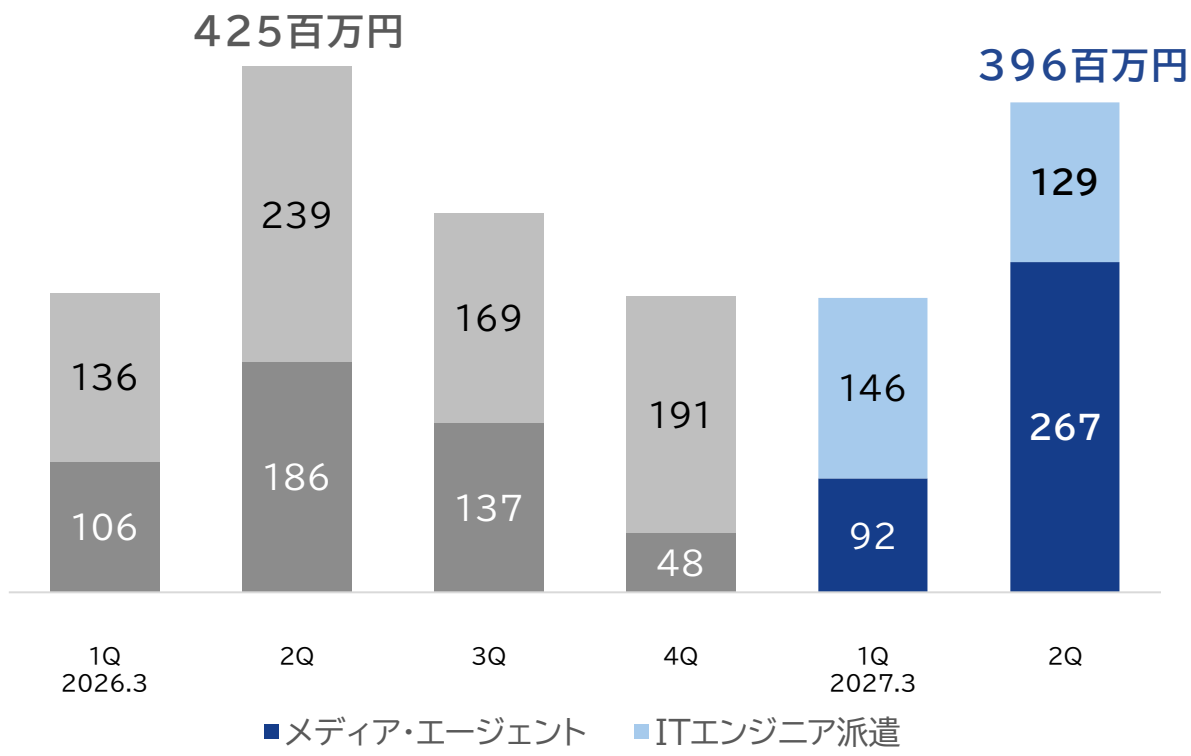
売上高(百万円)

前年同期比+15.6%



営業利益(百万円)

前年同期比▲6.9%



Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

04　株主還元

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

2027年3月期は5/14公表値から変更なし

配当性向	1株当たり配当額
50.0%	68.3円
ご参考 2026年3月期:50.0%	ご参考 2026年3月期:32.7円

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

05　中期経営計画策定方針

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

中期経営計画は上期の実績、下期の取り組みを踏まえ 3Qより本格的に議論開始

今後のマイルストーン（再掲）

2027.3前半

既存事業：不採算事業の改善と縮小
成長戦略：AI×HR領域での本格サービス提供

- 年度計画進行中

2027.3後半

既存事業：主要サービスの改善
成長戦略：既存サービスとの連携

- 年度計画進行中

2028.3

既存事業：事業ポートフォリオ確立
成長戦略：AI×HR領域での競争優位確立

- 中期計画策定予定

2027年3月期　上期実績及び下期以降の取り組み

（上期）利益は想定を上回って進捗した一方、
2Qの状況を踏まえるとメディア事業を中心に売上トレンドの回復には時間を要する見込

（下期）来期以降の利益率改善に向けた先行投資を行いながら構造改革を推進し、
成長が続く人材紹介事業の強化を継続

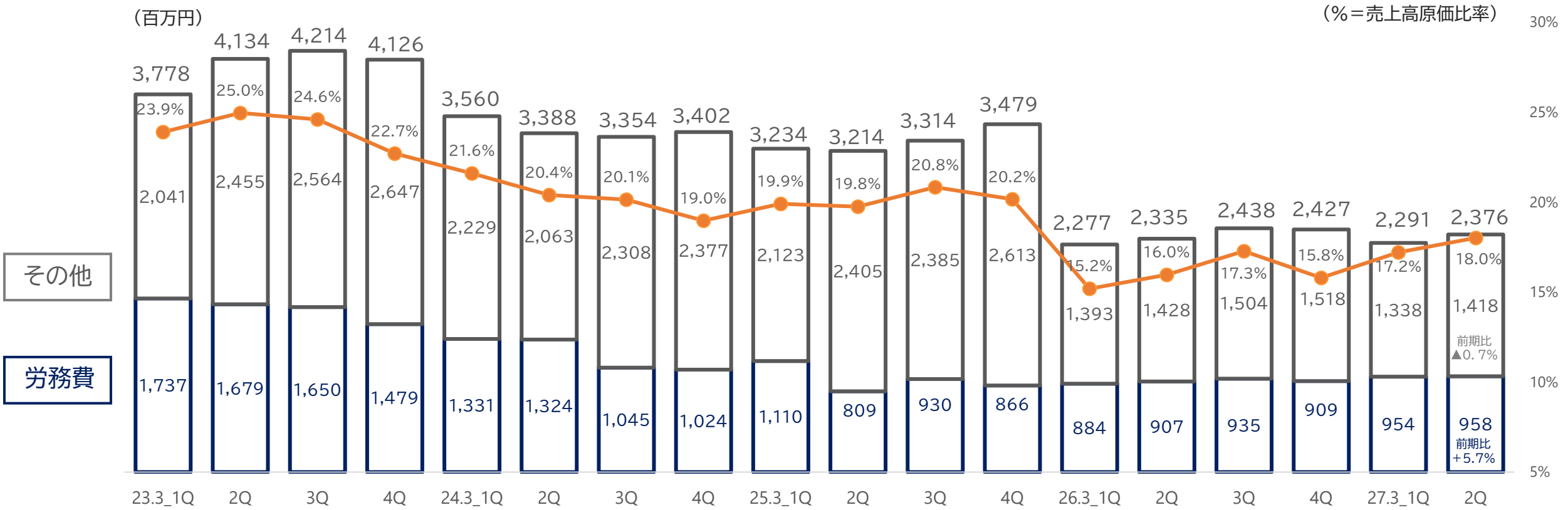
Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

06 ご参考資料

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- 2Q原価は前年同期比+1.8%
- 1Qに続いて海外のITエンジニア派遣において労務費及び業務委託費が増加したことが主要因

原 価

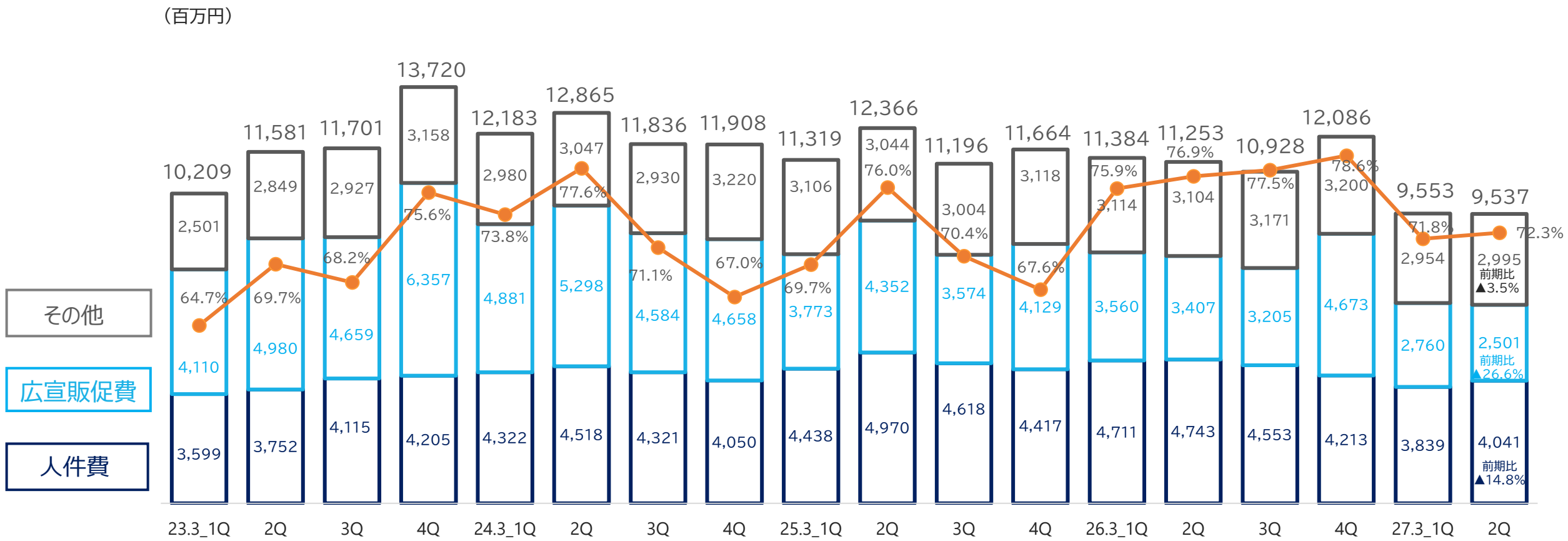


Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

- 2Q販管費は前年同期比▲15.3%
- 1Qに続いてengage事業承継における人件費及び広宣販促費の減少が主要因

販 管 費

（％＝売上高販管費比率）



Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

単位:百万円

	2026.3 2Q累計 (25.4~25.9)	2027. 3 2Q (26.4~26.9)	前年同期比	
売上高	21,910	17,075	▲4,834	▲22.1%
原価	2,400	1,872	▲528	▲22.0%
人件費	415	309	▲106	▲25.5%
業務委託費	224	137	▲87	▲39.1%
その他	1,760	1,425	▲334	▲19.0%
売上総利益	19,509	15,203	▲4,306	▲22.1%
販管費	18,207	13,868	▲4,338	▲23.8%
人件費	6,354	4,598	▲1,756	▲27.6%
広告費・販促費	6,631	4,951	▲1,680	▲25.3%
その他	5,221	4,319	▲901	▲17.3%
営業利益	1,301	1,334	+32	+2.5%
経常利益	1,867	3,429	+1,562	+83.7%
中間純利益	1,622	5,505	+3,882	+239.3%

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

【 会 社 名 】	エン株式会社 ※旧:エン・ジャパン株式会社
【 設 立 年 月 日 】	2000年1月14日
【 代 表 者 】	代表取締役会長兼社長 越智 通勝
【 本 社 所 在 地 】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【 資 本 金 】	11億9,499万円（2026年9月末現在）
【 上 場 市 場 / コ ー ド 】	東証プライム /（証券コード:4849）
【 決 算 月 】	3月
【 従 業 員 数 】	連結:2,769名 単体:1,633名 （2026年9月末現在）
【 発 行 済 株 式 数 】	49,716,000株 （2026年9月末現在）
【 主 要 事 業 内 容 】	インターネットを活用したサービスの提供 ・求人／求職メディア ・人材紹介サービス ・活躍／定着支援サービス

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

＜国内　採用サービス＞

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
エン転職	総合転職情報サイト	• 一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影 • 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報	20～30代が中心	一般企業	エン
ミドルの転職	ミドル世代向け ハイクラス求人サイト	• ミドル層の転職に強い人材紹介会社及び事業会社の求人情報を掲載 • コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開	30～40代が中心	人材紹介会社 一般企業	
AMBI	若手ハイキャリア特化型 求人サイト	• 20～30代×年収500万円以上の案件が中心 • 一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計	20～30代が中心	人材紹介会社 一般企業	
エン派遣	人材派遣会社 集合サイト	• 人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載 • ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能	20～40代の女性が中心	人材派遣会社	
エンバイト	アルバイト 求人情報サイト	• 主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載 • ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、希望にあったバイト探しをサポート	• 大学生 • 既卒未就業者 • 主婦、フリーター	人材派遣会社	
iroots	新卒学生向け スカウトサービス	• 新卒学生向けの逆求人型就活スカウトサービス • プロフィールや適性診断に基づき、企業が直接新卒学生にスカウトすることができるサービス	新卒学生	一般企業	
フリーランススタート	フリーランスエンジニア 案件検索サイト	• 国内最大級のフリーランス案件検索エンジンサイト • フリーランスエージェントの案件情報をまとめて検索・エントリーが可能	フリーランス エージェント	一般企業 人材派遣会社	
エン エージェント	人材紹介	• エンが持つ求職者データベース及び顧客企業との取引実績を活用した人材紹介サービス	幅広い年代の正社員	一般企業	
enworld	人材紹介	• 外資系企業及びグローバル展開の日系企業がクライアント • グローバル人材の中間管理職～エグゼクティブレベルの案件を取扱い、国内トップクラスのシェア	グローバル人材 バイリンガル人材	外資系企業 日系企業	エンワールド・ジャパン

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

＜国内　採用サービス＞

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
VOLLECT	採用代行サービス	• 企業の採用活動を支援する「PRO SCOUT」を主力にサービス提供、700 社超の導入実績をもとに採用プロセスの最適化、採用実務代行を行う • 採用活動を戦略的に支援し、内製化までをサポート	一般企業	VOLLECT
ZEKU	採用管理システム 業務管理システム	• 求人情報、面接者、応募対応、効果測定　などの各種管理を一元化 • 採用後のスタッフや求人募集案件を一元管理	人材派遣会社 一般企業	ゼクウ
ASHIATO	入社後活躍までを見据えた リファレンスレポート サービス	• 約15万社の採用支援実績・ノウハウをもとに、独自のアンケートを実施し、候補者の活躍ぶりをヒアリング。選考に活用できる面接アドバイスをレポート • オンラインを中心としたサービスにより、スピーディなレポートを実現。導入しやすい価格で提供	一般企業	back check
back check by en	リファレンス／コンプライアンスチェック	• オンライン完結型リファレンス／コンプライアンスチェックの開発・提供	一般企業	back check
エン PeopleX	AI面接・面談・ ロープレ	• 対話型AIを活用したAI面接・面談・ロープレの提供 • PeopleXのAI技術とエンの入社後活躍の知見でミスマッチを減らし、活躍につながる採用を支援	一般企業	エン PeopleX

＜国内　教育・評価サービス＞

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
TALENT ANALYTICS	活躍できる人材を発見する、見極める適性テスト	• 学歴や役職などの肩書では判断が難しい知的能力・考え方・価値観などを検査 • 短時間、スマホ等のオンラインで受講可能、企業が求める人材の発見とミスマッチを防止	一般企業	エン
エンカレッジ	社員向け オンライン研修サービス	• 新人社員から経営層向けまで400以上の講座を提供するオンライン研修サービス • 派遣会社のスタッフ教育として、「派遣スタッフ版エンカレッジオンライン」も提供	一般企業 人材派遣会社	
HR OnBoard	リテンション対策ツール 「HR OnBoard」の開発・販売	• 入社後の離職リスクを可視化するオンラインアンケートツール • 月1回、対象者へのアンケートにより離職リスクを簡単に可視化し、離職防止への素早い行動が可能に	一般企業	

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

＜海外　採用サービス＞

サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業	運営会社
en world New Era India Consultancy	インド	人材紹介	• インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント • 高年収層の案件を中心に取り扱っており、IT関連に強み	現地企業 グローバル企業	New Era India Consultancy
FUTURE FOCUS INFOTECH		IT人材派遣	• IT派遣で20年の実績があり、代表的なIT企業を数多く顧客に持つ • AIやIoTなど先端技術への投資・教育に力を入れている • 米国やUAEなど、インド以外からのオフショア開発も受託	現地企業 グローバル企業	Future Focus Infotech
NavigosSearch an en world group company	ベトナム	人材紹介	• ベトナムにおいてNo.1の人材紹介 • 現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介。日系企業も強化	現地企業 グローバル企業 日系企業	Navigos Group Joint Stock Company
vietnamworks Empower growth		総合求人情報サイト	• ベトナムにおいてNo.1の求人サイト • 主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象。日系企業も強化	現地企業 グローバル企業 日系企業	

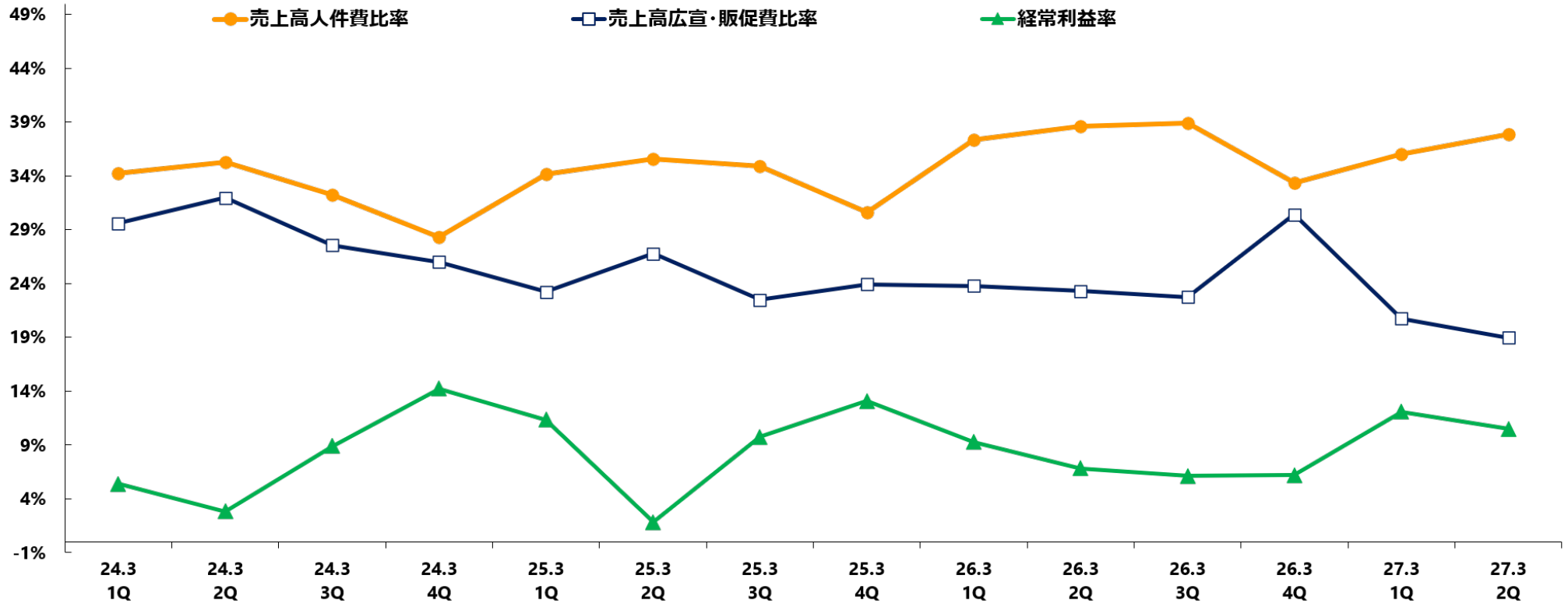
＜国内　営業代行サービス＞

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
エンSX en Sales Transformation	セールス・マーケティング支援	エンのセールス及びマーケティング機能を「B2Bセールスメソッド」として提供	一般企業	エンSX

＜その他新規事業　※非連結子会社＞

サービスブランド	内容	特徴	顧客	運営会社
エン婚活 エージェント	オンライン 婚活支援サービス	「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス	一般消費者	エン婚活エージェント

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

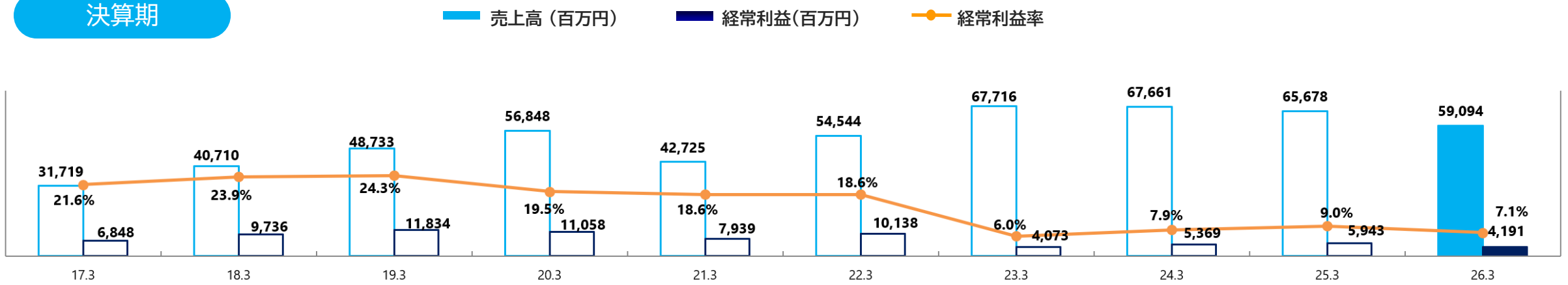


	24.3 1Q	24.3 2Q	24.3 3Q	24.3 4Q	25.3 1Q	25.3 2Q	25.3 3Q	25.3 4Q	26.3 1Q	26.3 2Q	26.3 3Q	26.3 4Q	27.3 1Q	27.3 2Q
経常利益（百万円）	883	460	1,478	2,546	1,841	298	1,551	2,251	1,384	996	860	949	1,606	1,382
経常利益率	5.4%	2.8%	8.9%	14.2%	11.3%	1.8%	9.8%	13.0%	9.2%	6.8%	6.1%	6.2%	12.1%	10.5%
人件費（百万円）	5,653	5,842	5,367	5,074	5,549	5,778	5,547	5,283	5,594	5,649	5,487	5,122	4,793	4,998
対売上比（人件費）	34.3%	35.2%	32.2%	28.3%	34.2%	35.5%	34.9%	30.6%	37.3%	38.6%	38.9%	33.3%	36.0%	37.9%
広宣・販促費（百万円）	4,881	5,298	4,585	4,658	3,773	4,351	3,574	4,128	3,560	3,406	3,204	4,673	2,760	2,501
対売上比（広宣・販促費）	29.6%	32.0%	27.5%	26.0%	23.2%	26.8%	22.5%	23.9%	23.7%	23.3%	22.7%	30.4%	20.7%	19.0%

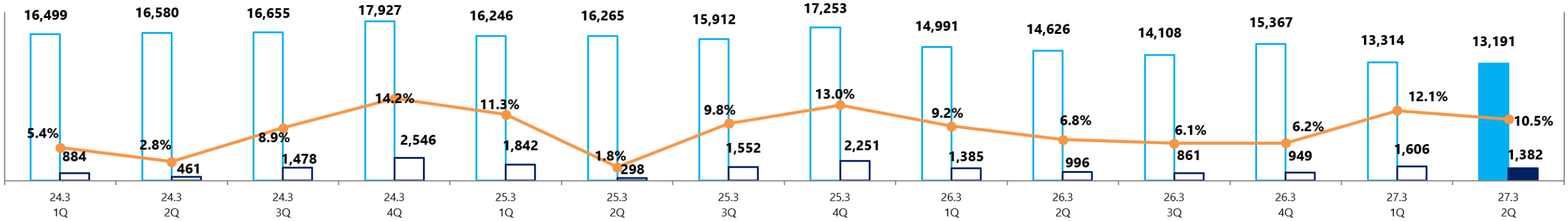
Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

06 連結業績推移(全社:決算期・四半期の推移)

決算期

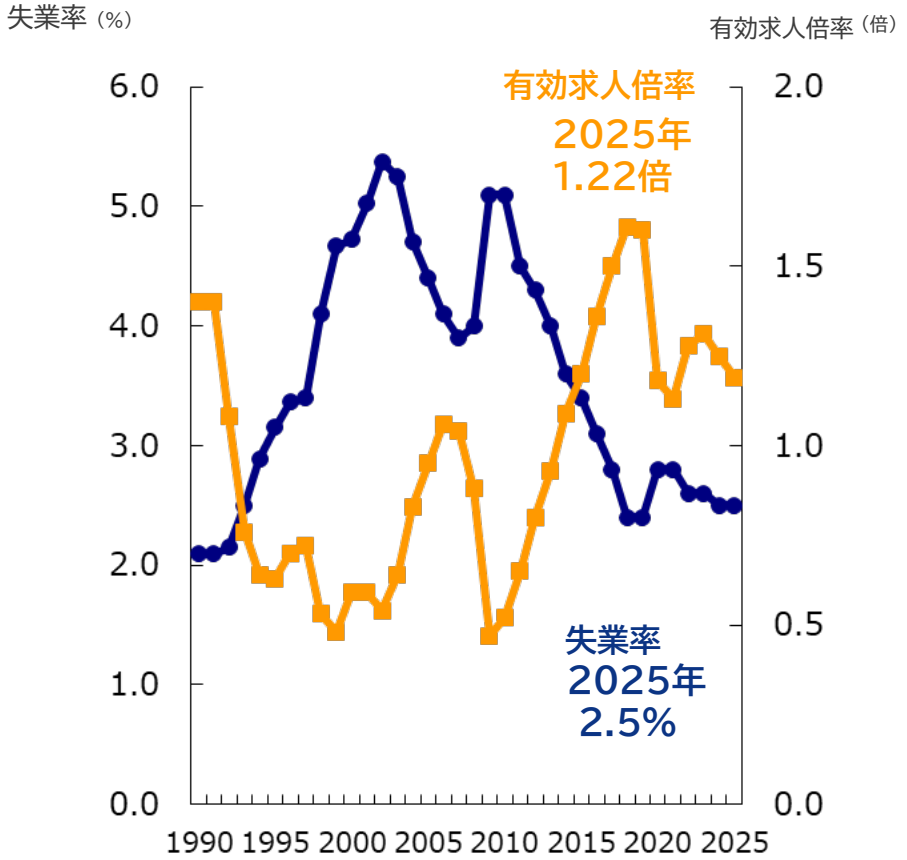


四半期



Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved

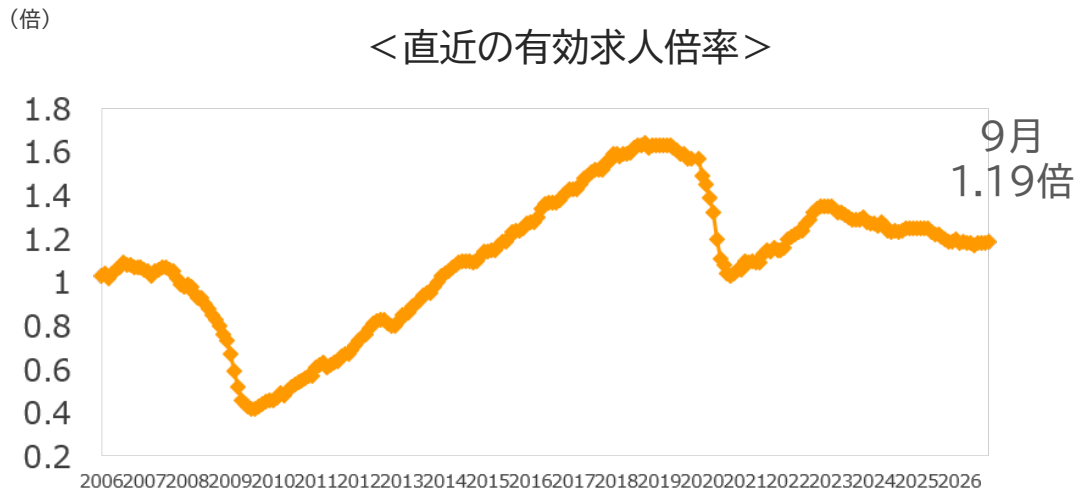
＜失業率と有効求人倍率(年平均)＞



＜直近の失業率＞



＜直近の有効求人倍率＞



出典:厚生労働省、総務省統計局

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved



エン株式会社　経営企画室　IRチーム
TEL:0120-998-930　Mail: ir-en@en-japan.com　URL:https://corp.en-japan.com/

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。

Copyright © 2026 en Inc. All rights reserved